生态治理要动手，也要开口

□一海

新城海湾公园滩涂上的绿色植被被清理了，有市民打晚报热线，说看着光秃秃的，不好看，怀疑芦苇被铲了。记者跑了一趟，新城管委会也给了说法——清的不是本土芦苇，是互花米草，外来入侵物种，清理工作已经干了好几年。清理之后，还将种上红树林（《舟山晚报》11月2日报道）。

市民心疼那片绿，是出于对城市环境的好意，这没错。可问题在于，滩涂上那层密密匝匝的“海上草原”，远看是景，近看是祸。互花米草根系发达，能把整片滩涂的环境改掉，底栖生物没地方活，海鸟没地方觅食，蟹贝减产，本土盐沼植物被挤得活不下去。2003年它就进了我国首批外来入侵物种黑名单，还是名单里唯一的海岸盐沼植物。它的种子和植株随潮流漂，不管的话蔓延起来根本摁不住。相关部门连续多年清理它，不是破坏景观，是在救滩涂。光是这一点，得先给新城管委会点个赞。清理之后补种红树林，因为滩涂盐碱度高，普通植物活不了，红树林能适应海水环境，虽然长得慢，但方向是对的。干这种事，往往不讨好，清的时候看着“光秃秃”，市民有意见；不清吧，生态账以后更还不起。能顶着误解坚持做，不容易。

但市民的误会也提醒了一件事，生态治理不能光埋头干，还得抬头说。老百姓看到一片绿被铲了，第一反应是可惜，这太正常了。他们不知道那是互花米草，也不知道它有多霸道。信息差摆在那儿，好事也容易被当成坏事。关键是把解释工作做在前面，别等热线打进来了再补救——这是消除信息差的良方。比如搞个“清理公示”，凡是动滩涂、动绿地的生态项目，提前几天在周边和线上说一声，附上前后对比示意图，让大伙儿心里有数。在海湾公园沿线做几个科普点，展板也行，二维码也行，讲讲互花米草、红树林、底栖生物这些身边事，散步的时候顺带就看了。也可以请热心市民当“生态监督员”，发现互花米草扩散就上报，部门处理完给个反馈，形成个来回。

茂盛好看不等于生态好，这个道理得让更多人知道。相关部门把草清了、树补了，这是本分；把话说明白、把科普做到位，同样是分内事。别让市民的好意变成误会，也别让干实事的人寒了心。滩涂治理是场慢功夫，公众理解了，往后的事才好办。

“发大兴”也能显本领


舟山晚报

阿拉社区

文康社区有个脱口秀俱乐部

把舟山人的生活讲成了段子

“发大兴”从几人小聚到剧院满座，他们想做成舟山文化品牌

□记者 高阳 通讯员 余柯佳 文/图

普陀区东港街道文康社区有个“发大兴”俱乐部，是舟山第一家脱口秀俱乐部。

“发大兴”一词源自舟山本地方言，意为敢说敢做，不设边界。“这个充满本土生命力的名字，是我们最先跟的招牌。”主理人白开水说。如团团队调查师张祖国、设计师老朱和“灯塔”主理人鲤子正是策划者将“舟山幽默”从市井闲谈搬上正式舞台的建走，一拍即合，成立了俱乐部。

2025年8月23日，第一期开放麦在莲花洋边开演，小小的演出场地坐满了观众。2025年9月7日，第二期如约而至，白开水第一次上台表演处，第二个月，她就加入了主创团队，正式接手主理人。

到目前，“发大兴”开放麦已经举办了20多期，还在舟山市艺术剧院演出了5场。

1 演员都不是职业喜剧人

“发大兴”的核心演员有十几位，没一个是职业喜剧艺人。“大是果大”是浙江海洋大学的语文老师，白普去上海学过脱口秀创作营，如今拍摄自乐原总编剧，带演员改稿；赵融在美国待了14年，在美国就讲过单口喜剧，回国后中文反倒有点“掉读障碍”，正靠上台一点点练。“热少”是看了开放麦后自己报的名——“他觉得台上那人讲得也不咋样，我比他强。”如今已是核心演员之一，还有熊雅文工、国企职员、体制内工作者，他们讲自己的故事，讲舟山人的生活，但白开水说，更多人根本认出来，怕得罪人而不敢上台，所以新人演员一直不多，“希望有更多新演员能走上舞台。”

