

去广交会,不能只带回来一叠名片

□四海

第140届广交会将于10月15日至11月4日分三期举办,舟山去了35家企业,67个展位(《舟山晚报》10月14日报道)。金腾机械抱着“看看效果怎么样”,是头一回去。龙源四方已经去了二十多年,湿法鱼粉、鱼油成套设备市场占有率连续多年第一,出口50多个国家,外贸订单占公司总订单七成……无论是新面孔,还是老江湖,目的都实在,那就是接单和拓市场。

舟山不只有海鲜和船,还有螺杆、鱼粉设备这些硬家伙。舟山不缺好产品。金塘螺杆占全国七成五的份额,年产值突破80亿元。龙源四方在细分领域里做到了全国第一。这些产品放到国际市场上,品质不比别人差。差的是让更多人看见的机会。海岛城市,企业出去一趟成本不低,单打独斗更难。市里搞了“舟贸通”数字营销平台,300多家企业入驻,累计意向成交额超5亿元。方向没错,但线上聊一百句,有时候不如展会上面对面递一张名片。广交会这种平台,展位紧俏,舟山能拿到67个不容易。越是不容易,越要抱团。政府

组展,企业拼展位、老带新,把舟山制造的牌子一起立起来,比各顾各强。

接轨市场,不能展会一结束就散场。这次市商务局联合海关、信保,组建服务专班,驻点提供贸易对接、通关便利、海外买家资信咨询,还帮着排查涉外风险。这些服务很实在,但企业真正头疼的事,往往在展会之后。比如第137届广交会结束后,龙源四方有几拨客户来舟山实地考察,水产加工设备谈了意向大订单。客户来了,工厂能不能看?样品能不能打?物流成本能不能降?这些才是把意向变成合同的关键。服务专班不能只在广州那几天转,回来还得接着跟。

舟山好多企业参加了多次广交会,这种坚持没白费。但光靠坚持不够。企业得把参展当成经营市场,不是一锤子买卖。展前邀约老客户,展中盯紧新客户,展后赶紧跟进。政府也得把通关、汇率、信保这些具体事一件件办好,让企业敢接单、能履约。广交会年年有,可市场窗口不等人。

35家企业去广州,带回来的不该只是一叠名片和几张意向书,还有“下一步该怎么走”的清楚账。

迟来的浪漫光影,照见白头偕老初心

舟山晚报

岱山为金婚老人免费拍摄纪念照 镜头定格银发笑颜

□通讯员 东雁 文/摄

本报讯 昨天下午,岱山县东沙镇司基村文化礼堂举行“银发忆初心·金婚文明婚嫁”主题摄影活动,为辖区老年夫妇免费拍摄纪念照,用镜头定格老人们相伴多年的幸福瞬间,同时把移风易俗的文明理念送到村民身边。

现场,工作人员细心为老人整理衣装、调整姿态,耐心引导老人们摆出自然放松的姿势,随着快门声响起,一张张带着岁月温度的笑脸被逐一定格。不少老人感慨,年轻时条件有限,这场活动弥补了多年的遗憾。

活动间隙,工作人员还向在场村民发放宣传资料,讲解移风易俗



相关内容,倡导婚事新办、简办,抵制高价彩礼、大操大办等陈规陋习。此次活动将尊老敬老与文明倡导有机结合,既为老年夫妇送上温暖关怀,也让简约文明新风吹进村民心坎里。

□盛前山

10月12日下午,岱山县东沙镇司基村文化礼堂举行“银发忆初心·金婚文明婚嫁”主题摄影活动,为辖区老年夫妇免费拍摄纪念照,用镜头定格老人们相伴多年的幸福瞬间(《舟山晚报》10月13日报道)。

