杭州

杭州马拉松“气泡式过街”丝滑出圈

近日，浙江杭州马拉松“气泡式过街”火了。十余名工作人员用围栏在赛道上搭出“气泡”，趁选手通过密度较低的窗口期，分批组织市民过街。一个个“气泡”，在赛道上搭起临时过街通道。网友直呼：“比赛和生活互不干扰，这波操作很丝滑。”

杭州市公安局交通管理支队警卫机动大队教导员林安敏介绍，“气泡式过街”的原理是通过志愿者和裁判，动态调整选手行进路线。工作人员先用硬隔离设施（护栏片）在马路中间围成约50平方米的“气泡式临时安全区”。

今年3月，针对西湖半程马拉松起终点集中、部分路段市民过街需求突出的情况，杭州首次迭代推出“气泡式过街”；本次杭州马拉松是该模式第二次正式落地。

林安敏解释，“气泡式过街”的核心原理，是通过志愿者与裁判配合，动态调整选手行进路线。工作人员先用硬隔离设施（护栏片）在马路中间围出约50平方米的“气泡式临时安全区”：两侧由交警值守；“气泡”外围，按点位大小和道路条件，一般由10至20名志愿者守护。路口宽敞、气泡大，志愿者就多；点位小，志愿者就相应缩减。

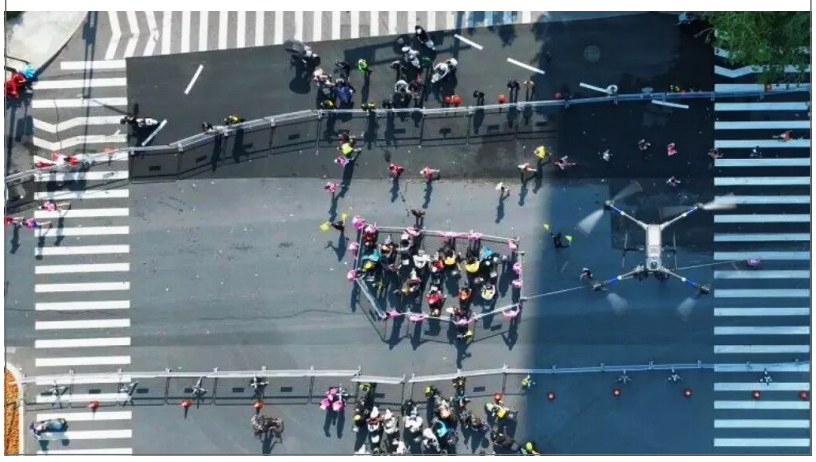
林安敏说，这一人性化设计并非全新创举，最早可以追溯到2017年杭州马拉松期间的“钟摆式过街”。当时，赛事途经西湖景区，正值11月旅游旺季，市民过街需求大；景区道路绕行山体远，赛道管控又长达三四个小时。为让市民顺利过街，最初由志愿者手拉手围住过街市民，前方裁判引导，改变运动员通行轨迹，护送市民穿越马路。因人从马路一侧“摆”到另一侧，被形象地称为“钟摆式过街”。

如今，“气泡式过街”的灵活性再次提升。市民单次过马路约2分钟，具体视过街人流量和运动员通过情况而定。若选手密集通过，则优先保障赛事通行；待选手通行密度降低时，再调整行进路线、组织市民过街。

“气泡式过街”，既保障赛事顺利进行，也兼顾附近市民的出行需求。体验过“气泡式过街”的市民说：“这样的好处是不会影响选手比赛，也能保障我们的正常生活，在双方之间找到了一种平衡，也体现出杭州城市管理的温度。”

林安敏表示，下一步将优化“气泡”的硬隔离设施。目前多为临时护栏片搭设，开合时容易松散，志愿者也比较辛苦。若赛道固定化，可在需求量大、条件合适的点位定制硬隔离设施，提升开合便利性和结构稳定性，提高市民过街的安全性。

据央视新闻微信公众号



衢州

衢州人家门口的首座滑雪场要来了

年底有望开滑、戏雪

衢州六春湖龙之梦乐园——滑雪场



效果图

衢州人家门口的首座大型滑雪场，要来了！衢州龙之梦旅游度假区六春湖山顶滑雪场，正冲刺年底开放。

按照施工计划，今年11月中旬，戏雪区草皮铺设工程将收尾，12月底可基本达到戏雪条件。

11月1日，走进滑雪场片区施工现场，机器轰鸣、塔吊高悬，运输车辆往来穿梭，挖掘机精准开展管网沟槽开挖作业。一线施工人员正抢抓晴好天气，有条不紊推进场地草皮铺设工作，戏雪区轮廓日渐清晰、雏形初显。

山顶滑雪场总造雪面积达15万平方米，其中首期5万平方米戏雪区，正在推进草皮铺设、造雪设备管网布设与魔毯基础施工，为后续设备进场调试夯实基础。

当前片区雪道基底整治、全域管网铺设、雪具大厅局部结构施工，多项工程齐头并进。戏雪区生态草皮与造雪管网同步布设，兼顾冬季滑雪戏雪、非雪季滑草休闲，打造四季可玩、适配全年龄段的山地休闲新场景。