2 剧院两场票卖光 观众的喜好还在摸索

今年5月起，“发大兴”与舟山市艺术剧院合作，摸索采购演出，80个座位的小剧场，前两场的票全部卖光，后面的几场也卖了100多张票，但白开水也很保留地表示：“演员都在主动，段子需要打磨，一个月一场已是精力极限，后面便没再往剧院排。”他们也在策划可以打磨更多角子，继续在剧院演出。

也是在定期的这几场演出，让他们摸到了地域差异的“脾气”。白开水表示，在普陀演出，方言梗一抛就响，观众抢着互动，中途卡片写得满满当当，到了定海，同样的段子没人笑，主持人问“你怎么笑的”，观众一个字不回。“定海人不爱咋舟山话，爱听普文。”白开水笑着复盘，第二场就让赵融用英文播报，果然反响很好。舟山的脱口秀氛围也正在慢慢形成。

3 社区搭台 想让开放麦走得更远

文康社区是“发大兴”场不开的一站，白开水自己就是社区居民，社区希望开展活跃起来，俱乐部就提供一个平台，两边聊下来，一拍即合。今年暑假期间，俱乐部在社区举办了两场开放麦，“我本来也是文康社区的居民，社区的活动再定要支持。”白开水说，后续脱口秀开放麦也会进一步跟社区对接，让更多居民在家门口感受线下喜剧的氛围。

一路走来，俱乐部最想的是一股热情。场地是张祖国在莲花洋边的live-house，乐队先放一度，开放麦结束再接练；海报基本设计的，设计费省了，请容师张祖国出装，就教团队里的其他人调音；白开水不会就公众号，自己学着做，再拉别人教会。“大家都是义务劳动，特别感谢能帮忙的朋友。”第十期10月刚正式上演，这两个月开放麦场次明显增了，“以前两周一次，有时一周一次。”她应想办法找平衡。

俱乐部也在找出路：想去小岛巡演，看看岛上的居民看脱口秀是什么反应；想在定海或临城找个固定的开放麦场地；想引入希腊喜剧，爆个等离剧形式，想有专属的喜剧文化空间，想做喜剧与旅游、餐饮、节庆的融合。

“希望舟山的脱口秀能走出去，走到宁波，走到大城市，让大家知道舟山也有自己的幽默。”白开水说，舟山地方小，很多人不了解，“我们想把‘发大兴’做成舟山文化品牌，把城市文化宣传出去，有一天能站在更大的舞台上，让大家知道，这个选手是从舟山‘发大兴’出来的。”

今，“发大兴”也能显本领了。脱口秀登上大雅之堂，演员把自己的生活编成段子，丰富自己、娱乐他人，还顺带宣传了舟山。“白开水”说，想把“发大兴”做成舟山文化品牌，“有一天能站在更大的舞台上，让大家知道，这个选手是从舟山‘发大兴’出来的”——这话听着提气。

“发大兴”能显本领，靠的不是油嘴滑舌，而是真观察、真感受、真表达。他们讲的都是舟山人的日常——方言梗、海岛生活、小城故事，观众听着亲切，因为“说的就是我”。这种从生活中长出来的幽默，比任何技巧都打动人。

现实生活中，“发大兴”显本领远不止在脱口秀舞台。开网店，要会介绍产品、会跟客户沟通；搞直播，要会讲故事、会调动气氛；做销售，要会察言观色、会精准表达。好口才，早已不是“耍嘴皮子”的同义词，而是实实在在的竞争力。

当然，“发大兴”能显本领，离不开一片包容的土壤。文康社区腾出场地、搭起平台，舟山市艺术剧院采购演出、给予舞台，一群非职业演员靠一腔热情撑起20多期开放麦——没有这些，再好的口才也只能在茶余饭后“发大兴”。社会环境欣欣向荣，人的特长才有地方施展；舞台搭得宽，人生的戏才唱得开。

