



# 小院家宴，暖在邻里

舟山晚报

柴水弄小院中秋开席  
老街邻里共赴暖心家宴



□通讯员 尹倩倩 朱凯华  
袁瑞麟 文/摄

本报讯 “中秋节快乐!”9月24日,定海昌国街道翁山社区柴水弄一间小院里欢声笑语,一场特别的中秋家宴开席,围坐就座的老人皆是街坊邻里,子女多不在身边,邻里相伴,团圆氛围意融融。

昌国街道翁山社区巷弄密布,涵盖柴水弄、陶家弄、聚奎弄、丁生弄、都神殿弄,常住居民多为老年人,空巢老人数量逐年增多,佳节容易孤单。中秋前夕,社区依托特色民情阵地“暖巷解忧铺”收集民情,不少老人希望搭建邻里平台,大家聚在一起热闹过节。

“不出一天时间,我们就敲定了活动方案。”翁山社区党总支书记、居委会主任唐洁琼介绍。

说干就干,社区寻找擅长厨艺的热心居民,熟悉邻里口味,乐于奉献的老街坊主动请缨。家宴当天,小院格外热闹,社区工作人员与热心居民拎着

色色果蔬陆陆续续赶来。大家分工协作,洗菜、切配、翻炒、摆盘,忙得不亦乐乎。临近饭点,红烧肉、葱油白鲞、时令小炒等家常菜陆续端上桌,老邻居陆续到场,大家主动搀扶行动不便的老人,现场暖意涌动。居民钱珊珍看着满桌的菜有感慨道:“年纪大了,最期盼的就是过节能有人陪、热闹一点。”

小院家家温馨老邻居里温情,激活老旧街坊邻里力量。今年,翁山社区党总支结合合全区“基层治理提质年”行动,深耕“暖巷回音”党建品牌,依托“暖巷解忧铺”,发动基层合伙人,打通线上线下民情收集渠道。

社区设立民情接待日,以道地会形式联合相关部门开展一站式便民服务,当面听取居民诉求、协商解决办法,形成民情收集、处置、反馈完整闭环。

唐洁琼表示,社区将转变单向收集诉求模式,壮大“小巷”志愿者队伍,将其打造为民情传递支点;依托他们熟悉巷弄邻里的优势,深入居民家中摸排需求,提前介入服务,及时

就敲定方案,热心街坊主动掌勺。这顿饭办得利索,也办到了人心上(《舟山晚报》9月26日报道)。

老城养老,有它自己的底子。巷弄窄,房子旧,但人也熟。谁家老人几天没下楼,谁家今天没开火,隔壁邻居往往最先知道。这种熟人之间的照看,是新建小区里花钱也难买到的。柴水弄这顿家宴,说到底就是把这层邻里关系重新激活了。社区没有大包大揽,而是搭个台子,让老人自己凑到一起,让街坊出力。这个路子对。

但一顿饭暖一天,要暖一年、暖日常,还得有更实的支撑。这方面,我市一些地方已经在探索实践。如岱山长涂镇倭井潭村,岛上高龄独居老人多,服务送不进来,村里就发动五六十岁的低龄老人,一对一结对帮扶。老人一个电话,志愿者放下饭碗就上门。这就是“小老助老老”——让还有力气的老人,去帮更需要力气的老人。这种做法不花大钱,靠的是邻里之间本来就有的信任。

当然,光靠热心不够。志愿者今天有劲头,明天可能也有自己的难处。社区得把民情收集、处置、反馈的链条走顺,让老人反映的事有回音;也得给志愿者一点实在的激励,积分换东西也好,评优表扬也好,不能让出力的人寒心。更重要的是,别把邻里互助当成万能药。子女的陪伴、专业的养老服务,该补的还得补。邻里能救急,能暖心,但替代不了亲情和专业照护。

柴水弄的饭桌散了,余温还在。老城养老最扎实的底子,不是一次活动办得多热闹,而是平时有人敲门、有人搭话、有人搭把手。家宴是个好开头,接下来要做的,是让这张饭桌上的情分,落到每一天的巷弄里。

## 甜蜜果该是致富果

□一歌

金秋九月,定海白泉镇河东村枣花香家庭农场冬枣大棚里,红绿相间的冬枣挂满枝头。作为全市唯一实现规模化种植冬枣的家庭农场,今年农场产量虽有所回落,但品质明显提升,刚上市就受市场青睐。农场实行当日采摘、当日配送市民可吃到刚从树上摘下的本地新鲜冬枣(《舟山晚报》9月24日报道)。

从登步引种东魁杨梅,到白泉试种冬枣,舟山的地产水果版图越来越大。这说明,舟山的一方水土,也是孕育甜蜜果的温床。但种得好,更得卖得好。现实中,果农常遭遇卖难。明明品质不错,为何销路不畅?