六春湖山顶滑雪场，为衢州龙之梦旅游度假区山上核心板块。规划初、中、高级三级雪道，总长度近2000米，覆盖不同层级滑雪爱好者的游玩需求，并配套索道、雪具大厅等设施。山上冰雪运动板块、心跳乐园与山下高端主题酒店、室内水乐园、演艺中心、会议中心等业态协同运营，动静互补、资源互通，形成“吃住游娱运动”一体化的全季山地度假体系。

曾经的生态山林，正加速向四季可游、全域可玩的文旅运动高地华丽蝶变。眼下，项目已进入冲刺收官的关键阶段。下一步，项目团队将紧盯建设节点，严把质量安全关口，精细化推进项目建设，确保戏雪区在年底如期精彩亮相。 据三衢客户端

绍兴

全球每3把伞就有1把产自这里

一把伞，能有多大生意？全球每3把伞，就有1把产自浙江绍兴。今年前三季度，绍兴伞具出口货值超15亿元，客单价从50美元涨到两三百美元，跨境电商企业数量是2025年的近3倍。传统伞具老产业，正“撑”出海外新市场。

在绍兴一家伞具企业，工人们正在缝制一批出口美国的遮阳伞。企业负责人介绍，产品超八成用于出口，这两年跨境电商渠道占比以每年4%到5%的趋势攀升。

跨境电商单件运输成本高，企业就在包装上动脑筋。企业负责人何金菲表示，原先伞的中棒分为两节，现在改成三节，原先至少一米多长，现在缩小了40%左右。

不仅是硬件改造，企业还依托跨境电商后台数据，精准捕捉海外用户使用反馈，快速迭代产品。有企业发现海外用户反馈户外夹椅伞固定不稳、易晃动，于是把配件升级为铝制材质，大幅提升产品稳定性，改良后的产品销量增长30%~50%。

伞具出口往往“靠天吃饭”，订单受天气变化而起伏。为打破行业局限，绍兴企业深耕面料技术创新，拓展户外应用场景，打开出口新空间。

当地企业研发出有折痕记忆功能的面料做伞面，收纳后能快速恢复平整。在涂层中添加高遮热助剂，为伞下空间降温，迅速获得欧美客户的新订单。依托新品类，企业今年1至10月整体销售额增长8%。

另一些伞具企业依托原有供应链，开发新的户外延伸产品。在浙江义乌国际商贸城，记者了解到，用晴雨伞的防水、防晒面料设计制作的收纳包，单月销量约3万只，成为新的爆款品类。

据央视新闻微信公众号

宁波

居民有了“安心指南”

“逃生地图”画出家门口的生命通道

“以前只知道楼道有消防栓，真出事了往哪跑心里没底，这张地图一拿，自家逃生路线一眼看懂，踏实多了。”11月2日，在宁波市鄞州区潘火街道幸福号角片区安基名府小区，居民王尤明正细细端详一张彩色逃生地图，顺着红线条标记，把楼栋疏散路线、避险集结点一一记在心里。清晰的逃生通道、醒目的应急设施、标注到位的风险点位，把藏在楼道里的安全预案，变成看得见、看得懂的“生命导航图”。

这张“逃生地图”，是王家弄、雅苑、世纪、星苑4个社区联合宁波市鄞州区甬蓝应急救援队，依托“家门口的蓝天”平安志愿服务项目打磨出的暖心成果。为了让路线贴合小区真实环境，救援队员和居民志愿者们一步一步走遍片区每一栋楼、地下车库、公共通道，边走边查，把消防通道堆物、通道狭窄等隐患逐一摸排，实地勘测、反复比对，才梳理出适配片区的逃生路径，绘制成这份专属地图。

地图推出线上线下多版本投放：色彩醒目的大幅海报，贴在小区公告栏、楼道入口，下楼就能看见；电子版同步发到各个小区网格群，手机点开随时查看。后续，还会由物业安全员常态化管护，每年复核更新路线与隐患点位，让这份避险指南一直管用、常新有效。



跟着队员走遍小区各个角落参与排查的志愿者应玲菊感触很深：绘制逃生地图的过程，本身就是一场沉浸式安全学习。很多平日里容易被忽略的安全盲区，在一步步踏勘中浮出水面，大家对小区安全格局有了全新认识。

一张地图的背后，是一套扎根楼栋的应急体系。去年10月，在王家弄社区党总支书记胡明敏牵头下，幸福号角片区牵手甬蓝应急救援队，孵化“家门口的蓝天”平安志愿服务品牌，搭建起“社区+专业救援队”联防联控模式。4个社区各组建8人至10人的应急网格小组，社工、保安、热心居民主动加入。救援队把急救课堂搬进小区，手把手教心肺复苏、AED使用、创伤包扎、初起火灾扑救、防台防汛等硬核技能，就地培育属于社区自己的应急力量。 据《宁波晚报》