宁波

白纱为证，悦己而行
一场草坪婚礼
15位银龄奶奶“嫁给了自己”



音乐一响，草坪那头，穿着洁白婚纱的奶奶们拿着亲手制作的双喜剪纸团扇款款走来。有人提着裙摆，有人整理头纱。花瓣撒落，落在白纱上。有人笑了，有人眼圈红了……

11月7日，镇海蛟川街道石化三建社区邻里中心公园举行了一场特殊的草坪集体婚礼。婚礼的主角是15位银龄奶奶，平均年龄63岁，她们共同许下了一个温馨而特别的约定——“我爱我，终身为期”。

为何这群奶奶要“嫁给自己”？

“我们社区有不少上了年纪的奶奶。在岁月的长河中，她们曾是贴心的好女儿、贤惠的好妻子、慈爱的好妈妈。但在人生的下半场，有人因退休失去重心，有人在独居或生病后感到孤独无助。”石化三建社区网格员田学颖说，在生活的风浪中，很多老人渐渐开始自我否定，内心觉得“我老了”“我不够好”……

为了帮助银龄奶奶重拾自信，乐观阳光地面对生活，石化三建社区发起了“潮龄奶奶”项目，为她们开设美妆穿搭、汉服体验、颂钵疗愈等赋能课程。此次草坪婚礼，正是该项目的结项仪式。

71岁居民冯湘衡的老伴去世多年，她平时独自生活。“人生不应该就此停滞，我有我的活法，不能虚度年华。”她摸着身上的婚纱，眼神发亮，“我觉得，自己配得上所有的美好”。

感到开心幸福的，不止15位婚礼主角，还有观礼的“亲友团”。看着60岁的女儿陈咏第一次穿上婚纱，容光焕发，年至耄耋的母亲施毓珍笑开了花，“听到女儿说要永远取悦自己、优雅老去，我发自内心为她高兴。”

最打动人心的，莫过于“撕毁标签”环节。

“老了不中用了”“一把年纪打扮给谁看”……奶奶们用力撕下一张张负面标签纸，像是打破了身上一道道枷锁。随后，众人齐声高喊：“嫁给自己，终身浪漫！”

据甬派客户端

杭州

杭州交警雨夜探出省道地下空洞险情
这一跪，值了



一瞥、一按、一跪，杭州市桐庐县公安局交通管理大队民警连志航未曾想到，自己下意识的一连串动作，竟然及时排除了一起重大道路安全隐患。近日，他在夜巡中，从一处2厘米深的路面凹陷中敏锐地发现地下空洞险情。他三次扩大警戒区，联动交通部门处置，在雨中坚守至凌晨。

回想当晚情景，连志航仍历历在目——11月4日22时许，雨雾笼罩，他像往常一样驾驶巡逻车，在219省道范家边路段缓缓前行，执行夜巡任务。“这段路是货运要道，大车很多。”他数了数，几分钟内，就有连续六七辆重卡碾过积水。

车灯一晃，连志航瞥见路面中间有个浅浅的坑。“坑约30厘米长、2厘米深，平时不太会引起注意。”可他觉得，雨天路滑，哪怕只是一个小坑，也容易让车辆打滑出事。于是，他谨慎地停下车，蹲下身，伸手按了按坑底的沥青。

这一按，他心底顿时一沉——沥青发软，指尖下像是空的。凭着3年多的工作经验，他敏锐地判断出这不是普通的坑洼，当即和辅警在警车后方摆下锥桶，划出第一道警戒线。

“路面连泡几天雨，路基恐怕早被掏空了！”想到这，连志航没有犹豫，双膝跪在柏油路上，整个人趴下去，脸几乎贴到地面。他打开手电筒，顺着黑黢黢的洞口往里照。光柱探进去，洞里似乎深不见底。他索性拿起交通指挥棒往里探，顺着边缘一点点摸下去，发现下面竟是一个地下空洞。

他猛地起身，一边向交通管理大队指挥中心报告，一边和辅警把锥桶往外搬，扩大警戒范围。接到险情报告后，交通管理大队立即启动恶劣天气应急联动机制，指挥中心第一时间对接交通运输部门协同处置。

雨没有停，连志航也没有撤离，站在坑边指挥车辆绕行，并第三次扩大警戒区域。锥桶在雨里密集排开，把黑黢黢的洞口围在中间。而后，交通部门抢修车赶到，迅速围起硬隔离板。确认险情受控，连志航这才松了口气，伸手扯了扯早已湿透的警裤。

