



127.1万人次 “嗨”游舟山

国庆假期全域旅游人数同比增长8.1%

□记者 石艳虹 通讯员 包静妮

本报讯 记者昨天从市文广旅体局获悉,据初步测算,国庆假期全市全域旅游人数达127.1万人次,同比增长8.1%,旅游市场总体稳中有升。

从游客出游习惯来看,过夜游人数86.4万人次,同比增长3.7%,深度体验游热度不减。接待旅游团队2520个,同比增加14.6%,团队游客约2万人次,同比减少6.1%,小团游趋势较为明显。

从区域接待来看,普陀山(含洛迦山)累计接待36.6万人次,同比增长4.5%,保持稳定增长;朱家尖受天气影响(平均最高气温较去年低6℃左右),累计接待28.7万人次,同比下降16.3%。

本次假期,我市以“大海鲜生·秋趣舟山”为主题,强化国庆氛围布置,策划活力竞技、文化艺术、国潮非遗、游园赏秋、美食集市五大类

文旅体活动427场次,其中千人以上活动3场,并配套出台一揽子惠民引流政策,文旅消费潜力充分释放。

市本级结合浙BA争霸赛发放市集消费券5万元,新城管委会通过“海山云市”投放餐饮商超零售消费券40万元,定海投入近10万元用于南洞艺谷、东海云廊等景点……本次假期,文广旅体部门联动商务部门及属地政府,精准投放文旅消费券约55万元,有效撬动假日消费动能。

“票根经济”与场景创新双向发力,推动文旅体进一步融合,丰富游客出游体验。依托浙BA、省足球超级联赛等赛事,我市深耕“票根经济”,推出优惠:客队球员、持票观众可凭票根享受全市近20家主要景区首道门票免费,将赛事带来的短时“流量”,高效转化为在景区、餐饮、住宿等领域的“留量”。顺应品质出游需求,全市各地深

化“场景+内容”融合创新。定海古城开展国潮巡游、主题市集,激活夜间消费;普陀桃花岛依托《剧游东海·桃花篇》,把桃花寨、塔湾金沙等景区变成实景游戏地图,让游客沉浸解谜;普朱做强南沙滨海夜游与长乔室内海洋业态,实现沙滩看灯会、乐园看巡游的晴雨互补;岱山、嵎泗依托渔村海湾、沙滩滩涂,推出观星露营、赶海拾贝、海岛骑行等休闲业态,让游客乐享海岛微度假。

假日期间,全市持续做好旅游服务保障,市场秩序总体平稳。涉旅投诉落实“15分钟响应、3小时反馈”快接快办机制,市12345热线受理涉旅同比下降33.5%,并收到游客表扬18件。全市累计组建应急志愿服务队20支,出动志愿者3100人次,动态设置点位66个,覆盖蜈蚣峙码头、普陀山正山门、东西快速路等重要区域,提供秩序维护、购票咨询等服务,受到游客好评。

国庆后民航出行需求回落

舟山出发多条航线低至200元区间

□记者 陈佩佩

本报讯 国庆假期一结束,民航出行需求快速回落,舟山机场机票价格应声“跳水”。昨天记者查询相关平台发现,多条国内进出港航线票价跌至200元区间,部分航线降幅超七成,错峰出游的性价比显著提升。

在低价榜中,舟山出发飞往揭阳、衢州、厦门、泉州等地的机票价格在210~280元。降幅榜中,舟山到济南、深圳、重庆等地最低1.8折起,其中舟山到济南降幅达71%,舟山到深圳降幅在67%以上。同样,近期全国多地来舟山的机票也有不同折扣,其中太原、郑州、重庆等地到舟山的机票只要200元起。

市民黄女士已经订好周日飞往重庆的往返机票。“国庆那会儿飞,单程就要一千块,现在往返才六百出头,连当地酒店都跟着降价了。”她笑着说,特意和丈夫把年假调到节后休,既能躲开人潮玩得尽兴,也实实在在省下了一笔开支。

机票价格在节后“大跳水”,业内人士指出,这与市场供需关系的反向波动直接相关,国庆假期,出行需求集中释放,热门航线“一票难求”,假期结束后,探亲、旅游客流迅速回落,而航空公司运力短期内难以大幅收缩,供需失衡之下,航司只能通过降价刺激需求。和往年节后降价相比,今年票价回落呈现新特征,低价覆盖的航线范围更广、整体降幅更大,部分航线在国庆假期中期

就已出现明显价格回调。

不过,自10月10日(含)起销售的国内航线客票,燃油附加费将上调,具体是:800公里以上航线每位旅客收取90元燃油附加费,800公里(含)以下收取50元,相较目前分别上涨20元、10元。按一张200元的短途机票测算,9日前购票可省10元燃油费,长途航线可省20元,叠加低票价后优惠幅度更明显。

票务平台工作人员提醒,民航票价实时变动,航司调价节奏快,有出行计划的市民可设置低价提醒,及时锁定优惠。对于时间充裕的老年群体、自由职业者等人群,选择节后错峰出行,既能节省交通成本,也能获得更舒适的出行体验。

美丽乡村 丰景宜人

金秋时节,美丽乡村处处洋溢丰收气息。日前,新城一家家庭农场果蔬种植园内,用采收的南瓜、玉米、高粱、小米、棉花等十余种农作物布置而成的丰收小景格外亮眼,吸引不少市民游客打卡留影。

记者 陈永建 摄

