私人充电桩共享给邻居挣钱，靠谱吗？

看似诱人收益，实则暗藏风险



网络图片

□记者 裴驰宇

一种“共享充电桩”模式正在社交平台上推广，即把自家私人充电桩闲置时段共享给邻居充电，获取少许收益——听起来，这是门划算的顺手生意。但真把充电桩“共享”出去，靠谱吗？

推广背后：收益诱人，隐含风险

社交平台上，这类“私桩共享”推广正悄悄升温。平台话术大致相同：安装共享模块、开放闲置时段、远程计费自动分成。

第一眼算账确实好看：慢充一次电六七个小时，若有几位固定邻居每周来充，一个月似乎能回点电费。“每个月能赚200元至400元”，反正闲着也是闲着。

不过，比收益更重的，是责任。私人充电桩是户主名下资产，别人来充，一旦漏电、过温、起火、车辆受损，首先追问“桩是谁的、线谁接的、维护谁做的”。充电桩所有人难脱干系。

物业端同样有雷——不少小区物业与供电报装协议写的是“自用桩”，对外经营共享，物业可要求整改。

协议暗藏的坑：你以为的“零成本”其实是长期“卖身契”

通过一家共享充电桩企业的客服，记者获取了一份名为《分润换桩合作协议》的标准合同（对方单位为四川某电子科技有限公司）。这份协议揭开了“零费用共享”的真面目：你出车位、出电费，公司出桩，但代价是你用五年车位换一台五年后价值存疑的设备。

协议要求，甲方（车主）无偿提供车位，且“在自身无充电需求时，应确保该车位每个自然周至少有四个自然日可供共享”，车主需自行把车停到别处。若连续两周或四周内累计三次不达标，直接视为你主动解除协议，且解除前三个月的所有服务费收益归公司所有。也就是说，你不仅赚不到钱，还可能倒贴电费、停车费，最后被“违约”。

合同写着“双方按充电桩运营净利润进行收益分成，甲方50%、乙方50%”，但净利润被定义为“服务费总收入扣除营销成本（含拉新、留存的服务费减免）”。这意味着，公司可以轻易通过“补贴用户”将账面利润做低，你的分成可能长期为零。合同里并没有承诺保底。

比较关键的，合同里称“因设备自身质量问题或乙方维护不当导致的事故由乙方承担”，但同时又规定“因甲方提供的电力线路问题或第三方原因导致的事故，责任由过错方承担”。现实中，一旦起火，调查周期长、责任界定难，户主往往是第一责任人。而合同仅写乙方“为充电桩购买必要的设备财产保险”，并未明确包含第三者责任险，一旦发生殃及邻车的事故，赔偿漏洞巨大。

细究合作协议，说的是“共享充电桩”，实际上相当于出租车位。因为在用户充电时，长时间占用车位，并且你还要承担万一发生事故的风险。这个钱，来得并不容易。

这是块“灰色地带”目前难以监管

就“共享充电桩”问题，记者咨询了舟山供电部门综合能源服务专业人士。对方直言：供电部门没有执法权，邻居间偶尔充电桩互助，这自然是允许的；但把自家充电桩拿去商业化盈利，按生活用电性质来讲“不完全合规”。

“老小区装充电桩难，可能有临时的互助需求；新小区多有地下车位充电桩的配置，就没必要蹭别人的。”该负责人说，在舟山，很少有听说拿“共享充电桩”来赚钱的。慢充效率低，一辆车充满要五六个小时，真靠共享赚不了几个钱，可一旦出了安全事故，责任边界立刻变复杂——电力归电力，商业归商业，互助归互助。

查询国家发改委2022年颁布的《关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》，其中提到“建立充电车位分时共享机制”“鼓励‘临近车位共享’‘多车一桩’等新模式”。它不等于允许私桩车主绕过监管，靠收取共享充电桩“服务费”持续赢利。

我市于2025年开始实施的《舟山市住宅小区电动汽车充电基础设施建设管理办法（试行）》，明确业主、销售企业、物业、供电企业四方主体责任，要求排查隐患、规范运维。这表明，正在推广中的“共享充电桩”，缺乏现实的土壤。

