“买买买”停不下来？

简单几步助你“双十一”理智消费

你有没有这样的经历？一时冲动买下大量新品，结果根本用不上，在家里吃灰一整年。马上又到一年“双十一”，中国消费者协会发布消费提示，提醒消费者对促销话术保持冷静，避免因单纯追求低价，购入并不需要的商品。

为什么我们一旦开始“买买买”就停不下来？很多人以为冲动消费就是单纯“意志力薄弱”，其实这背后是一整套大脑神经机制在驱动。购物会刺激多巴胺释放，带来短暂的满足感。尤其是叠加“限时折扣”“错过等一年”这类稀缺信号时，大脑会大量分泌多巴胺，产生“买到就能获得快乐”的强烈预期。而负责理性判断、长期规划的前额叶皮层，在多巴胺的强烈冲击下，功能会被暂时抑制，决策的理性度会显著下降。

我们总觉得心情好时更容易“买买买”，但真实情况恰恰相反，冲动消费在“心累”的时候最常出现。研究发现，人在情绪低落时，大脑会拼命寻找即时快乐。半夜冒出来的“必须买”念头，很多时候只是疲劳大脑制造的假象。这也是为什么很多商家都把促销活动设置在深夜，很多带货主播还会用极快的语速介绍商品。短时间接受超量信息，会进一步加剧大脑疲劳，购买行为就更容易发生了。

防止冲动消费，可以给自己一个“冷静期”，再问三个问题。冲动消费的决策峰值通常集中在24小时以内，多巴胺水平回落之后，购买的迫切感就会随之衰减。专家建议按消费金额分级设置“冷却”时长：百元以下的小额商品等待50分钟，五百元左右的中等消费等待半天，千元以上的大件商品至少等待一天。付款前不妨多问自己三个问题：这件东西的使用频率高不高？有没有可替代的方案？如果只是“想奖励自己”，有没有不花钱的替代方式？

如果感觉自己一个人难以抵制诱惑，还可以试试找陌生人为你参谋。“双十一”临近，一类“消费审批”小程序在社交平台走红：下单前先填写购买理由，交由陌生网友投票决定“买，还是不买”。心理学专家介绍，陌生人的建议天然带有“对事不对人”的属性，反而更容易让人快速恢复理性。

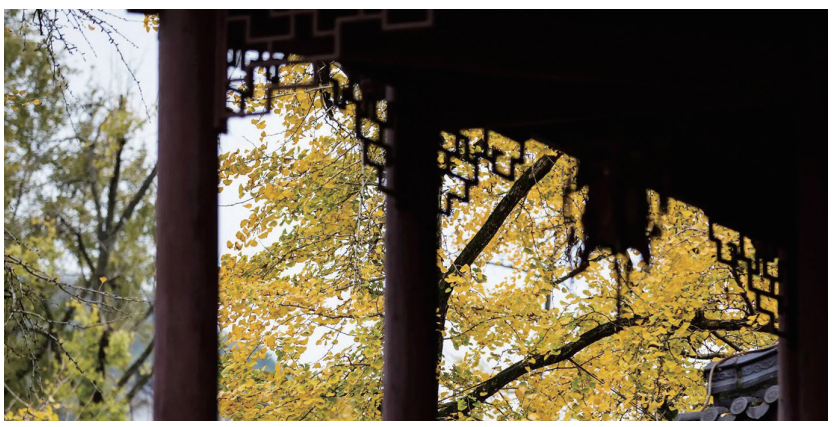
如果你已经考虑清楚，确实有购置新品的必要，购物时还要警惕促销季的这些“坑”。一是警惕“价格魔术”，部分经营者会在促销前先行提高商品标价，再以“打折”“直降”名义制造降价假象，实际成交价未必低于平日。消费者对心仪商品应提前关注价格走势。二是区分“定金”和“订金”。部分商家在预售中设置“定金不退”条款，消费者因冲动支付定金后一旦取消订单，可能面临直接经济损失。“定金”是法律明确的担保形式，付定金方违约无权要回定金；“订金”并非法律概念，本质是“提前付的部分货款”，无论谁违约，付订金方都能要求返还。三是远离“私域引流”。以“粉丝福利”“群内专属价”为名，引导消费者添加社交账号、跳转小程序或私下转账，是部分不良商家规避平台监管的常用手段。此类交易缺乏第三方资金托管，一旦发生纠纷，售后无门、资金难以追回的风险显著上升。

“双十一”的消费热潮里，冲动与真实需求往往交织在一起。建立属于自己的消费规则，为自身的消费决策负责，才能更好地享受购物的乐趣。

据央视新闻客户端

各地银杏陆续进入观赏期

多种玩法带你探索银杏之美



凉风渐起，秋色染金。随着气温逐渐下降，各地银杏陆续进入观赏期，满树金黄，将秋色渲染到极致。赏银杏，不只有一种方式，漫步长街、登高赏景、骑行穿越、打卡村落……不同场景各具特色。

目前北方银杏最佳观赏期已经拉开序幕，南方多地也将在11月陆续进入最佳观赏期。

在南方，从湖北到广东皆有银杏可赏，观赏期集中在10月下旬至12月上旬。其中，湖北安陆古银杏国家森林公园的银杏目前已进入最佳观赏期，并将持续至11月下旬。景区内银杏含量很高，每到深秋，古银杏群落满目金黄，园内树龄超2000年的“银杏王”更是吸睛，树干需多人合抱，气势十足。