“发大兴”从几人小聚到剧院满座，说明一个道理：天生我材必有用，只要找准了方向、遇上了机会，耍嘴皮子也能耍出大名堂。期待“发大兴”走出舟山、走向更大的舞台，也期待更多有一技之长的人，在这个好时代里，把自己的兴趣爱好变成真本领。

西西弗来了，舟山养得好吗？

□李海州

国内著名连锁书店品牌西西弗舟山首店，即将落户新城万达广场（《舟山晚报》10月28日报道）。消息一出，很多人不约而同想到此前的超盒算NB首店——它在舟山火爆异常，排队打卡。同为首店，西西弗能否复制那份火爆？舟山养得好吗？这值得追问。

平心而论，舟山是“接得住”西西弗首店的。超盒算NB的走红并非偶然，它验证了这座城市的首店经济承接力：商业氛围够浓，消费意愿够足，对新鲜事物够买账。更让书店有底气的是，舟山并非“文化沙漠”。舟山“阅享千岛”体系已建成各类阅读服务点位89个，去年全年举办阅读活动1000余场、覆盖超10万人次。舟山人愿意出门消费，也愿意读书。开业那天的人气，大概率不用愁。

但必须清醒：书店不是超市，两种首店，是两把尺子。超盒算NB卖的是即时满足——尝鲜、打卡、社交，消费决策快，复购频繁，热闹直接写在客流数据上。书店却是慢生意，它卖的是一本书、一段停留、一次沉淀，衡量其成败的不是开业头几天的排队长龙，而是流量能否变成停留、停留能否变成阅读与购买、读者能否成为回头客。

所以，西西弗在舟山养得好不好，关键在“馆店合作”能否落地为日常。市图书馆与西西弗在“岛与快借”“我在海边读书”、图书资源统筹上的合作，是公共阅读与商业阅读难得的握手，也是“阅读+商业+文旅”融合的试金石。这些合作能走出文件，让日常借阅通道真正打通，读书活动月月常新，公共文化资源持续滋养商业空间，商圈流量真正反哺阅读——书店才能从“首店”长成“常店”，这座城市的阅读生态也才能因它而更厚。

说到底，首店的热闹只是起点，日常的阅读才是答案。西西弗养得好不好，不看开业那天的花篮，看的是一年后的某个周末，书店里的人是来翻书的多还是拍照的多。

网约公交
让城市出行“更懂你”

竞舟 NEWS

扫一扫，下载竞舟客户端

新城区域网约公交来啦！11月1日正式运营

竞舟
2026-10-30 14:56 1.1万+阅读

继朱家尖网约公交试点取得成熟运营经验之后，舟山公交正式推出新城片区网约公交服务，将于11月1日起投入运营。



项目依托数字化智能调度技术，探索“传统公交+需求响应网约公交”双轨并行的城市公共交通新模式，致力于补齐城市出行微循环短板，为海岛城市公共交通数字化转型提供可复制实践案例。

□兵哥

打开手机、输入目的地，不用等固定班次，不用绕远路换乘，公交也能像网约车一样预约。11月1日起，新城、长峙岛的网约公交正式上线（《舟山晚报》11月2日报道）。

公共交通是一座城市运转的“毛细血管”，可高峰时段的交通拥堵、乘客候车时间的不确定性，常常让这条“血管”出现堵塞。11月1日起，新城、长峙岛的网约公交正式上线，恰似一剂对症的“疏通剂”——精准定位乘客的出行需求，优化发车间隔，缩短候车时间。这是舟山公交积极响应我市智慧交通建设发展规划推出的又一项便民、利民措施。

网约公交，可以让乘客提前锁定乘车需求、知晓车辆信息和到达时间，公交调度也可以依据实时数据优化发车间隔。这样既减少了乘客盲目等待的时间，也让有限的公交资源发挥出更大效能。这种多赢模式，正是将“以乘客为中心”理念落到实处的生动体现，也为破解高峰出行难题提出了“智慧方案”。

城市公交的进步，不只是速度的提升，更是对每一位乘客出行需求的尊重。当公共服务主动贴近市民的生活节奏，当智慧技术真正融入日常出行，城市交通的“流动”将会变得更高效，也会“更懂你”。期待这样的“懂你”服务有更多的应用场景，让公交出行成为一件更便捷、更从容的事。