

国庆我在岗

对讲机不离手的码头“摆渡人”

客流高峰全员三班倒,他已连续在岗十多天

□记者 傅明燕 文/摄

本报讯 国庆假期,海岛嵎泗迎来客流高峰,李柱山码头人声鼎沸,一艘艘客船载着八方游客繁忙地穿梭于碧海之上。当大多数人享受阖家团圆、出门游玩的欢乐时光时,码头一线工作人员依旧坚守岗位,守护万千旅客平安往返海岛。嵎泗客运服务有限公司李柱山站码头调度员高山,便是其中一员,中秋加国庆,他已连续在岗十多天。

10月4日,海风裹挟细雨,记者来到李柱山码头,恰逢“舟桥6号”缓缓靠岸。船员将系着缆绳的引绳抛向岸边,高山和几位同事身着雨衣,合力借着细绳把沉重的缆绳拉上岸,牢牢套入缆桩。“别小看这根缆绳,吸饱海水之后,再加上潮水拉扯,单凭两三个人很难拉动。”高山说,他的本职工作是码头调度,把控现场安全,但客流高峰人手紧张时,拉缆绳、引导旅客上下船这些体力活,他都要一起上手。

自中秋起,李柱山码头就开启全员在岗模式,实行三班倒。相比平日,假期每日新增十余个船班。这段日子,高山每天清晨6点多便抵达码头,正常班次要值守到下午4点多;若是轮到晚班,则要坚守至夜里10点,等最后一班夜船安全回



港,一天在岗十五六个小时是常态。“早就习惯这样的节奏了。”高山笑着说。

海岛码头的辛苦,藏在变幻无常的海风雨水里。高山和同事们常年风吹日晒,皮肤大多黝黑粗糙。暴雨倾盆的天气里,只要有船舶靠泊,他们就要到岸边拉缆,疏导旅客,即便身着雨衣,海风裹挟的雨水依旧会打湿衣物;晴热暴晒时,长袖工作服也挡不住灼人的日光,他们始终要在岸线边值守,保障每一艘船舶顺利靠泊、每一批旅客有序通行。

作为码头调度员,对讲机是高山不离手的工作伙伴。哪艘船进港、停靠几号泊位、候船大厅旅客何时放行,都由他统筹安排。泊位

分配容不得半点差错,一旦调度失当,船舶无法停靠,船上旅客只能在海面等候,极易引发客流拥堵,打乱全部航班秩序。他还要逐日统计进岛客流数据并及时上报,为预判返程高峰、调配临时船班提供依据。

“安全”二字,更贯穿高山工作的每一处细节。海岛码头常年潮湿,岸线台阶极易长出青苔。每隔两三天,高山都会沿着码头岸线仔细巡查,发现青苔就及时安排刷洗清理,防止旅客滑倒。每到傍晚,夕阳西下,海天一线美景令不少游客驻足码头边拍照打卡,游客沉醉海景时常常不自觉靠近危险岸沿。高山便来回巡逻,耐心劝导游客,提



醒大家远离临水危险区域。

国庆值守期间,高山也会在码头碰到出门游玩的亲友,听熟人分享旅途见闻,刷到朋友圈里各地风景,心里也会生出一丝羡慕。“每次假期都没法陪着孩子外出旅游,看着别人一家团圆,说不羡慕是假的。可码头离不开人,如果我们都休息了,谁来保障旅客的出行安全?”高山淡然一笑。

一艘艘船舶靠泊离岸,一批批旅客登船离岛。喧嚣码头的背后,是高山与同事们不分昼夜的默默坚守。在码头工作十余年,这个国庆,高山依旧忙碌在海岸边,伴着阵阵海浪声,指挥一艘艘客船平安往返。

舟山儿童公园全新业态点燃假日温情

满园童趣迎国庆 多线引流效果好

□记者 陈舒 通讯员 徐哲栋

金秋拂山海,欢歌贺国庆。长假期间,舟山儿童公园以全新业态、多元场景、温情服务迎来客流高峰。新设备、新演艺、新套票、新玩法集中上线,让岛城百姓不必远行,在家门口收获高质量亲子假期。

