疏堵结合 让城市治理既有力度更有温度

舟山晚报

新城宝龙东侧停车秩序优化 外卖小哥有专属车位还有休息区



□记者 傅明燕 文/报

本报讯 此前，有市民向“晚报110”栏目反映，新城宝龙广场东侧外卖骑手停车需求集中，希望进一步优化停车秩序，新城管委会干岛街道综合行政执法队对症下药，通过错峰引导、增设外卖骑手专属停车区、设置骑手休息区等暖心举措，让骑手停车更方便、市民通行更顺畅。

近日午间高峰，记者在现场看到，非机动车道宽敞通畅，过往电动车、自行车有序通行，路面秩序焕然一新，执法人员在路边巡查引导，外卖骑手将车辆停放到人行道专属车位。

“现在路面清爽多了，走路、骑车都安心，变化特别明显。”家住附近的市民王女士说。

长期在宝龙商厦接单的外卖骑手也感到暖心：“现在专门给我们腾出了一大片车位，等单记者从干岛街道综合行政执法队了解到，针对商厦高峰停车需求，执法队联合交警部门制定了一套精细化、人性化的长效管理方案。新城管委会干岛街道综合行政执法队中队长戴做好两个时段服务保障：每日上午10时30分至12时、下午4时30分至6时，联合交警同步在周边查劝导，引导车辆入位停放，保障主干道通行，同时，主动对接宝龙广场物业，优化周边停车布局，将商场东侧门口的非机动车停车位整体向内平移约1.5米，新增一片专属停车区域，供外卖电动车停放，现场还安排协管员常态化管理，引导车辆有序停放，尽量保障骑手注意有车位。

此外，执法队还在东门边设置外卖骑手休息区，设置塑料座椅并免费开放，为骑手提供临时休憩、等候点位，力促骑手暖心等候。

“提升停车秩序，要坚持疏堵结合、服务为先。”戴叶郸说，解决骑手停车、休息的实际需求，能让规范停车成为自觉习惯。下一步，执法队将继续联合交警部门做好常态化巡查服务，维护好专属停车区和休息区，根据实际情况动态化管理方式，持续提升商圈周边道路交通道路通行秩序，也造成一定安全隐患。

此次新城宝龙广场外卖电动车乱停放的治理，没有沿用简单的管控思路，而是采取疏堵结合的科学方式：将商场东侧非机动车位整体向内平移1.5米，划出专属外卖停车区；在午间、晚间两个接单高峰安排专人定点引导；同步配套开放骑手休息区，提供等候休憩的便民空间，实现管理有力度、服务有温度。短短一段时间，商圈东侧非机动车道就恢复了通畅，市民通行安全感明显提升，外卖骑手的配送效率也得到了保障。

新城宝龙广场的治理实践，为我市城区商圈、沿街路段的非机动车治理提供了有益借鉴。当前，部分街区仍存在停车资源不足、停放零散无序、潮汐乱象突出等共性问题。治理这类问题不能简单“一禁了之”，而是要因地制宜、挖潜扩容泊位、优化空间布局、强化常态管控，如此疏堵结合，才能有效缓解停车治理难题。

在整体秩序持续向好的态势下，目前新城宝龙广场东侧仍存在少量乱停放现象，巩固提升任务依旧艰巨。后续需建立常态化巡查机制，细化高峰值守管控，及时劝导零星违停，同时强化宣传引导，培养骑手规范停放习惯，联动物业、商户、骑手群体共治。持续以精细举措破解停车难题、以长效管理守住治理成果，方能让城市街巷更加整洁有序，让我们城市更加美好宜居。

□音律

近日午间高峰，记者在新城宝龙广场东侧现场看到，非机动车道宽敞通畅，过往电动车、自行车有序通行，路面秩序焕然一新（《舟山晚报》10月26日报道）。

新城宝龙广场东侧非机动车道曾是外卖电动车乱停放的“重灾区”。分析成因，客观需求看，宝龙广场餐饮业态集中、外卖订单量大，特别是午晚高峰骑手往返密集，部分骑手为赶单就随意停放车辆；管理因素看，以往商圈存在专属停车泊位不足、指引标识不清、管理引导不力等问题，逐渐形成占道停放越来越严重乱象，既影响商圈和周边

协作，别止步于“摆在一起”

□闻武

近期，“岸与诗：东海影像对话——刘昌明·沈静舟山·上海双人摄影展”亮相上海（《舟山晚报》10月22日报道），在摄影圈和文艺界引起不少关注。展期只有四天，两位摄影家一个拍舟山拍了几十年，一个从上海跨海而来，用影像和诗回应。两人不是各挂各的作品，而是被放到彼此的目光里互相追问。这种形式，把“并置”变成了“对谈”。

眼下，跨区域协作缺的恰恰是这个。舟山与上海的经济关系，早已不是“海岛供风景、都市给市场”那么简单。上海港一年集装箱吞吐量超过五千五百万标箱，小洋山一个港区就占了一半以上；宁波舟山港货物吞吐量十四亿多吨，舟山辖区完成七亿多吨。洋山的液化天然气、海上风电、海事服务，普陀的深海装备，鱼山的绿色石化……可以说，舟山不是被动承接溢出，而是拿岸线、海域和真实海况去换产业链上的位置。有人概括得直白：上海出科创、出订单，舟山出岸线、出海况。这话没错，但如果合作就停在这个清单上，那还是“并置”。上海国际航运中心的货物进出港到底卡在哪里，舟山临港产业在制度上哪里接不上，洋山北侧开发和临港新片区怎么咬合，这些才是真正的问题。

