

舟山昨起进入油商大会时间

共筑新生态 共享新机遇 共谋新发展



□记者 方智斌/文 张磊/摄

本报讯 群贤毕至，盛会启幕。昨天上午，备受瞩目的第九届油商大会如期拉开大幕，来自海内外的参会嘉宾陆续抵达舟山。在3天会议期间，国内外200余家大宗商品及相关领域的2000余名企业、机构代表，将围绕“深化开放合作 共筑大宗商品新生态”主题，通过参加会议、座谈交流、商务洽谈、项目对接、实地考察等形式，共筑新生态、共享新机遇、共谋新发展。

“欢迎来到舟山！”“今年油价波动确实很大。”“我们以后可以多联系、多交流。”……昨天下午，记者看到一拨拨参会嘉宾来到位于舟山国际会议中心的签到处领取证件、材料，在一声声问候、交谈中增进了解、寻找合作机会。

江苏安德福能源科技有限公司副总经理刘鑫是第一次参加油商大会。这家2024年成立的企业主营新能源技术研发、储能技术服务，不久前刚与伙伴企业一起在舟山完成了全球首单绿氨锚地船对船加注。“我们将在今天对接会上签约一个绿氨储罐项目，计划在舟山开展常态化绿氨加注。”刘鑫表示，舟山在清洁能源开发、应用等领域发展较快。公司希望能借助油商大会平台，结识更多志同道合的伙伴，携手拓展清洁能源应用场景，助力国家“双碳”目标实现。

既有新朋友，更有老相识。荣盛石化股份有限

公司全球销售贸易主管李新华已是第六次参加油商大会，他非常关注原料供应稳定与价格走势，对大会搭建的高效沟通对接平台充满期待。

“外部形势复杂多变，未来充满不确定性，不利于我们原料的稳定供应。这次参会，希望能在不确定性中找到企业发展的确定性。”李新华表示，在油商大会这个平台上，他能够见到来自产油国、贸易商、炼厂、零售商等全产业链上下游的代表。大家一起分享信息、汇总分析，总能找到“更优解”。

历经八届积淀，油商大会已成为立足舟山、辐射全球的大宗商品领域重要交流合作平台，以及舟山链接全球资源、深化产业开放合作的重要载体。本届油商大会将举办一场全体会议和九场专题会议，其中金砖国家合作、金融生态、大宗商品保险、可持续航空燃料等专题会议均为首次举行。会议内容覆盖大宗商品全产业链，形式多样，将进一步调动全球合作伙伴的参会积极性。

据了解，今年不仅中石化、沙特阿美、荷兰利安德巴塞尔等国内外头部大宗商品领域企业悉数到场，世界自由区组织、联合国工业发展组织、欧盟可持续航空燃料清算中心等国际组织也首次派员参加，参会规模、嘉宾规格都超过往届油商大会。

普陀低空物流服务质量突破1万架次 海岛“空中快车道”加速成型

□记者 翁青青
通讯员 王若琦 翁唐政

本报讯 突破1万架次，累计载重超3万公斤……截至9月底，普陀区低空物流飞行服务质量交出这样一份成绩单。作为浙江省低空经济“先飞区”试点，普陀今年进入攻坚建设阶段。低空物流正从个别场景“试水探索”，逐步成为海岛群众和锚地船员可感可及的日常服务，也为全市低空经济发展提供了可复制、可推广的实践样本。

今年以来，一批贴合海岛需求的应用场景在普陀加快落地。年初开通的低空岛际即配，带动海岛居民点单消费。新推出的东极空中咖啡，让游客在海岛多了一种新体验。低空运送的登步杨梅，让田间枝头的鲜甜更快送达。港区药品配送，架起海陆联通的生命线。从日常消费到文旅体验，从农产品出岛到应急药品配送，低空物流服务场景不断拓展。海岛群众的获得感，持续增强。

低空物流为普陀海岛应季渔农产品出岛开辟“空中快车道”。累计执行配送近1000架次，带动农户增收超300万元。低空油品商检模式破解传统船运时效瓶颈，累计节约样品转运成本20余万元，持续优化港口通关流程。

依托低空物流网络，锚地港区告别“托人带、等船运、跑岛上”的传统取件模式。指尖下单，即可享受物资配送上船服务。偏远海岛居民的消费选择与本土接轨，不出岛就能体验“外卖到家”服务。同时，交通运输与消防救援部门构建的海岛低空应急救援体系，持续守护海岛群众生命财产安全。

普陀区交通运输局相关负责人表示，下一步将锚定海岛现代化基本公共服务建设目标，持续拓展低空物流航线网络，丰富多元应用场景，完善安全监管体系与运营保障机制。推动低空物流从“破万架次”的节点，迈向高品质、可持续的稳健运行新阶段，为舟山建设现代海洋城市、打造低空经济海岛样板贡献普陀力量。

互动·评论

纸媒转型，不妨从“为记忆背书”做起

□蒲斌军

一张报纸，能承载什么？可以承载一个人半个世纪的青春——这是舟山传媒·记忆报馆给出的答案。74岁的老知青严嗣声全程参与选图、定稿，用5张老照片和一首小诗，把五十多年前在内蒙古生产建设兵团的岁月印成了专属报纸，成为该项服务的首位体验者。看罢这则新闻，不免让人对报纸这种“老载体”在新时代的可能性生出不少期待（《舟山晚报》10月20日报道）。

表面看，这是一次个性化的印刷服务；往深里想，它触到了一个真实的社会需求——老年人对“被看见、被留存”的渴望。数字时代，照片存在手机里容

易丢，记忆散在脑子里容易淡，而印着自己名字和往事的报纸，有重量、有质感、有仪式感。对老知青这一代人来说，报纸本就是他们青春里最熟悉的媒介，用报纸安放青春，形式与内容恰好彼此成全。

对晚报而言，从“报道别人的故事”到“帮普通人保存自己的故事”，不止于“多了一项服务”，更标志着媒体角色的一种微妙转变。这种转变抓住了纸媒转型中一个被低估的优势——公信力与仪式感。同样一段文字，发在朋友圈和印在报纸上，分量完全不同。晚报用多年积累的品牌信誉作为普通人的记忆“背书”，这份报纸便有了超越印刷品的意义。

借助舟山传媒·记忆报馆，接下来还可以做

哪些有意义的事情？

一是把“个人记忆”做成“集体记忆”，并推动“记忆报馆”兼具“民间档案”功能；二是把“记忆报馆”与晚报现有内容生产打通，形成内容与服务的良性循环。定制者的故事中，有大量可挖掘的新闻素材。严嗣声的兵团岁月、他写下的那首小诗、聚会合影背后的连队情谊，都可以成为晚报副刊或人物版面的选题。

当纸媒不再只追逐“快”，而是转身去承接“慢”、承接“深”、承接“不可替代”，它就能找到数字平台无法取代的位置。记忆报馆开了个好头，接下来要做的，是把这份“温度”做成“厚度”，让更多普通人的故事，在报纸上体面地留下来。