喧嚣热闹的游园图景背后,是一座城市对童真的温柔守护,更是民生游乐项目“听民声、随民需、暖民心”的迭代成长。

新景焕新园 全龄童趣盛宴人气爆棚

国庆期间,舟山儿童公园客流涌动,稳步攀升,亲子相伴,游乐设备轮转不息,孩童们的欢声笑语充盈整个园区。

今年国庆假期,儿童公园日均入园游客8800余人,其中每日约3000人次体验大型动力游乐设备。园区仍然免票入园,无动力区域免费向市民开放,12套动力游乐设备按单项收费,涵盖碰碰车、转转杯、大摆锤、豪华转马、家庭过山车、海盗船、高空飞翔、各类滑道等,覆盖全龄段亲子需求。

其中,舟山市城投城市运营公司精准瞄准了3—12岁儿童年龄段,本次国庆上新了欢乐章鱼、小鸡快跑、观光小火车三大低幼龄段新项目,真正实现全园设备全龄适配、分层体验。

开园后,原项目、新项目热度一路走高,单项目日均游玩量达七八百人。其中观光小火车最受欢迎,游玩率占全园新项目约40%。市民热情高涨,每日上午9点开园,早在8点半便有家长带着孩子提前排队等候。陪同小孙女前来的张老伯坦言,新园区项目丰富、环境舒心,在家门口就能享受高质量亲子时光,体验感非常好。

园区同步升级文旅体验,重磅推出国庆专属游园演艺,集结冰雪天团、国风少年、童话经典、萌系天团十余位



高人气NPC。哪吒、艾莎、安娜、雪宝、小红帽、大灰狼、小美人鱼、网红熊、朱迪尼克悉数登场,国风哪吒凭借飒爽造型圈粉无数,成为游客合影首选。

线上破圈引流 定制套票激活假日消费

今年国庆,舟山儿童公园调整票务销售模式,以短视频流量破圈,实现口碑与销量双向跃升。往年园区线上、线下销量各占半数,而本次国庆假期,抖音平台套票销量占比达六七成。

舟山儿童公园运营方负责人蒋智宇介绍,针对过往套票品类单一、固定项目、适配性弱的痛点,园方结合游客身高、年龄、游玩习惯重新梳理业态,定制分层套票:面向1.4米以下孩童推出亲子12项套票,适配低幼家庭;面向1.4米以上人群推出单人12项套

票,覆盖青少年及成人游玩需求。同时,园区线下支持单项扫码自选游玩,以满足不同家庭的个性化需求。

线上流量持续发酵,在国庆期间,园区及市民自发拍摄的游园短视频在抖音平台上传视频6000多个,总播放量突破350万次,全民打卡、自发传播,形成“线上种草、线下打卡、口碑反哺”的良性循环。

丛女士带着读小学的女儿宿祎恬,打卡家庭过山车等项目。丛女士表示,有多种购票方式让游客有更多的选择,在这里孩子们都能找到适合的玩法,是优质的亲子游玩地。

集思广益聚民智 共建生长型城市乐园

自2020年开园投运以来,舟山市城投城市运营公司始终坚持“以游客需

求为核心”的运营理念,本次设备更新、演艺上新、套票改革,很多都源自长期收集的市民建议与游园反馈。

接下来,舟山市城投城市运营公司将会同有关部门精心打造持续迭代、随民所需的生长型城市乐园,园区已建立的民意收集与落地机制,市民可通过园区微信公众号随时留言提建议。公司内部实行定期例会复盘、整体规划的管理制度,定期筛选市民优质提案,结合舟山本地游玩特点落地优化升级。

立足秋冬岁末节点,园区已提前布局新一轮升级计划。后续将计划打造夜间游园场景、萌宠互动业态、共享游玩设备,并保持每月更新NPC演艺阵容与互动玩法。同时紧盯元旦、春节两大节庆节点,提前筹备主题活动、定制套票与特色演艺,持续丰富文旅业态。

一座城市的幸福底色,藏在孩童的欢声笑语里。舟山儿童公园的迭代升级,不只是设备更新、流量增长,更是城市民生温度的持续升温。从倾听民意到落地惠民,从全龄适配到文化赋能,这座陪伴岛城孩童成长的乐园,正持续汇聚民智、打磨细节、深耕服务,让每一段童真时光都被温柔安放,让城市烟火暖意融融,欢笑常在。

本稿图片由舟山市城投城市运营公司提供