过去交通不便,本地人吃本地果,地产水果不愁卖。如今物流发达,海南的芒果、新疆的哈密瓜、陕西的苹果、云南的蓝莓,天南海北的水果琳琅满目。消费者选择多了,地产水果面临的是充分竞争,缺乏比较优势就容易滞销。

河东村冬枣的乐观之处,正是找到了自己的比较优势。通过果树间伐、隔株去树、减少栽植数量,用

减产换提质。同时,通过当日采摘、当日配送,以新鲜度取胜。另外,农场计划推出冬枣采摘游,入园免门票,采摘价格从36元/公斤调至30元/公斤左右。一颗冬枣,从“论斤卖”变成“论体验卖”,附加值就上来了。

舟山土地资源有限、劳动力成本不低,较难靠“薄利多销”取胜。出路,就是种出“人无我有、人有我优”的好果子。登步东魁杨梅靠的是“早”——比外地杨梅早上市半个月;河东村冬枣靠的是“鲜”和“特”——当日达的脆甜,加上采摘游的体验。它们的共同点是:不跟大路货拼价格,而是拼特色、拼品质、拼差异化。

当然,甜蜜果要真正成为致富果,还需要政府搭台、品牌赋能、渠道拓宽。一颗好果子,如果只靠农场主自己吆喝,很难打开大市场。产销对接、品牌推广、冷链物流,这些公共服务需要跟上。让好果子卖出好价钱,让果农的辛苦变成实实在在的收入,甜蜜果才能真正甜到果农心里。

一方水土养一方人,一方水土也能种出一方好果。找准比较优势,种出海岛特色,舟山的甜蜜果,一定能成为致富路上的致富果。

## 让古城从“假日热闹”走向“长久记忆”

□李海州

中秋国庆双节,定海古城推出五大主题70余场文旅活动,冰皮月饼手作、苗侗篝火狂欢、古城市集、东海云廊互动轮番上演,现场人头攒动(《舟山晚报》9月26日报道)。

场面颇为热闹。但定海古城文旅活动亟待破解一个现实问题:需要有一条贯穿全年、串联全域的文化叙事主线。当下各类手作、市集、夜游、展演多点开花,但各项活动彼此独立,古城街巷、东海云廊、南洞艺谷等空间各自为战,各类体验缺少统一文化锚点。

要形成持续深入人心的城市印象,关键要构建“崇文—尚武—乐活”三位一体的文化路径,让活动有归属、空间有叙事、百姓有记忆。崇文,深挖奎光阁、状元文化、名人文脉,研学工坊、讲堂活动围绕定海重教崇文传统设计;尚武,立足定海海防

历史,把竹山遗址、古城城墙资源融入演艺与沉浸式体验,讲好海岛戍守往事;乐活,传承市井烟火民俗,把非遗手作、本土市集、山海休闲结合,还原定海百姓的日常生活图景。

在实操层面,把古城街区、东海云廊、周边文旅点位打通,打造全年连贯的叙事脉络。节假日活动不再简单拼盘,每一场市集、手作、演出,都对三位一体文化框架;日常设置小型常态化体验,不只集中在双节等假期。街巷空间植入文化标识,让建筑、街巷成为故事载体。由此,游客与市民,既能沉浸式参与活动,又能读懂古城历史,把游玩体验转化为真切的城市记忆。

总之,热闹的人气只是古城活化的起点。定海古城现在不缺活动、不缺场地,还需要统领全局的文化叙事。唯有锚定本土文脉,以“崇文—尚武—乐活”串联起活动、空间与人,让古城从“假日热闹”走向长久留存于人心的城市记忆。

## 让青年“小确幸”与城市发展共振



扫一扫,下载竞舟客户端

以歌为媒遇知己 中秋岛城启浪漫交友会

竞舟  
2026-9-26 15:26 1.2万+阅读

9月24日晚,新城宝龙广场热闹非凡,由浙江6频道《相亲才会赢》和舟山市总工会共同举办的光良酒“全城热恋·自己人歌会”第十站在舟山温情启幕。百余名单身青年齐聚现场,在歌声与欢声笑语间开启秋日浪漫邂逅。

活动现场中秋氛围浓厚,古风布景寄托月圆人圆的美好期许。嫦娥扮演者惊喜登场,魔术变出活玉兔、猜灯谜、投壶、分月饼等传统中秋体验轮番上演,《但愿人长久,千里共婵娟》等中秋主题歌曲缓缓奏响,拉满佳节浪漫氛围。

本次为开放式交友活动,区别于传统相亲,鼓励青年放下拘谨,轻松拓展社交圈。现场设置听歌抢麦、猜灯谜、击鼓传兔等趣味互动游戏,消解初次见面的陌生隔阂,不少青年在游戏中渐渐熟络。

□兵哥

9月24日晚,新城宝龙广场热闹非凡,由浙江6频道《相亲才会赢》和舟山市总工会共同举办的光良酒“全城热恋·自己人歌会”第十站在舟山温情启幕。百余名单身青年齐聚现场,在歌声与欢声笑语间开启秋日浪漫邂逅(《舟山晚报》9月26日报道)。

中秋浪漫交友活动,精准击中了青年职工的“急难愁盼”。这并非简单的聚会,而是一次充满温度的“双向奔赴”。活动既为青年职工搭建起相识相知的平台,助力他们寻觅良缘,更传递出城市对青年的珍视与关怀——让他们在舟山不仅能实现职业理想,更能拥有幸福的家庭生活,真正做到“此心安处是吾乡”。

回顾过往,舟山市总工会及相关部门组织的各类青年联谊活动已硕果累累。自去年起,以“以趣会友”为主题,建成15个“学觅”社团,参与人数超2000人。今年工会交友活动全新升级,每月推出“向往的生活”单身职工交友系列活动,同步开展单身职工疗休、亲家见面会、沟通技巧培训、红娘一对一牵线等服务,今年已累计服务单身青年职工3357人。这些活动不仅帮助许多青年职工找到了人生伴侣,更让他们感受到了城市的温暖与归属感,从而更安心地扎根舟山,为舟山作出更大贡献。

此次活动,无疑是这份温暖的延续与升级。我们有理由相信,在活动现场,会有更多动人的惊喜不期而遇,会有更多美好的故事发生。当青年们收获爱情的甜蜜,他们将以更饱满的热情投入到工作中,为舟山的发展注入更强劲的动力。而舟山这座充满活力的城市,也将更加繁荣、更加温暖。