

为普通人定格人生精彩

舟山晚报



□劳仁

19日下午,74岁的老知青严嗣声从舟山传媒·记忆报馆拿到了一份专属定制的报纸,成为该项服务的首位体验者。他全程参与选图、定稿,用5张老照片和一首小诗,把半个多世纪前在内蒙古生产建设兵团的青春岁月,印在了报纸上(《舟山晚报》10月20日报道)。

“上报纸”曾是人们引以为傲的荣耀。谁家孩子考上大学登了报,谁家好人好事见了报,剪下来压在玻璃台板下,逢人便说“看看,我上报纸了”。那是一种被社会看见的仪式感。如今,晚报还把整张“报纸”交到普通人手里——你想印什么,晚报帮你印;你想留住什么,晚报帮你留。从“被报道”到“被定制”,变的是服务方式,不变的是那份“被看见”的尊重。

严嗣声的这份报纸,珍贵之处不在纸,而在事。19岁远赴内蒙古生产建设兵团,把最好的年华献给了祖国北疆。55年后,当年的热血青年已是七旬老人,连队知青们聚在一起拍的那张合影,被他小心翼翼地放进报纸里。一首小诗、几张旧照,一段青春,就这样被定格。这份报纸,是他写给自己的“人生版面”,也是留给后辈的“家族档案”。若干年后,孙辈翻开这张定制报纸,能看到爷爷年轻时在草原上的模样——这种留存,比任何口头讲述都更具体、更长久。

为一个人出一张报纸,是媒体的一种创新。传统媒体办报,想的是“多少人看”;记忆报馆办报,想的是“一个人有多在乎”。从面向大众到服务个体,从传播信息到承载记忆,报纸的功能在延伸,媒体的价值也在延伸。一张定制报纸,成本不高,但它把“服务”二字做到了人的心坎上——它回应的是一个人对青春的眷恋、对岁月的珍重、对“留下点什么”的渴望。

用心服务好每一个人,也是为了更好地服务大众。媒体如此,其他服务行业亦如此。很多时候,我们谈“服务”容易盯着“覆盖面”——覆盖了多少人、办了多少事、效率提升了多少。这些当然重要,但服务的深度,往往体现在对“一个人”的重视上。一个老人想留住青春,一张报纸帮他留住了;一个家庭想记住一件大事,一份定制帮他记住了。当服务愿意为“一个人”弯下腰,它也就赢得了“一群人”的心。

为普通人定格人生精彩,这张报纸不大,分量却不轻。它装着一个时代的记忆,也装着一座城市对普通人的温情。

加快从“加油大港”向“绿色加注枢纽”迭代升级

□音律

10月13日,全球首单绿氨锚地船对船加注作业在舟山秀山东锚地完成。至此,我市已具备绿氨、甲醇、LNG和生物燃料4种清洁船燃加注能力,并能在锚地加注、集装箱码头同步作业、船舶修造企业码头原位加注等多场景开展船对船加注(据10月14日《舟山晚报》报道)。

回顾舟山绿色船燃加注发展历程,从传统燃油到多元化清洁能源,每一步跨越都具有重要意义。船舶燃料油加注作为海事服务的核心业务,其稳定供应是保障全球物流链畅通的基石;绿色船燃加注则是应对全球气候变化、推动航运业低碳转型的关键举措,也是衡量港口核心竞争力的新标尺。舟山绿色船燃加注从LNG起步,到甲醇规模化跟进,再到如今完成绿氨全球首单加注;舟山由此成为全球绿色船燃加注品类最全的先行港口。

此次绿氨加注能够落地,背后是流程优化与

服务创新的同频共振。面对21万吨级巨轮停靠难问题,有关方面采用“海上移动加油站”式船对船加注,突破基础设施靠泊限制,有效提升补给效率。针对绿氨作为危险化学品的高风险特性,相关部门与企业深化协同联动,对相关锚地进行严格的安全评估,实现“制储输加”全链路碳足迹溯源;通过提炼推广制度规则,将技术突破转化为标准化服务能力,成功实现从“被动适应”向“主动引领”的管理跃升。

站在新的起点上,舟山推进绿色加注枢纽建设仍需不懈努力。一方面,要系统总结本次绿氨加注在安全管控、作业流程、应急保障等方面的实践经验,加快形成可复制、可推广的行业规范,把“首单优势”转化为标准优势。另一方面,要持续深化软硬件协同的服务创新,贯通口岸监管、仓储物流、碳足迹溯源等全链条服务环节,吸引更多绿色燃料头部企业落户。舟山加快从“加油大港”向“绿色加注枢纽”迭代升级,必将为全球航运绿色转型贡献独特力量。

渔村文旅开发需要自己的IP

□李海州

近日,普陀朱家尖月岙将一艘破旧老渔船改造成网红打卡点,并围绕“蟹主题IP”布局滨海新业态(《舟山晚报》10月19日报道)。舟山渔村众多,月岙凭什么让人记住?关键在选对了自己的文化符号。渔村文旅开发不能千村一面,否则再热闹也只是过眼云烟。