中行舟山分行全力护航 舟山文旅产业“乘风破浪”

东海之滨，千岛之城，舟山的文旅画卷正徐徐展开。从朱家尖大青山的海上逐浪，到东沙古渔镇的渔韵悠长，再到海岛民宿的烟火升腾，每一处风景的背后，都有中国银行舟山分行的金融力量默默守护。

文旅产业是舟山海洋经济的“金名片”，更是海岛共富的核心引擎。中行舟山分行锚定本土文旅企业需求，量身定制金融方案，让金融活水精准滴灌产业发展，2026年1月至今，舟山中行已为10家文旅小微企业批复普惠贷款4980万元。

舟山某旅游发展有限公司深耕朱家尖大青山景区多年，从疫情期间年接待2万余人，到2025年接待量突破9万人次，以帆船、快艇、水上飞人等八大核心项目，打造长三角滨海运动娱乐新地标。中行精准投放200万元流动资金贷款，为企业升级游乐项目、完善安全管理、拓展产品矩阵提供坚实保障，助力企业深度融入大青山“海岛理想旅游生活”转型升级战略。

舟山市某旅游开发有限公司运营的东沙古渔镇承载着千年渔文化底蕴，拥有11处文物保护单位、58项非物质文化遗产，是舟山海洋文旅的核心IP。中行成功为其投放1000万元中期流动资金贷款，专项用于景区日常维护与文旅业态升级，助力古渔镇推进“微改造、精提升”工程，创建国家4A级景区，让千年渔镇焕发全新生机。

不止于传统信贷，中行舟山分行以“普惠+”理念创新服务模式，主动对接舟山市“星辰大海”计划、“小岛你好”行动等重点项目，建立省—市—支三级联动机制，深入民宿集群、景区企业调研，精准把握行业痛点。

针对舟山民宿产业发展需求，分行迭代升级特色产品，推出舟山星辰大海“民宿贷”，为海岛民宿主提供便捷高效的融资支持。截至目前，合计服务民宿客群165户，授信余额超9000万元。

（宋梦娇）

平安家族办公室服务焕新周年庆暨公益音乐会圆满举行

10月24日，杭州大剧院音乐厅内乐声悠扬、暖意融融。由中国平安人寿浙江分公司携手杭州爱乐乐团与明园“梦想之声”女子室内合唱团共同打造的“平安家族办公室服务焕新周年活动暨公益音乐会”在此隆重举行。活动以“平安臻享·大爱无疆”为主题，汇聚社会各界嘉宾，共同见证平安家族办公室服务焕新升级的重要时刻，并通过妇女儿童基金会向省内社区捐赠38台自动体外除颤器（AED），以实际行动践行企业社会责任，在关键时刻为生命点亮希望。

平安家族办公室作为平安集团重磅推出的服务品牌，以保险为根基，依托平安集团综合金融优势，链接全球优质资源，打造贯穿财富、传承、圈层、慈善、健康、养老六大板块的解决方案，护航家族财富长盛、智慧永续、价值致远。推出一年来，获评21世纪经济报道“2026卓越影响力品牌”。

本次焕新全面升级财富、智慧、责任三重传承服务，以全集团生态力量，为客户提供家族传承依靠。财富传承方面，中国平安依托保险、银行、证券、信托、理财等综合金融资源，为客户提供更聚焦、更精细的专业支持，助力家庭财富稳健规划；智慧传承方面，中国平安持续完善下一代培养体系，覆盖教育、升学、就业及创业等关键阶段，提供全程陪伴式指导；责任传承方面，中国平安推出面向家族办公室会员的慈善信托产品，支持客户参与公益、回馈社会。

当晚的音乐会将活动推向高潮。明园慈善基金会“梦想之声”女子室内合唱团与杭州爱乐乐团轮番带来中外经典曲目，让所有在场嘉宾感受音乐的魅力。

（平安人寿浙江分公司）