舟山市新闻传媒中心
国内统一连续出版物号：CN 33-0093
2026年10月29日 星期四
农历丙午年九月二十
今日16版 第10521期

舟山晚报

亲民友爱 新锐主流

舟山发布 竞舟客户端 竞舟微信公众号
新闻热线 0580-2828110
E-mail：zswb03@zsnews.com

阿拉社区

文康社区有个脱口秀俱乐部 把舟山人的生活讲成了段子

“发大兴”从几人小聚到剧院满座，他们想做成舟山文化品牌

□记者 高阳 通讯员 余柯佳 文/摄

普陀区东港街道文康社区有个“发大兴”俱乐部，是舟山第一家脱口秀俱乐部。

“发大兴”一词源自舟山本地方言，意为敢说敢做、不设边界。“这个充满本土生命力的名字，是我们最亮眼的招牌。”主理人白开水说，初创团队调音师张祖国、设计师老朱和“灯坞”主理人椰子正是秉持着将“舟山幽默”从市井闲谈搬上正式舞台的理念，一拍即合，成立了俱乐部。

2025年8月23日，第一期开放麦在莲花洋边开演，小小的演出场地坐满了观众。2025年9月7日，第二期如约而至，白开水第一次上台演出，第二个月，她就加入了主创团队，正式接手主理人。

到目前，“发大兴”开放麦已经举办了20多期，还在舟山市艺术剧院演出了5场。





1 演员都是职业喜剧人

“发大兴”的核心演员有十几位，没一个是职业喜剧艺人。“火龙果夫”是浙江海洋大学的语文老师，自费去上海学过脱口秀创作营，如今担纲俱乐部总编剧，帮演员改稿；赵融在美国待了14年，在美国就讲过单口喜剧，回国后中文反倒有点“阅读障碍”，正靠上台一点点练。“然少”是看了开放麦后自己报的名——“他觉得台上那人讲得也不咋样，我比他强。”如今已是核心演员之一，还有维修女工、国企职员、体制内工作者，他们讲自己的故事，讲舟山人的生活。但白开水说，更多人怕被认出来、怕得罪人而不敢上台，所以新人演员一直不多，“希望有更多新演员能走上舞台。”

2 剧院两场票卖光 观众的喜好还在摸索

今年5月起，“发大兴”与舟山市艺术剧院合作，剧院采购演出。166个座位的小剧场，前两场的票全部卖光，后面的几场也卖了100多张票。但白开水也很惋惜地表示：“演员都有主业，段子需要打磨，一个月一场已是精力极限，后面便没再往剧院排。”他们也在策划可以打磨更多稿子，继续在剧院演出。

也是在定海的这几场演出，让他们摸到了地域差异的“脾气”。白开水表示，在普陀演出，方言梗一抛就响，观众抢着互动，中场卡片写得满满当当。到了定海，同样的段子没人笑，主持人问“你怎么来的”，观众一个字不说。“定海人不爱听舟山话，爱听英文。”白开水笑着复盘，第二场就让赵融用英文播报，果然反响很好。舟山的脱口秀氛围也正在慢慢形成。

3 社区搭台 想让开放麦走得更远

文康社区是“发大兴”绕不开的一站，白开水自己就是社区居民。社区希望商圈活跃起来，俱乐部需要一个平台，两边聊下来，一拍即合。今年暑假期间，俱乐部在社区举办了两场开放麦。“我本来也是文康社区的居民，社区的活动肯定要支持。”白开水说，后续脱口秀开放麦也会进一步跟社区对接，让更多居民在家门口感受线下喜剧的氛围。

一路走来，俱乐部靠的是一腔热情。场地是张祖国在莲花洋边的live-house，乐队先放一放，开放麦结束再排练；海报是老朱设计的，设计费省了；调音师张祖国出差，就教团队里的其他人调音；白开水不会做公众号，自己学着做，再把别人教会。“大家都是义务劳动，特别感谢能帮忙的朋友。”眼下她9月刚正式上班，这两个月开放麦场次明显降了，“以前两周一次，有时一周一次。”她正想办法找平衡。

俱乐部也在找出路：想去小岛巡演，看看岛上的居民看脱口秀是什么反应；想在定海或临城找个固定的开放麦场地；想引入素描喜剧、漫才等喜剧形式，想有专属的喜剧文化空间，想做喜剧与旅游、餐饮、节庆的融合。

“希望舟山的脱口秀能走出去，走到宁波，走到大城市，让大家知道舟山也有自己的幽默。”白开水说，舟山地方小，很多人不了解，“我们想把‘发大兴’做成舟山文化品牌，把城市文化宣传出去，有一天能站在更大的舞台上，让大家知道，这个选手是从舟山‘发大兴’出来的。”

东城锦苑安置房交房

连日来，定海城东街道东城锦苑安置小区的交房工作有序推进。近400户安置群众陆续领取新居钥匙，历时数年的安居期盼得以实现。

在建设过程中，定海区城市更新中心引入“理念+工艺+监管”模式，由行业龙头企业建设管理，全方位提升安置项目建设品质，并将学校、医疗、便民服务、口袋公园、交通路网等配套建设纳入规划，让安置群众不仅要“住有所居”，更要“住有优居”。 记者 陈永建 摄



值班总编：裴驰宇 广告：0580-2828245 http://www.zhoushan.cn 订报：0580-2828297 法律顾问：浙江乾勇律师事务所 刘勇平