

# 从满心好奇到萌生退意,记者亲历72小时“原始人NPC” 半天吃下5个番薯4个土豆 “带薪发疯”没那么好干

9月初,宁波山海九龙源景区的一则招聘启事在网络上迅速走红——景区在中秋、国庆假期诚聘“原始人NPC”,日薪200元,包三餐及妆造。短短数日,超700人涌入两个官方招募群,18个兼职岗位“秒光”。

9月30日至10月2日,记者也在宁波山海九龙源景区沉浸式体验了3天“原始人NPC”的工作。

景区NPC是否会成为新的就业趋势?在亲历之外,记者还对话了多位兼职与全职NPC,听他们讲述这份工作背后不为人知的故事。



◀ NPC们与游客互动



记者体验当“原始人NPC”



58岁的NPC徐娟

## 披上兽皮、抹上木炭灰 我在景区“带薪发疯”

面对记者,宁波山海九龙源景区企划部总监陈宁柳的第一反应是:“你坚持不了3天的,这份工作没那么好做。”

9月30日,陈宁柳带着记者在景区实地走访,并介绍了兼职NPC的主要工作任务——在景区为中秋、国庆假期临时开辟的市集区域内看守摊位,与游客互动。

一开始,记者和大多数游客一样,对“原始人NPC”充满好奇。然而,从氛围感拉满到心生退意,只需正式工作半小时。

10月1日,记者换上景区提供的“原始人”道具服,抹上木炭灰,摘掉眼镜,在景区湖边的人工景观旁,和另一位NPC搭档售卖烤番薯、烤土豆和烤玉米。搭档负责烤制和售卖,记者则需要通过夸张的表演与游客互动,吸引人气。

刚开始,记者像打了鸡血,手舞足蹈地招呼游客来烤火,夸张的表演引得游客哈哈大笑,也让人觉得这份工作似乎并不难。然而半个多小时后,记者便心生退意。

因为这项工作很快陷入机械循环:反复“嚎叫”、夸张比划、时不时翻翻火堆里的番薯。为了体现“原始人手艺好”,还得不停地“炫”——一上午,记者硬是吃了5个烤番薯加4个烤土豆。

“所谓‘带薪发疯’并不是真的可以随心所欲。我们对NPC的工作制定了基本规则,比如不能迟到早退,工作时间不能玩手机,不能使用不文明的表达方式,不能与游客发生争执。”陈宁柳表示,在遵守规则的前提下,景区鼓励NPC用轻松愉快的方式开展工作。

从本质上看,景区NPC角色互动是一份工作,同样遵循“付出才有收获”的劳动逻辑。

## 除了每天200元 做NPC还能收获什么

“我真的很开心,每天能遇到这么多人,还有人专门来找我合影,我也是有粉

丝的人了。”58岁的宁波阿姨徐娟是记者在体验期间遇到的一位兼职NPC。她之前是全职主妇,从未上过班,平时喜欢登山、做瑜伽。

徐娟性格外向,“人越多我就越兴奋”。山海九龙源景区在宣传兼职NPC工作时,推送了徐娟的经历故事,让她一夜走红。“现在连小区邻居都跟我开玩笑,‘你去山里当野人了?’”

徐娟表示,相比200元的日薪,这份体验带给她的快乐更有意义。

另一位年轻的NPC则认为,这份日薪200元的工作性价比高:“没有太多技术难度,钱赚得挺轻松。”他坦言NPC工作忙闲不均,“一个月里也就节假日比较忙碌,其他日子不用干太多事就能挣钱,也挺好的。”

记者发现,到景区做NPC的人以90后、00后为主,像徐娟这样的属于少数,大多数人正处于工作迷茫期或空窗期,想多尝试一些工作。当然,也有人抱着成为网红的心态而来。

在山海九龙源景区企划总监陈宁柳看来,景区招募兼职NPC,一方面是为了在中秋、国庆假期中吸引更多游客,更重要的是想探索一种NPC招募的工作模式。“这份工作很累,而且需要有‘活人感’,除了按部就班的演出,还要会接住游客的情绪包袱。”她说,通过招募可以在人群中找到景区需要的NPC人才,景区也会提供平台,让他们幽默、有趣被更多人看见。

10月8日,景区第一批18名兼职NPC完成工作任务。“后续我们会跟这些NPC单独沟通,如果有意愿留下来做全职NPC,可以再谈。”陈宁柳表示。

## 从“气氛组”到“文化翻译官” NPC职业化仍在探索阶段

在山海九龙源景区,除了兼职NPC,也有全职NPC,他们有的曾是婚礼主持,有的是艺术类院校毕业生。

“赚钱肯定是第一位的。对于刚毕业的大学生来说,跟游客互动就能挣到七八千月薪,还是挺吃香的,但一直干也会厌倦。”一位00后全职NPC说,景区一般也都会给

出职业的上升通道,但如果没有特别优秀的业务表现很难脱颖而出。

记者了解到,当前景区NPC薪酬与岗位、个人知名度、业务能力直接挂钩。网红NPC、明星NPC日薪可达5000元乃至上万元;身怀特殊才艺和技能的NPC月薪可突破1万元;而普通互动、气氛类NPC月薪大多在5000元至8000元区间。

近些年,随着景区NPC逐渐职业化,高学历、强技能的NPC不断涌现。比如在桐庐OMG心跳乐园,26岁留学生张云彬扮演的“龟仙人”在今年夏天火爆全网。

垂云通天河溶洞口的水面上,白衣长须、仙风道骨的“龟仙人”端坐在石台上,游客经过时他会主动搭话;遇到外国游客,又能自然切换英语、俄语。记者了解到,张云彬曾在俄罗斯主修歌剧与室内音乐演唱,休学一年后来桐庐应聘景区戏剧演艺岗位,被选为“龟仙人”的扮演者。

热潮之下,也有部分景区将NPC视为纯粹的引流工具,甚至为博眼球触碰公序良俗底线,这种倾向不仅透支了景区的公信力,让从业者陷入了低质内卷的泥沼。

浙江大学休闲学与艺术哲学研究院常务副院长林玮认为,社会应更加理性地看待这一新兴职业,不能因个别低俗、擦边行为就将整个行业定义为“装疯卖傻”。NPC本质上是文旅场景里的演艺服务岗位,更是群众演员,其核心职责是在景区设定的故事框架内完成角色演绎,与游客文明互动,是文旅服务体系的重要组成部分。

林玮提醒,真正能出圈的NPC,不应只是机械互动的“气氛组”,而应是从“情绪调酒师”进阶而来的“文化翻译官”,让静态的景观“活”起来,让游客在欢笑与感动中有所悟、有所得。

“另一方面,NPC的职业化仍在探索阶段,许多从业者仍面临身份模糊、权益保障缺失、心理耗竭等困境。”林玮表示,各地景区开展NPC人才争夺的同时,不妨探索NPC专业性建构路径,鼓励NPC参与创意创作、承担编导角色,在企业内和社会上为NPC人才(可纳入群众演员进行管理)搭建清晰成长路径,推动相关职业标准尽早落地。

据《钱江晚报》