杭州

40余国近6000品牌汇聚
第二十届杭州文博会启幕

11月5日，第二十届杭州文化创意产业博览会在杭州白马湖国际会展中心启幕。本届文博会规划五大主题馆，吸引来自法国、意大利、英国、埃及、泰国、波兰、韩国等40余个国家，以及近10个国际组织和知名跨国企业参与，汇聚近6000个国内外文创品牌。

恰逢第二十届重要节点，文博会特别设立“创意二十载”杭州市文化产业高质量发展回顾展区，以“时光隧道”为叙事空间，借助“琴棋书画”机器人、动态影像、互动装置等多元手段，带领观众沉浸式回顾杭州文化产业二十年历程。

“文化+科技”是本届文博会亮点之一。全球首家线下AI应用商店METAI Hub首次亮相，携120款前沿产品参展，其中8款为杭州首发；启元Q1、T1机器人、Vbot机器狗、xbot冰淇淋机器人等集中展出，观众可与机器人对弈、指挥机器狗、品尝机器人制作的冰淇淋。

同时，现场同步推出“链”生万象——杭州文化“新三样”产业全景展区，完整呈现网络文学、网络影视、网络游戏三大赛道的全产业链布局与IP全链条转化路径，观众可参与现场签售与互动打卡。

2026年适逢中埃建交70周年，本届文博会特别策划“黄金面具下的少年法老”展区，通过复刻少年法老图坦卡蒙加冕典礼所用的权杖、王冠等道具，结合投影交互空间、莎草画定制等互动体验，引领观众沉浸式感受古埃及生活。英国皇家植物园邱园携多款特色文创首次亮相，并配套品牌快闪、主题沙龙等活动。“2026匠心视界——‘一带一路’国际文化艺术产业对接交流展区”重点策划中波主题展区，波兰剪纸与琥珀首饰艺术家专题个展首次在杭与观众见面。

消费体验上，“县域手工艺专区”以“方圆几里”为主题，自然造物等品牌组成“民艺天团”；“未定义”手工艺市集3.0汇集70余个手工艺品牌与匠人，全展期提供拓印、宋锦、螺钿、漆艺等非遗体验。国际潮玩设计展区集结40余家人气潮玩品牌，热门动物IP“RUA RUA PANDA”海外限定款限时国内首发。插画艺术展区汇聚70余位插画艺术家，并展出丰子恺真迹。

据浙江在线

宁波

比往年提早半个月
脆蜜金橘抢“鲜”上市



近日，脆蜜金橘抢“鲜”在宁波果品批发市场上市，吸引了不少市民和采购商尝鲜。

脆蜜金橘曾被业内称为“橘中爱马仕”，因其口感脆甜、无核无渣而备受消费者青睐。在经营户徐志杰的摊位前，一箱箱色泽青黄、个头饱满的脆蜜金橘引人关注。据介绍，目前摊位上的货以云南产区的为主，“今年脆蜜金橘上市时间比往年早了半个月左右。”由于今年气候原因，持续高温导致金橘提早成熟，但口感和甜度还没有到达巅峰状态。

“现在这批果子主要是图个新鲜，买去送礼的比较多。”徐志杰表示，目前市场采购群体以尝鲜和礼品消费为主，该摊位每天销量在600斤左右。由于上市初期产量有限，价格也相对较高，不同规格的批发价在15元/斤至40元/斤。

“想吃真正好吃的脆蜜金橘，还得再等等。”徐志杰预计，到本月底，脆蜜金橘将正式大量上市，届时口感会好很多，甜度也将明显提升，而价格预计会比现在便宜5元/斤左右，性价比更高。

经营脆蜜金橘20多年的经营户邱志英是广西人，销售的广西脆蜜金橘按果型大小分为大果、中果、小果三个规格，每箱8.5斤装。其中，大果价格为280元/箱至290元/箱，中果价格为190元/箱至200元/箱，小果价格为140元/箱至150元/箱。

据《宁波晚报》

南京

秋雨中的石象路美成油画
游客撑伞打卡
南京“最美600米”



秋雨绵绵，金陵秋色正浓。11月4日，南京明孝陵石象路迎来一年中绚烂的赏秋时节。细雨中，道路两旁的乌桕树叶红黄绿交织，斑斓树叶与古老石兽相映成趣，宛如一幅色彩浓郁的秋日油画。

现代快报记者在现场看到，虽然天空飘着细雨，但丝毫没有影响市民游客赏秋的热情。不少人撑着雨伞漫步神道，举起手机、相机定格雨中的秋日美景。五彩斑斓的树冠下，一把把雨伞穿行其间，为石象路增添了几分诗意与浪漫。

石象路全长615米，是世界文化遗产南京明孝陵神道的重要组成部分，已有600多年历史。道路两侧分列狮子、骆驼、象、麒麟等石兽，古朴庄严的石刻与绚丽秋叶交相辉映，让这里成为南京秋季热门打卡地之一。眼下，石象路秋色渐入佳境，不妨趁着秋意正好，来一场浪漫的赏秋之旅。

据《现代快报》

乌镇

本届乌镇峰会提出18条倡议促开放发展
数字经济领域
签约额超1163亿元

11月5日中午，2026年世界互联网大会乌镇峰会闭幕新闻发布会在乌镇举行。

本次峰会期间，来自138个国家和地区的约1800位嘉宾，围绕“开源开放 共建共享——携手构建网络空间命运共同体”主题，共商开放合作之道，共谋数智发展未来。

记者从发布会现场了解到，“开源”，是贯穿本届峰会四天议程的高频关键词。主论坛首次开设“人工智能乌镇对话”，“开源”正是整场对话的核心议题。同时，大会首次发布《携手构建全球开放人工智能行动倡议》，围绕共同推进开放和发展、共同维护安全和可信、共同参与对话和治理、共同坚持互利和包容四个维度，提出18条具体行动倡议。

值得注意的是，本届峰会配套设置27场分论坛，场次创下历年新高。聚焦全球治理与网络空间合作、智能体互信互联互操作、机器人与具身智能、时空智能、数智技术赋能绿色低碳等前沿热点。

作为峰会承办地，浙江全力做好各项服务保障，把“文化+科技”深度融合贯穿本届峰会全过程，向世界展现千年水乡的数字新面貌。峰会首次推出“乌镇大讲堂”“乌镇Talk·开源青年说”等面向普通公众的特色活动，打破专业圈层壁垒，让前沿数字理念走进大众。国家人工智能应用中试基地（文旅方向）在峰会期间集中展示建设成效，“文润”大模型、多语种智慧文旅智能体等一批浙江创新成果精彩亮相，展现数智技术赋能文化传承、文旅产业升级的实践探索。

峰会期间，数字经济产业合作大会签约数字经济领域重点合作项目116个，签约金额超1163亿元，较去年增加12%，覆盖人工智能、智能机器人、低空经济、工业母机等核心领域，为浙江数字经济持续蓄能。乌镇“国际互联网小镇”发布活动集中展示小镇建设成果：2014年首届峰会前乌镇的GDP不到30亿，去年乌镇的GDP达到115.1亿元，相当于每三年再造“一个乌镇”。

据介绍，本届峰会国际参与度持续提升，国际组织、海外企业、外籍专家参会规模保持高位，多场分论坛实现中外嘉宾深度互动。

据浙江在线