

“一条鱼”可有更多惊喜

舟山晚报

首家合成生物高层次人才创业团队落户园区 舟山海洋生物制造再添新动能

□记者 方智斌 通讯员 杨俞舟

本报讯 9月22日上午,由贝因美旗下公司和浙大科研团队合作设立的舟山海元泽合生物科技有限公司在舟山市海洋生物医药产业创新中心正式开业。这是市海洋生物医药产业创新中心建设取得的一项重要进展。

作为我市立足国家海洋经济发展战略需求和健康中国发展导向打造的创新载体,舟山市海洋生物医药产业创新中心由普陀区政府牵头、浙江省海洋开发研究院为主要参与单位,采用“市区联动、属地管理、多方共建”模式运营,致力于打造海洋生物医药关键共性技术策源地、科技成果转化加速器、海洋生物医药企业孵化器、产业创新生态构建者。目前,该中心的的海洋生物制造中试平台入选了工信部首批生物制造中试能力建设平台名单。

浙大海洋学院海洋分子智造研究所教授、舟山海元泽合生物科技有限

公司首席科学家章春芳介绍,公司选择落地舟山,正是看中海洋生物医药产业创新中心具备完善的研发配套设施和服务,公司成立前,科研团队就依托舟山相关科研平台,完成了抗菌肽、益生菌等一系列产品研发。

抗菌肽可以替代抗生素,应用场景广。“舟山水产企业众多,在水产加工中需要用到防腐劑、抑菌剂。我们希望能用新研发的抗菌肽予以替代,更好地守护食品安全。”章春芳表示。

据介绍,舟山市海洋生物医药产业创新中心采用“一核两片区”布局建设,以市海洋生物制造中试平台为核心,重点围绕海洋生物资源高值化开发利用,提供技术研发、中试验证、样品试制、人才培养等服务。普陀海洋食品中试基地聚焦海洋食品与生物制品的加工与生产示范。普陀国际健康产业中心重点布局细胞技术、生物医药、高端医美、医疗器械、特色中医药等生命健康相关产业。

□劳仁

9月22日,由贝因美旗下公司和浙大科研团队合作设立的舟山海元泽合生物科技有限公司,在舟山市海洋生物医药产业创新中心正式开业。这是落户园区的首家合成生物高层次人才创业团队。该团队此前已依托舟山科研平台完成抗菌肽、益生菌等一系列产品研发。抗菌肽可以替代抗生素,在水产加工中用于防腐抑菌,应用场景广阔(《舟山晚报》9月23日报道)。

“一条鱼”,我们过去更多把它当成一道菜——清蒸、红烧、晒鲞、做预制菜。但“一条鱼”的价值,远不止于餐桌。鱼身上可以提取抗菌肽、

愿莲花洋的荧光闪亮城市夜空

□一海

9月13日晚,2026普陀区“荧光海”夏日夜跑活动在东港莲花洋广场激情开跑。800余名跑友身着荧光装备,沿莲花洋广场健身步道前行,途经莲花岛折返,在奔跑中尽览普陀最美海岸的夜色风光。

2019年普陀就搞过“最美海岸线”荧光夜跑,后来几年断断续续没停。2022年那届印象挺深,主会场在莲花洋,虾峙岛设了分会场,744个跑友,正好对应普陀743.5个岛屿,数字卡得挺巧。去年人更多,两千多市民参与和围观,跑道两边站满了人,跟过节似的。

夜跑确实能把人拉出门。但跑完呢?问题也跟着来了。

舟山的夜消费基本集中在六点到九点这段时间,九点以后断崖式往下掉。可你去看那些夜跑的人,跑完六公里,歇一会儿,冲个澡,再出门都九点半了。这个点还能去哪?选择不多。再就是,夜市卖的东西太像了。逛夜市尝小吃,炸串、

胶原蛋白、活性多糖、海洋脂质,这些成分可以做成药、做成保健品、做成化妆品。

抗菌肽是海洋生物天然免疫系统的一部分,既能抑菌又不易产生耐药性,是替代抗生素的理想选择。舟山水产企业众多,如果抗菌肽能规模化应用于水产加工,不仅可以提升食品安全水平,还能形成一个新的产业——从“卖鱼”到“卖肽”,价值链的跃升何止十倍。

舟山发展海洋生物医药,有得天独厚的优势。海域辽阔、生物资源丰富,东海实验室、浙江省海洋开发研究院、浙大海洋学院等科研平台持续发力。市海洋生物医药产业创新中心按“一核两片区”布局建设,重点围绕海洋生物资源高值化开发利用,涵盖技术研发、中试验证、样品试制、人才培养等全链条服务。有了这样的平台,科研成果从实验室走向生产线的周期就会大大缩短。

更值得挖掘的,是民间智慧与现代科技的对接。舟山民间有给长身体的孩子吃大鱼膏进补的习惯,老一辈人知道“鱼胶”“鱼脑”“鱼骨”各有各的补法。这些经验未必都有科学依据,但其中蕴含的“海洋进补”理念,恰恰与现代海洋生物医药的方向不谋而合。能否针对不同年龄、不同体质的人群,开发系列化的海洋营养品、功能性食品?能否把大鱼膏、鱼胶这些传统食材,用现代工艺提纯、标准化,做成“舟山版”的海洋保健品?传统经验一旦被科学验证和标准化,就可能成为爆款产品。

从“一条鱼”到一粒药、一罐保健品、一支护肤品——产业链每延伸一环,附加值就提升一层。舟山的海洋生物医药产业刚刚起步,但方向已经清晰。“一条鱼”完全有可能带来更多惊喜。向大海要健康,舟山大有可为。

