舟山市新闻传媒中心
国内统一连续出版物号：CN 33-0093
2026年11月 7 日 星期六
农历丙午年九月廿九
今日8版 第10530期

# 舟山晚报

亲民友爱 新锐主流

舟山发布 竞舟客户端 竞舟微信公众号
新闻热线 0580-2828110
E-mail：zswb03@zsnews.com

# “舟到好家政”上线一年
# 入驻家政服务人员3000余名

## 累计服务1.3万余单，满意率达99.8%




□记者 岑瑜

**本报讯** 全省首个市域一站式巾帼家政综合服务平台“舟到好家政”微信小程序上线满一年，目前已入驻家政服务人员3000余名，累计服务1.3万余单，顾客满意率达99.8%。这是记者11月5日从市妇联获悉的消息，平台一年来的稳定运行，正推动舟山家政行业从“粗放传统”向“技能专业、对接精准、规范透明”稳步转型。



2025年11月正式上线的“舟到好家政”，采用政府扶持、部门推动、企业自营的运营模式，从起步阶段就瞄准市民家政服务“一人难求、良莠不齐、维权困难”的普遍痛点，着力破解传统家政市场“小、散、乱”的行业格局。

平台运行一年来，掌握科学收纳技能、服务细致、具备多元服务能力的家政服务人员订单量最高，复购率也远超普通从业者。

五星家政员王丽华四年前从家庭主妇转型进入家政行业，如今熟练掌握全屋近200种污渍的针对性清洁方案，还能独立完成空间动线规划与系统收纳，凭借精细化保洁与科学收纳的过硬技能，成了平台上客户争抢的服务人员，不少家庭首次体验后就立刻预约后续服务，全年订单供不应求。

平台运营相关负责人介绍，“去中介化”是平台的核心优势之一，目前家政直连服务模式已经在家务服务板块全面落地，所有服务价格在客户下单时就完全公开透明，平台不向服务人员抽取佣金，同时实现了服务者增收和市民家庭服务降本的双向利好。

市妇联相关负责人表示，平台以规范行业、赋能从业者、惠民便民为核心，搭建涵盖保洁清洗、母婴育婴、养老护理、家电维修、技能培训等多元服务的一站式体系，并创新家政服务员星级评定体系。同时，以“安心码”为底座，综合订单总量、顾客满意率、培训时长等因素对服务人员评分赋星，让星级与价格、服务挂钩。目前，浙江省首个家政服务员数字化星级评定团体标准已正式发布并应用。

此外，平台持续落地暖心保障政策，为入驻家政人员统一购买人身安全险、物损险，填补个体从业者无保障的行业空白。常态化开展生育友好岗赋能培训，覆盖整理收纳、深度保洁、软装清洗、智能家电操作、家具修复、养老护理等全品类技能，推动从业者从“纯卖力气”转向“靠技能吃饭”。“之前个体户无法购买人身安全险、物损险等，现在加入平台后这些保险都给统一保上了，干活也安心。”不少家政服务人员说。

## 舟山元素闪耀进博会
# 两家企业签下进口采购订单

□记者 陈逸麟 通讯员 王海滨

**本报讯** 昨天上午10时，本届进博会浙江交易团专场活动“汇世界·选优品——浙里买全球供采对接活动”举行，浙江一批进口采购项目集中签约。其中，浙江石油化工有限公司与德国机械领域巨头克劳斯玛菲签约，采购4套聚烯烃生产设备。

“今天参与签约的采购项目，是荣盛金塘新材料项目聚烯烃生产线的关键设备，这批设备将尽快落地，助力项目投产。”荣盛集团副总裁、浙江石油化工有限公司执行董事罗伟介绍。

另一家舟企舟山良海粮油有限公司现场也与美国ADM公司签约，订购30万吨大豆，这一数量约占企业明年年度计划进口量的三分之一。

“明年我们将有一条新的日产6000吨的大豆加工线投产，30万吨的原材料为我们明年产能的扩大奠定了坚实的基础。”舟山良海粮油有限公司国际贸易部负责人熊邦兴奋地说。

舟山企业忙着采购“全球好物”，舟山文化名片也在进博会浙江展区登台亮相。由舟山香溢零售网络有限公司和我市中华老字号企业东海酒业联合研发的新款海鲜配杨梅酒首次亮相，现场酒香、果香四溢，吸引了不少客商参观品鉴。

“相比传统的舟山杨梅酒，这款产品无论是外观、颜值、生产工艺还是品质口感上都有着较大的一个升级，我们也希望通过国企牵头、民企联动的这条路子，将独特的舟山味道通过进博会的大平台展示给全球客商。”舟山香溢零售网络有限公司总经理赵冲说。

展区另一头，舟山鱼拓画非遗传承人周一现场挥毫，开展鱼拓画创作，海味浓郁的艺术展示，吸引了大批与会者围观。

“这是我第一次把鱼拓带到进博会这样的大舞台，希望能通过这种形式让大家感受舟山的海洋文化，同时也倡导宣传环保，保护海洋资源的理念。”周一说。

广告助农