前不久，嵊泗县政协开过一次协商会，提出从“点状合作”向“制度集成”跨越，从“单向承接”迈向“双向赋能”，还建议建“临港—嵊泗区域合作联席会议”。这说明双方想在利益结构和问题解决上，真正嵌进彼此。再把眼光放远，甬舟铁路预计2028年通车，舟山将进入上海一小时生活圈。但路通了不等于制度通了。如果通道建成后，两地之间办事仍卡在资质互不认、利益不好分上，物理上的“O”形闭环，就会变成制度上的“C”形绕行。

所以“岸与诗”的启示不仅限于文艺圈。跨区域协作的质量，并不取决于并置了多少资源，而取决于双方是否愿意被对方的问题改变。这是此次展览留下的启示。

五星村文化究竟从哪里长出来？

□李海州

六横五星村最近很热闹。农耕运动会三次登上央视，全网播放量超5000万次；土豆年销20万斤、产值80万元；茶廉研学、非遗庚彩、直播带货轮番登场。这个常住人口近600人的海岛村入选省级人文乡村建设名单，成绩单确实亮眼（“竞舟”客户端10月23日报道）。

但热闹只是表象，真正该追问的是：这股文化热度，究竟从哪里长出来？是上级送下来的，是城里搬过来的，还是从别村照搬过来的？答案不在这些选项里，而在村庄自身——五星村的文化，是自己长出来的。

五星村的文化，是在本村土壤中发芽的。150亩佛茶基地是既有的，茶廉广场、文化礼堂是既有的，端午龙舟、农耕劳作是祖祖辈辈的生活方式。村里没有推倒重来，而是依托这些本土载体年均举办50余场活动，把挑担接力、捡拾泥螺、稻田插秧搬上赛场。

五星村的文化是在真实需求里长大的。五星村2025年初落地“礼堂伙伴”共建共享机制，村民通过“礼堂家”平台点单，农技指导、越剧演出、健康体检精准下沉，文化服务从“送什么看什么”变成“要什么有什么”。常见的“文化下乡”困境是送来的演出没人看、建好的礼堂没人来，而五星村按需供给，文化长在节骨眼上，才长得扎实。

五星村的文化是在村民参与里开花的。农耕运动会上，村民卷起裤脚就上；《土豆合伙人》系列短视频让村民自己当主播。村民不是观众、不是背景板、不是镜头里的道具，而是上场的人、出镜的人。若只是搭台让人看，热闹散场，文化依旧是他人的文化；唯有众人亲手种下，花朵才真正开在村里。

五星村的文化是在“反哺”里结果的。五星村以土豆为原型推出IP“豆豆”、以佛茶为原型推出“茶茶”，研学、餐厅、直播让共富链条清晰成型。但文化赋能产业，关键不问“文化赚了多少钱”，而问“产业收益有没有回流到文化主体”。若只想靠文化变现，急功近利，果子未熟就摘，反而伤了根。

可见，乡村文化的源头不在别处，就在乡村自身：在村情里发芽，在需求里长大，在参与中开花，在反哺中结果。五星村的可借鉴之处，不是它有佛茶基地和央视镜头，而是它把这四个环节做成了机制。

“医在家”福到家

竞舟 NEWS

扫一扫，下载竞舟客户端

岱山推出“医在家”三色健康管理 守护医康养护助对象及老年群体健康

竞舟
2026-10-27 11:02 814阅读

为深入推动“医康养护助”融合发展，持续夯实基层医疗卫生服务根基，岱山县创新推出“医在家”三色健康管理服务，对全县“医康养护助”在册人员及65周岁及以上老年人实施红、黄、绿三色分级管理，做实做细居家健康服务。



□一歌

岱山县近日创新推出“医在家”三色健康管理服务，对全县“医康养护助”在册人员及65周岁及以上老年人，按健康风险划分红、黄、绿三类，失智失能老人列为红色人群，每月上门一次，医护人员通过“数字家医”APP现场录入数据、动态更新档案（《舟山晚报》10月27日报道）。

无独有偶，晚报还报道了另一条相关新闻：10月1日起，舟山医院联合市残联、“浙里护理”平台，为持证残疾人推出居家护理专项优惠，单次立减100元，共投放1000余张优惠券，上门护理涵盖13类75项，多学科团队把三甲医院的护理送到患者家中（据《舟山晚报》10月26日报道）。

推进城乡基本公共服务一体化，“医”是重要内容。两条新闻，一条讲常态化的健康管理，一条讲专项化的护理优惠，方向是同一个：把医疗服务送到家。

老弱群体就医，最难的是“出门”。失能老人下一趟楼，可能要两三个人抬；残疾人出一趟门，可能要提前几天准备。遇上刮风下雨，去一趟医院更是折腾。小毛病拖着不去看，拖着拖着就可能拖成大病。“医在家”的可贵，不只是“上门”，更是“常态”——不是等病了才去，而是定期监测、分级管理、动态更新。这种“治未病”式的守护，把健康关口前移了。“浙里护理”的可贵，则是把三甲医院的优质护理资源“降门槛”——百元补贴不算多，但对长期需要换药、护理的家庭来说，是实打实的减负。

“医在家”，就是福到家。岱山的“三色管理”和舟山医院的“百元补贴”，一个解决“有没有人管”，一个解决“请不请得起”，合在一起，就是“医在家”的完整图景。当然，这样的好事还应该更多些、更实些。上门服务的项目能不能再扩一些？补贴覆盖的人群能不能再广一些？基层卫生院的随访和上级医院的护理能不能衔接得更顺一些？

“医在家”三个字，说到底是一句话：让老弱群体在家里就能看上病、护好理。家，是最好的病房。服务到家了，福就到了。