秋假经济为岛城旅游消费市场添活力

“跟着课本去旅行”成了不少家长的选择


AI制图

□记者 李晓旭

11月18日至20日，舟山一至九年级学生将迎来2026年秋假，叠加双休日形成连续5天的“小长假”。这三天假期已不再是11月旅游淡季中一段安静的间隙，它正在成为岛城旅行社、航司和目的地景区争夺的“第五消费季”。

旅行社忙着收客 小包团和研学线最吃香

秋假安排一出来，舟山多家旅行社的咨询量就往上走。浙江海中洲国际旅行社推出了湖州龙之梦、横店影视城、上海迪士尼、台州、扬州等2到3天短途线路。海中洲国旅副总经理毛建平说，舟山家庭比较喜欢去历史文化名城，北京、西安方向的定制产品今年秋假非常热门，价格在3000元到4000元不等。“像我们北京这条线路，包含天安门升旗、故宫、长城、中国人民革命军事博物馆，都是围绕孩子研学来安排的。现在流行‘跟着课本去旅行’，线路很适合孩子。”毛建平说，一些热门线路都已经成团。

记者走访发现，旅行社推的大多是20人以内的小包团。秋假虽然只有3天，但家长愿意为“少折腾、有内容”的行程多花点钱，旅行社也比以前更看重线路做得好不好，而不是单纯拼数量。

机票价格便宜 有家长9月就提前买好了

机票价格是秋假出行最直接的一个信号。国庆后舟山出发多条航线价格降了不少，飞揭阳、衢州、厦门、泉州等地票价在210元到280元之间，价格便宜，加上秋假正好有空，出门的人自然多了。

有家长在9月初就买好了全家四口飞长白山的滑雪机票，临近假期才发现“这段时间机票都很便宜，可选择的地方其实有很多”。提前买和临时买都不贵，说明秋假机票价格还没被完全炒起来。

从全国来看，舟山的情况不是个例。有出行平台数据显示，11月机票预订量同比涨了两成，12岁及以下儿童乘机量同比涨了1.6倍，随行家长机票订单量涨了五成。同程旅行截至10月22日的数据显示，亲子跟团游、定制游预订量同比增长超过40%。

“之前想的是带孩子秋假去趟云南，后来买机票的时候才发现，从舟山飞哈尔滨的机票只需要500元，还是直飞，来回的时间都非常好，后来就换了行程。”王女士说，这个季节去哈尔滨可能还没有大雪纷飞，但是已经很有冬日里的氛围感了，再加上一家三口都爱吃东北菜，去哈尔滨也一直在家庭出游的计划表里面。

家长选目的地 跟着孩子的课本和认知走

途牛预订数据显示，7到13岁中小学亲子家庭是秋假出游主力，包含博物馆、历史遗迹的文博研学产品热度走高，“跟着课本去旅行”成了不少家长的选择。

岱山中青国际旅游有限公司推出的秋假线路中，西安线以兵马俑等景点为主，明确面向小学生群体。一位五年级学生家长的计划挺有代表性：去年秋假，孙女士约了儿子要好的两个同学结伴去了广州长隆，一场旅行下来，妈妈们和孩子们都玩得很开心，于是又有了今年秋假的出行计划，这次他们准备去西安。“孩子到了五年级，懂了一些历史，这个时候带他去西安特别合适。”孙女士说，“假期旅行目的地，我建议最好还是跟着孩子的认知节奏走。”

除了往外走，一些没假期的家长把目光放到了本地研学线路上。定海一家美术培训机构的姚老师最近专门跑了两趟岱山踩点，找了沉船遗址相关的景点和制盐工艺，“到时候要带孩子们来采风。”踩点时，他还顺便试吃了给小朋友们准备的午饭套餐，要保证孩子们玩好、学好的同时，也要让孩子们吃好。培训机构把秋假变成户外美育课，是这轮亲子出行里容易被忽略、但家长黏性挺高的一点，姚老师说：“做秋假研学这件事其实是家长们强烈建议的，参加的孩子也都是我们培训班的学生，正好这个季节适合出来采风。”