月岙村选择“蟹”作为主题IP,正是找对了自家的文化符号。月岙蟹本就声名在外,是当地最响亮的地域名片,借势而为,辨识度天然占优。同时,蟹的产业链长、可玩性强,从观蟹、捉蟹到品蟹、卖蟹,能自然延伸出丰富业态,为IP落地留足空间。可见,“蟹”这个IP不是拍脑袋,而是立足本地、从地里长出来的文化符号。

蟹IP选对了,更要做好了。当前咸风集建筑面积仅160平方米,体量有限,游客登船拍照之后,消费场景是否跟得上?一要围绕“蟹”做深业态:蟹主题

餐饮、蟹壳手作、赶海体验、渔村夜游,让游客从“拍完就走”变成“留下来消费”;二要讲好蟹的故事:深挖月岙蟹的捕捞历史与渔俗,用影像展陈和体验活动把滩涂与蟹的故事讲活,避免有符号没故事;三要统一视觉形象:从渔船改造到店铺门面、导览标识保持一致,让“月岙蟹”一眼可辨。与此同时,还要追问利益联结:蟹主题产业链能否延伸到周边梭子蟹捕捞渔民及经营户?商铺招商是否优先本村村民?IP是村集体的IP,不能只落在主理人一个人手里。

渔村文旅开发需要自己的IP,但IP不是终点,而是起点。检验IP成败的标准,不是打卡照片的数量,而是游客留下来的时长、村民分到的红利。流量会走,留量才留得住人。一个渔村真正的IP,不是一只蟹、一艘船,而是村民自己讲得出、游客来了还想再来的那套生活方式。

月岙的实践启示我们:舟山渔村各有禀赋,找准自己的文化符号,就握住了文旅开发的钥匙。以特色取胜,渔村振兴的路会越走越宽。

以旧换新 点亮绿色低碳生活



扫一扫,下载竞舟客户端

单件最高可省1500元! 舟山启动智能家居购新补贴活动

竞舟
2026-10-20 9:17 1.4万+阅读

本月以来,我市各县(区)陆续启动2026年消费品以旧换新智能家居购新补贴活动。政策落地后,线下家电门店人气持续攀升,不少市民瞄准补贴利好,进店体验、选购智能家居产品。

10月19日,记者走进新城凯虹广场“小米之家”看到,近期正在装修住宅的市民楼女士,专程来到门店置办厨房家电,经过一番比选后,入手了1台智能净烟机和1台智能定时燃气灶。

“赶上政策利好,2件商品原价5198元,叠加‘双11’优惠、企业补贴和智能家居购新补贴,总价不到4000元,节省1000多元。”现场导购人员余先生说。

记者了解到,本次购新补贴覆盖10类智能家居产品,包括智能门锁(含智能摄像头)、智能加湿器/除湿器(含智能空气净化器)、智能扫地/洗地机(含智能擦窗机器人)、智能吸油烟机、智能燃气灶/集成灶、智能洗碗机(含消毒柜)、智能马桶(含马桶盖)、智能相机(含运动相机)、智能床/床垫(含按摩椅、沙发)、智能微波炉(含微蒸烤一体机)。

□阿康

本月以来,我市各县区陆续启动2026年消费品以旧换新智能家居购新补贴活动(《舟山晚报》10月20日报道)。

本次购新补贴覆盖10类智能家居产品,是以实打实的财政补贴撬动消费升级,既是激活我市消费市场的有力举措,也是惠及千家万户的民生礼包。此举也在清晰地向我们传递一个信号:这次以旧换新不只是拉动消费,更是在倡导绿色生活方式,是一场点亮我们绿色低碳生活的民生实践。

老家电长期使用,不仅能耗高,还存在安全隐患,随意处置也易造成资源浪费和环境污染。这次以旧换新在拉动消费的基础上,植入了鲜明的绿色低碳导向。政策明确规定,参加本次补贴的商品须具有统一国标13位商品编码。有强制性能效(水效)国家标准的品类,须为中国能效或水效标识1级且已在能效或水效标识网备案,按实际销售价格的15%进行补贴,单件最高补贴1500元。家电类仅限1级能效或水效标准的产品参与补贴,是从源头引导市民淘汰高能耗、高污染、老旧落后的家电设备,再通过消费补贴降低绿色节能产品的购置门槛,在有效减轻市民更新绿色设备经济压力的同时,持续降低家庭能耗,减少资源浪费,让绿色、节能、低碳成为家庭消费的主流选择。

以旧换新一端连着市场经济,一端连着绿色低碳。希望广大市民抓住这一政策红利,理性消费;相关部门要持续做好市场监管和服务保障工作,让每一笔补贴都用在实处。相信随着以旧换新的深入推进,消费补贴将持续引领绿色新风尚,助力城市高质量发展。