秸秆禁烧应常抓不懈

□阿康

秋收季来临,田间秸秆露天焚烧进入高发、易发时段。岱山县自9月起全面启动秋季秸秆禁烧专项整治行动,筑牢消防安全与生态防护屏障(《舟山晚报》10月10日报道)。

禁烧秸秆,一头连着大气环境,一头关乎农作物的收成。秸秆露天焚烧的危害大,焚烧产生的二氧化硫、二氧化氮以及细颗粒物,造成空气污染和雾霾产生。焚烧秸秆,还极易引燃周围的易燃物,一旦引发大火,后果不堪设想。另外,秸秆焚烧入地三分,地表中的微生物被烧死,腐殖质、有机质被矿化,田间焚烧秸秆破坏了生态系统平衡,威胁农业可持续发展。因此,全面禁止焚烧秸秆,势在必行。

焚烧秸秆严重污染空气,不符合生态文明建设要求。多年来,岱山县高度重视在秋冬季和春耕备耕时节抓好秸秆禁烧工作,秸秆综合利用率大幅提升,不仅有效增加了农民收入,更让大气污染问题得到有效改善。但受传统习惯影响,焚烧秸秆在个别地区的偏僻村落依然存在,秸秆禁烧工作依然不能放松。

多管齐下抓好秸秆禁烧工作。有关部门要和村委会紧密配合,大力开展进村入户宣传秸秆禁烧工作,引导农民积极转变观念,正确认识秸秆的利用价值,运用科技力量实现秸秆的有效利用。要加强秸秆禁烧的巡查检查,依托省陆海统筹、市秸秆一件事等数字化平台,实现秸秆焚烧隐患实时监测、智能预警。同时落实全域网格化巡查机制,聚焦田间地头、公路沿线、城乡接合部等重点区域,推行定人、定岗、定责管控模式。实现无缝隙、全覆盖监测,及时发展、严厉查处焚烧秸秆行为。

“花田小筑”探路 “小而美”农文旅



扫一扫,下载竞舟客户端

坐等开园! 定海新晋网红采摘园, 全年水果不断档

竞舟

2026-10-12 15:03 1.5万+阅读

10月10日下午,双桥街道福泉村,秋阳正好。占地约20余亩的定海双桥花田小筑设施果蔬基地建设现场,工人们正在三层玻璃连栋温室大棚的架子上开展顶棚薄膜作业,目前已完成90%。



□李海州

近日,定海双桥街道福泉村占地20余亩的“花田小筑”家庭农场建设进入收尾阶段,预计明年1月中下旬草莓上市、蓝莓见果,后续无花果、樱桃番茄、百香果等品种接续供应,基本实现“全年水果不断档”(“竞舟”客户端10月12日报道)。

在乡村振兴如火如荼的当下,不少农文旅项目热衷“贪大求全”,动辄圈地上千亩,结果资金沉淀、同质化严重、旺季热闹淡季冷清。而“花田小筑”定位“为整个福泉村做配套”,它不试图做“目的地”,而是做温泉文旅集群中的一个节点。

“花田小筑”做对了什么?关键是定位精准,愿做“配角”。它不贪多求全,专注休闲采摘,主动与福泉村温泉、研学、乡村旅游等业态错位互补,补齐体验短板。同时,通过草莓、蓝莓、无花果等品种的梯次布局,破解了采摘园“季节性爆红、其余冷清”的通病;以基质栽培保障品质稳定,减少农药化肥用量;以本地用工带动村民增收,让“小而美”的收益留在当地。

做好这样类似的“小而美”农业项目,首先,要以特色为基、错位为要,深挖本地资源禀赋,选准一两个主导品种做深做透,避免同质化内卷。其次,要做足体验文章,从“卖水果”转向“卖体验”,完善餐饮、亲子、研学、文创等配套,延长停留时间、提高复游率。最后,要科技赋能、品质立身,坚持绿色种植,把生态健康锻造成可感知、可传播的品牌卖点。此外,最好还应引入农业保险、错峰种植等风险对冲手段,提升抗市场波动能力。

“花田小筑”,贵在“精而实、小而久”。小项目同样能有大作为。期待“花田小筑”把一亩三分地做深做透,走出一条可持续、可复制的农文旅融合发展新路。