第二天清晨，219省道范家边路段车流如常。“其实不是什么大事，但我们巡逻多一分细心，大家出行就多一分安全。”连志航说。 据《浙江日报》

温州

把后厨变成秀场
“00后”女孩诗思的创业转身

近日，瑞安中润广场一家馄饨店开业。锅灶前，食客围坐操作台边，看“00后”瑞安妹子陈诗思飞快捏出一只只馄饨。半年前她还做商业平面模特和女装直播，如今已拥有一铺一店和近4万粉丝的“嘻野馄饨”IP账号，网友喊她“馄饨西施”。

从平面模特到美食摊主，诗思的转身是一次巧合，也是一次选择。她在杭州读表演艺术专业，毕业后赴上海做平面模特。2023年，她回温州做女装直播。一次偶然发现的“夜市馄饨”商机，让她萌生转行念头。她从流动小铺做起，打出“嘻野馄饨”招牌，同步在短视频平台发布内容。

起步时她没想过开实体店，只想把网上渠道做起来、做线上派单。转机出现在遇见瑞安文旅街区“39间”之后。这处老城改建的青年社区空间，汇集脱口秀小剧场、咖啡店等业态，又保留老街痕迹，成为游客打卡地。与“39间”碰撞后，“嘻野馄饨”延续“流动小铺”概念，开启线上“直播间”，让网上流量带动线下销量。

如今，“嘻野馄饨”抖音号已积累3.8万粉丝，日常直播在线千人，越来越多吃客因线上推广走进小铺，其中10%来自外省。一位台湾客人评价：“嘻野馄饨让我吃到了‘台湾夜市’的感觉。”这份共鸣让诗思觉得，一碗馄饨里装的不只是味道，更是一份自信。

线上的流量红利，诗思归结于“运气”；线下的努力让她更踏实。馄饨口感改良、食材新鲜、用餐氛围打造，构成“嘻野馄饨”的进阶升级。从流动小铺到固定摊位，再到商圈门店，短短半年，线上流量与线下口碑共同推着她往前走。

“之前出摊受天气影响，很多客人想吃却跑空。一家稳定门店，是对这些期待的回应。”诗思说。未来，她希望在当地特色文旅街区做有特色的文旅必吃店。这个“00后”女孩，正把一碗烟火气，包进更大的远方里。

据《温州日报》



丽水

从千年锻剑到动漫道具
龙泉宝剑出海有点燃

近日，记者走进龙泉市盛和刀剑有限公司生产车间，工人正赶制一批发往欧美的动漫主题工艺刀剑。“这批是欧美客户定制的游戏道具刀剑，全部不开刃，出口前刀尖都会做倒圆处理，以符合欧洲海关监管标准。”企业负责人蒋松根说。据悉，今年前9个月，盛和刀剑实现出口1644万元，同比增长22.1%。

面对龙泉刀剑向文创、动漫道具转型的新趋势，丽水海关组建宝剑出口帮扶小组，精准赋能产业升级。同时，海关配套落实属地查检便利化举措，推行预约查验、远程视频查检，依据企业信用实施差异化监管，大幅压缩通关时长。丽水海关检查二科相关负责人介绍，部门紧盯动漫游戏IP道具侵权风险，引导企业办理知识产权海关保护备案，防范跨境权属纠纷，护航原创设计合规出海。

在浙江郑氏刀剑有限公司车间，西洋工艺剑、武士道具剑整齐待检打包。“我们紧盯海外不同区域消费偏好做差异化开发，守住龙泉刀剑打磨装配的工艺根基，持续迭代产品。”企业负责人郑伟平表示，企业每年投入超百万元开展研发，借展会直面海外采购商，稳固老客户、挖掘新订单。

不同于前两家主打潮流文创道具，龙泉匠人青瓷有限公司以青瓷和刀剑两大非遗技艺为核心，走传统复刻与文创开发并行路线。“我们兼顾唐刀等古兵器复刻与动漫衍生道具，承接批量批发与小批量定制，产品销往欧美、东南亚，今年前9个月刀剑出口达700多万元。”企业负责人蒋小武介绍，将根据海外客户需求灵活调整生产，借助广交会等平台对接更多海外客商，拿下更多新订单。

据丽水海关统计，今年1月至9月，龙泉宝剑相关品类出口5616万元，同比增长44.7%，全市11家刀剑企业实现出口。此外，龙泉市青瓷宝剑产业局持续优化海外市场布局，培育外贸新业态，引导企业加大研发、深耕自主品牌，推动剑瓷外贸从规模增长转向品质与品牌双提升；通过广交会参展补助、出口信用保险、国际认证补助等惠企举措，为企业出海减负增效。

据浙江在线