

# 中秋假期，全市商圈烟火气升腾

## 消费潜力充分释放，八大服务消费场景累计客流超31万人次

□记者 黄燕玲

本报讯 中秋假期，我市消费市场活力涌动，汽车、商圈、文旅等消费场景同步发力，呈现供需两旺态势。

汽车消费也迎来明显升温，不少消费者趁着假期集中看车、下单。有消费者为满足国庆假期自驾出行需求，特意选择有现车的车型，假期到店客户数量较日常提升约50%，客户购车意愿较强，成交量较往日明显上涨。

昨天上午，位于普陀的翔达汽车展厅内，一对夫妻签下购车合同，选购一辆智己LS6，并与销售约定次日提车。他们表示，此前曾在另一款心仪车型之间多次犹豫，考虑到国庆假期出行需求，最终选择了有现车车型。

翔达汽车销售经理夏欢介绍，车辆选择上，新能源客户有所增加，以10万元左右的家庭代步车为主。叠加政府购车补贴政策持续落地，进一步释放了居民的汽车消费潜力。

新城宝龙商圈同样人气攀升，首店经济成为假期消费的新亮点。连锁咖啡品牌MANNER COFFEE舟山首店、贵

州非遗烙锅餐饮品牌千户烙坊舟山首店吸引了不少食客前来打卡。即将于国庆长假期间开业的潮趣生活空间SU—PER MINISO舟山首店、东北菜系厨创也拉满了大众期待。从现场情况看，首店品牌对年轻客群和家庭客群均有一定吸引力，排队等号成为常见场景。

位于宝龙的广场横店电影院也成为不少市民假期消费的选择，影片类型丰富，满足全家老小不同年龄段的观影需求。宝龙广场招商运营部经理邱骏圆表示，中秋假期宝龙商圈客流预计在20万左右，销售额约1100万元。

定海古城也成为不少市民体验中秋氛围的热门目的地，广场设置的大月亮装置吸引大量游客纷纷合影。研学工坊内，市民游客围坐制作冰皮月饼，沉浸式感受传统节日文化。古城内餐饮店客流密集，下午五点半一到，不少门店就已满座。东城门广场市集汇聚非遗手作与特色小吃，巷弄间游人穿梭，同样热闹非凡。

据市商务局统计，截至昨日16时，中秋假期八大服务消费场景共举办各类活动65场次，累计吸引客流31.768万人次。

## 中秋假期甬舟、定岱高速车流攀升

### 甬舟高速单日最高流量有5.5万余辆次



□记 者 陈瑶  
通讯员 姚弘 孙文文/文  
通讯员 姚峰/摄

其间，甬舟高速单日最高流量出现在9月25日，有5.5万余辆次，整体车流运行平稳可控、通行秩序井然。

本报讯 中秋假期，甬舟高速、定岱高速通行流量稳步攀升。记者从浙江省交通集团高速公路舟山管理中心了解到，截至9月27日17时，今年中秋假期，进出甬舟高速总流量达13.9378万辆次，其中进岛6.9059万辆次，出岛7.0319万辆次；经定岱高速进出岱山收费站总流量达3.9846万辆次，其中进岛2.0006万辆次，出岛1.984万辆次。

为全力守护假期高速通行安全畅通，舟山管理中心提前部署、精准施策，联动多方力量构建起陆、海、空立体化保畅防线，全方位筑牢道路安全屏障。另一方面，充分发挥无人机“空中巡查、快速处置”优势，开展路况预警、车流诱导、远程喊话、辅助处突等作业，减少应急车辆往返频次，提升路段管控精细化水平。

## 在黄龙岛聆听山海音乐会



□通讯员 王江妤 记者 胡园园 文/摄

本报讯 中秋假日期间，嵊泗黄龙岛大钳咀头艺术馆上演了两场“山海潮汐”高品质音乐会。两场演出吸引众多海岛群众与游客到场聆听，沉浸式感受山海与音乐交融的独特魅力。

据了解，“山海潮汐”音乐会分《潮

起东海》和《屿听云龙》两场，《潮起东海》音乐会设“祖国颂歌”“古诗词”两大篇章，精选《我和我的祖国》《思乡》等经典曲目，以声乐抒发家国情怀、传递古韵诗意；《屿听云龙》音乐会分“黄龙暮渔”“云龙涌潮”“元石鸣弦”三个篇章，依托胡琴、古筝、笙、钢琴等乐器，演绎《渔舟唱晚》《赛马》等佳作。

## 东海百里文廊入选省级精品自驾游公路

□通讯员 刘语扬 周宇超

本报讯 2026浙江省金秋文旅消费季近日在宁波启幕，活动现场发布浙江省金秋文旅消费十大精品自驾游公路榜单，定海区东海百里文廊成功入选。

东海百里文廊之所以能够入选，得益于独有的海岛山海风貌、厚重的本土人文底蕴，以及成熟完善的交旅融合配套。这条“蓝色丝带”主线全长100.5公里，串联定海8个镇街，沿线公路景观、山林、滨海风光与古村遗迹丰富，是自驾漫游海岛的不二之选。

## 趣味课堂+手绘创作 岱山亲子活动传递文明新风

□通讯员 东雁

本报讯 9月25日下午，岱山“少年传新风·手绘文明家风”亲子活动在东沙镇司基村文化礼堂举办，近20对亲子家庭参与，以“课堂科普+手工创作+家庭宣讲”的趣味形式，让文明新风在孩子们心中生根发芽。

活动首先开展趣味科普宣讲。工作人员用孩子们听得懂、喜欢听的语言，讲述优良家风、勤俭节约、孝老爱亲的小故事。互动问答环节围绕“平时怎样做到不浪费”等贴近生活的问题展开，孩子们踊跃举手抢答，现场气氛热烈。

在亲子手绘创作环节，

工作人员现场示范基础绘画技巧，讲解创作主题与规范。每组家庭一起动手，完成文明新风手提袋、古风文明主题书签等文创作品。孩子们发挥奇思妙想，把学到的文明知识和自己家的暖心故事画进作品里，打造属于自己的“文明小作品”。

创作完成后，孩子们还分享自己的创作思路和对文明新风、优良家风的理解，让文明理念走进心里。

此次活动以“孩子带动家庭、家庭辐射村居”的方式，带动家长一起破除人情攀比、铺张浪费等陈规陋习，让文明家风、淳朴民风在岱山扎根，切实推动移风易俗工作走深走实。