秋假正从局部试点的假期安排转变为重塑旅游市场节奏的结构性力量，亲子家庭不再满足于走马观花，更倾向停留时间更长、体验更深入的高品质行程，文旅消费从“流量导向”向“体验导向”转型。

对舟山而言，这意味着秋假的红利不只属于“送出去”的机票和长线团，也属于“留下来”的本地研学产品和海岛微度假供给。

工行舟山分行组织开展“驿启金秋行”主题活动

秋意渐浓，服务不减；驿站传情，金融向善。2026年9到10月，工行舟山分行聚焦开学季和老年客群，组织开展工行驿站“驿启金秋行”主题活动，通过金融知识普及、便民服务、反诈宣传等形式，把温暖与关怀送到客户身边。活动开展以来，全辖网点累计开展各类活动40余场，惠及客户1600余人次，进一步彰显了“工行驿站”的社会责任与品牌温度。

围绕开学季、教师节等重要节点，分行辖内各网点积极走进校园，为教职工提供信用卡办理等金融服务，同时开展金融知识宣传教育。舟山长峙岛支行走进某中学，结合生动案例，向师生普及防范校园贷、电信诈骗及个人信息保护等知识，引导师生树立理性消费观念，增强金融风险防范意识。

为切实关爱老年客群，今年10月，分行为7家养老金融基础网点配置老年人起身辅助器，进一步提升适老化服务水平。定海支行联合某社区开展助老敬老志愿服务活动，用通俗易懂的语言向老年居民宣讲普惠金融知识；嵊泗支行走进海岛某养老社区幸福驿站，开展敬老主题活动，为老人们送去暖心问候；沈家门支行走进某步行街商圈，面对面为老年群体讲解反诈技巧，提醒大家守好“养老钱”，筑牢金融安全防线。（朱密娜 王立）

中外企业绿色发展与全球贡献国际传播研讨会举行

平安分享绿色发展创新举措

10月23日，中外企业绿色发展与全球贡献国际传播研讨会在深圳平安金融中心举行。研讨会由中国公共关系协会主办、平安集团协办。活动紧扣APEC开放创新合作、绿色可持续发展理念，围绕中外企业绿色发展和全球贡献的实践经验开展交流，旨在凝聚各方共识，推动务实合作，进一步推进绿色发展和文明交流互鉴，为即将在深圳举行的2026年APEC会议营造良好舆论氛围。

来自央企、民企、跨国外资企业、科研院校、媒体机构等逾100位代表参会，共话全球生态保护与绿色发展合作新路径。气候治理、生态保护和绿色低碳转型已成为全球共同议题。中国平安坚持走好绿色发展之路，持续推进“双碳”目标，将绿色发展融入公司战略、生产经营、业务场景、技术创新和对外合作当中，积极参与生态修复与生物多样性保护，并推动绿色技术和经验在亚太地区交流分享。

研讨会上，中国平安集团董事会秘书兼品牌总监盛瑞生以《万物为邻 平安守护：中国平安生物多样性保护实践》为题，介绍平安将绿色理念融入金融服务、生态保护和公众参与的探索。

盛瑞生表示，中国平安坚守可持续发展理念，充分发挥综合金融优势，连接风险保障、公益行动和产业发展，围绕城市、湿地、乡野、古树名木等场景，通过各类创新举措，深度参与生物多样性保护。

针对湿地生态保护，2023年，平安设立国内首单红树林生态保护慈善信托。2026年3月再投入95.019万元，落地深圳湾关键物种保护、生态保育和自然教育示范项目。同时，平安发起“守护候鸟家园”全民公益活动，邀请广大客户通过捐步、积分兑换参与湿地保护。

在古树名木保护方面，平安为全国8万棵古树提供风险保障，保障金额达12.6亿元。除了保险保障，平安积极开展古树+特色文旅、古树+青少年健康等多种创新公益项目，全力守护绿色“活化石”。

本次研讨会上，与会机构和企业共同宣读《中外企业生态保护与绿色发展联合倡议书》，提出生态优先、创新赋能、开放协作、绿色叙事、多方联动五项倡议，呼吁中外企业携手守护万物共生，助力亚太共同体建设。

（平安人寿浙江分公司）