奶茶、烤鱿鱼、炒面……转一圈下来,跟全国哪个夜市都差不多。都说舟山靠海吃海,结果海鲜的做法也逃不出那几样。游客来一回,拍个照,发个朋友圈,下次未必再来。最难受的还是冬天。海风一刮,气温一降,谁还愿意大晚上在海边溜达?每年十一月到第二年四月,夜经济基本靠本地人硬撑,淡旺季落差太大。还有交通,主城区离旅游区虽然不太远,可晚上过去不方便,公交收得早,打车又贵,几个夜市各玩各的,串不起来。

想让舟山的夜真正活起来,得先解决留人的问题。敦煌鸣沙山那边搞夜间观星,游客能待到半夜。舟山也有好海湾,朱家尖东沙、嵊泗基湖,能不能弄个星空营地?摆几台望远镜,弄点轻食咖啡,让人从日落一直待到深夜。夜跑的人跑完,也能有个地方坐下来慢慢聊。

荧光夜跑是个好开头,一场活动能把人聚起来。要让舟山的夜真正亮起来,还得让跑完步的人有地方坐下来,吃完夜宵的人有地方逛下去。不然,荧光再亮,也只是一阵子的事。

让主题公交成为流动的文旅名片



扫一扫,下载舟舟客户端

坐着公交去看海! 嵊泗推出三款主题公交

舟舟

2026-9-21 14:32 1461阅读



中秋、国庆假期将至,嵊泗201路、208路、209路三条公交线路近日集中换上“新装”,三款融合海岛风光与卡通元素的主题公交正式亮相。

本次改造推出三款主题车:与卡通IP“阿狸”联名的“阿狸漫游号”、以摇曳浪花为设计元素的文艺清新款“嵊泗听海号”、以即将正式发布的“阿康家族”IP为原型的“嵊泗阿康号”。其中,“阿狸漫游号”由IP官方设计者定制设计,共有海岛蓝、清新绿、暖心橙三种配色,分别对应三个季节,车身绘制了六井潭灯塔、左岸公路、边礁村、山海奇观等嵊泗地标,还有“好久不见,嵊泗想念”的问候语。

□李海州

中秋、国庆前夕,嵊泗201路、208路、209路换上“新装”,“阿狸漫游号”“嵊泗听海号”“嵊泗阿康号”集中亮相(9月21日《舟山晚报》报道)。公交车不再只是代步工具,承载海岛风光、本土IP的车身穿梭渔港海岸,成为城市移动风景。这启示我们,主题公交可以打造为一张流动的文旅名片,赋能海岛文旅发展。

打造主题文旅公交,要做好文化辨识、体验设计与传播转化,让文旅名片亮出来、动起来、传出去。

让文化辨识“亮出来”。嵊泗将六井潭灯塔、左岸公路等地标,鲛鲛鱼、贻贝等渔家特色元素融入车身设计,把地域文化符号直观呈现,让游客一眼读懂海岛特质,建立鲜明的地域记忆。发展主题公交,应当深挖本土文化内核,把独有的乡土资源转化为看得见、易传播的视觉符号。

让体验设计“动起来”。依托公交线路流动属性,车辆穿行渔港、景区、村落,把文旅景观延伸到出行路途,游客乘车途中沉浸式感受海岛风情,把旅途本身变成游览体验。同时,可以推出公交打卡集章、季节限定活动,让乘客从“路过”变“参与”。

让传播转化“传出去”。卡通IP自带话题,节假日自带流量,但出圈的二次传播终究要依托真实出行体验。可以设计专属社交话题标签,联动民宿、餐饮、景区,构建“乘车打卡—社交分享—引流到访”的良性循环。

小小公交车,是城市流动的窗口。主题公交只有把文化亮出来、体验动起来、传播传出去,才能真正成为流动的文旅名片,让流量变留量,让风景变品牌。

车流里的拾捡:善意与安全都要兼顾

□音律

近日,在岱山的一处十字路口,一位骑电动自行车的阿婆不慎将一箱花生撒落在车流涌动的路面。手足无措之际,一名16岁的少女与巡逻至此的交警铁骑队员先后上前,仅用两分钟就帮老人把散落的花生全部收拢,在街头留下了一段暖心故事(《舟山晚报》9月22日报道)。

这则暖心故事中的两位主人公确实令人称道。16岁的张惠恩同学看到陌生老人的困境,不是冷漠旁观、绕行躲开,而是立即下车跑到路中间,帮助老人收拢散落的花生。从老师同学的介绍中,更印证了她是位乐于助人、拾金不昧的好学生。而铁骑队员吴家斌一边引导车流、一边协助捡拾的专业做法和接地气服务,又让这份善意增添了温度。

然而也要看到,这则暖心故事的发生点,是

在车来车往的十字路口,未成年人或当事人贸然进入路中捡拾物品,存在很大交通安全风险,同日《舟山晚报》就有汽车撞上设置不当施工警示牌的报道。这也是这则暖心新闻最值得讨论的地方:同学的热心值得肯定,但未成年人独自进入路中捡拾物品行为的风险不可忽视。若没有交警铁骑队员及时到场疏导交通、维护秩序,这份单纯的“热心”真让人捏把汗。

一座城市的文明温度,不只体现在“有人愿意伸出援手”,更体现在“善意能在安全的边界里从容落地”。所以,我们期待更多像张惠恩这样的热心少年、善良好人,同时希望他们在伸出援手时,注意自身安全;我们赞美这种助人为乐的善意,同时呼吁完善城市管理、社会治理快速反应机制,让每份爱心都能在安全守护下上温暖传递到需要的人身边。