浙江湖州八都岑古银杏长廊也可一观银杏群落的美，12.5公里的山谷里散落着数个古村和三万余株原生银杏，形成十里银杏长廊。景区内设有沿河自行车骑行道，全长约3公里，这条道途径古银杏公园，终点可到银杏山庄，非常适合骑行赏秋；如果不想消耗体力，还可以选择乘坐小火车穿越银杏林。

江苏徐州邳州时光隧道则是一处由银杏树交织而成的秋日景观，乡村公路两侧的银杏树枝叶交错，树冠在道路上方相接，形成一条金色长廊。游客可以驾车或骑车，欣赏沿途银杏美景。

华南、西南等地的银杏则极具乡村特色。贵州盘州妥乐古银杏景区的银杏已进入最佳观赏期，这里被誉为“世界古银杏之乡”，上千株古银杏与村寨融为一体，树根穿墙绕院，溪流穿村而过，古桥、古屋与古树共生，适合漫步村落，感受金秋里的烟火气。

广东南雄坪田古银杏森林公园的银杏景观则与客家村庄相结合，园内有上千株百年以上古树，散落在坳背、冯屋等村落里，最佳观赏期可持续至12月初。

云南腾冲银杏村也是银杏和村落交融的典型代表，4万余株银杏树，散布在青瓦白墙的农家院落周围，房前屋后随处可见。

据中国天气网

全球水产拓市场 渔博会上寻商机



10月28日，一名厨师在渔业博览会上布置展台。

当天，第29届中国国际渔业博览会在青岛开幕，展出规模约12万平方米。据介绍，作为全球水产业重要的贸易盛会之一，中国国际渔业博览会持续链接全球水产供应链，展品涵盖水产原料及加工品、养殖及加工技术与设备、冷链物流设施等，吸引国内外众多生产商和采购商前来寻求商机，为促进和推动水产贸易搭建起沟通和交流的平台。本届展会将持续至30日。 新华社记者 李紫恒 摄

新国标划定灯光安全红线

车辆行驶不得显示“表情包”

近些年，道路上经常有一些“野蛮生长”的汽车灯光。例如，“小蓝灯”本是车企安装在车身外部，用于标识智驾状态的蓝色指示灯，却被不少人吐槽简直就是“马路闪光弹”。日前，工业和信息化部公开征求意见，正式启动对《汽车及挂车外部照明和光信号装置的安装要求》标准修订工作，将给车灯安全使用“划红线”。

“蓝绿色”是自动驾驶标志灯专属色

新标准中，仅限L3级，也就是有条件自动驾驶以及以上等级的自动驾驶车辆可以选装。“小蓝灯”目前处于“标准留白”状态，各家颜色、亮度、位置、强度都不统一，带来不少实际隐患。这一次新国标不仅明确车辆适用类型，而且新国标征求意见稿中选定“蓝绿色”作为自动驾驶标志灯的专属光色？

中国汽车标准化研究院汽车灯光领域资深专家、标准主要起草人轩轶说：“蓝绿色在辨识度与警示效果上经过科学考量，能够有效兼顾道路安全管理需要，既保障自动驾驶运行状态的可识别性，又有利于维护道路通行安全。”

禁止花哨灯光减少道路干扰

如今，市场上有些车型能够展示文字、趣味图案甚至“表情包”。但车辆行驶在路上，车灯的首要使命是传递安全信号，花哨的灯光显示很容易对周边驾驶员、行人造成视觉干扰。专家表示，征求意见稿不允许车辆在行驶过程中通过外部灯具显示文字、表情包等内容，避免无关信息干扰其他驾驶员的注意力。轩轶说：“该条款的制定旨在划清交互灯语使用边界，推动车辆外部灯具显示规范发展，有效避免花哨图案分散其他道路使用者的注意力，从而减少道路干扰、消除安全隐患。” **据《北京晚报》**

新技术通过 捕捉磁场侦测无人机

美国佛罗里达国际大学与布鲁克海文国家实验室等机构科学家联合开发出一种新型无人机隐形侦测技术。该技术通过捕捉无人机电机运转时产生的独特低频磁场来识别目标，相较于传统雷达，具有隐蔽性强、成本低廉、安全性高等优势。相关论文发表于最新一期《IEEE传感器杂志》。

无人机在飞行过程中会不可避免地产生一种“副产品”——旋转电机辐射出的极低频磁场。由于不同型号无人机的电机配置各异，磁场特征也各具独特“指纹”，据此可对其进行识别。

团队利用专用天线采集这些磁场信号，并结合机器学习模型处理数据，不仅能判断有无无人机，还能精准判定其品牌与型号，在15米范围内对户外无人机的识别准确率高达98.52%。

新方法无需像传统侦测技术那样主动发射信号，不给对手留下任何可追踪的痕迹，因而具备天然的隐蔽优势。尽管目前探测距离有限，但其硬件成本仅数百美元，且无需专业人员即可持续运行。

新研究重点关注微型无人机。这类小型无人机可大规模生产，能携带爆炸物或执行监视任务，能在传统雷达上“隐身”。新方法的被动接收特性，恰好弥补了这一防御盲区。 **据《科技日报》**