

小区业主“过把瘾”，拍出邻里共创短剧

招募仅三天，就收到103位业主报名当演员

□记者 姚舜好

当短剧浪潮席卷网络，长峙岛如心小镇走出了一条不一样的路子：不靠流量明星，没有狗血桥段，剧中绝大多数演员都是普通的业主。大家零报酬参与拍摄，把家门口的学校、商业街、住宅等全部变成片场。

短短三天招募，就有103位业主报名，希望在镜头前过一把演戏的瘾。这部名为《第十八个夏天》的短剧，一共35集，每集两分钟，四天昼夜赶拍完成，在9月20日正式上线。没有铺天盖地的商业宣传，这场由邻里共同完成的尝试，让不少原本只是点头之交的邻居，在片场结缘，体会到小镇生活的别样温度。

跳出狗血套路

做一部属于小镇家人的故事

如今打开各类短视频平台，不少短剧主打豪门恩怨、离奇反转，抓住观众眼球。但在品宣相关负责人看来，这样的叙事并不适合如心小镇。

“早在三年前，我们就萌生过拍业主短剧的想法，那时候市场报价要上百万，成本太高，计划暂且搁置。”该负责人介绍，随着行业发展，加上AI带来的冲击，如今短剧制作成本有所下降，他们再次把想法提上日程。

一开始团队曾考虑制作一些场面大、立意高的纪念宣传片，但内容偏严肃，缺少烟火气。大家转念一想，小镇最珍贵的财富，是在这里生活的数千户业主，不如把镜头交给普通人，做一场业主共创的尝试。

几经打磨，剧本最终确定了做双女主的温情故事。故事围绕两个十八岁女孩展开，虽有身世错位的戏剧设定，但摒弃了刻板的人物脸谱。豪门家庭的女孩并不骄横跋扈，普通家庭的孩子也自有光芒，故事最终落脚于“血缘并非最重要的纽带，有爱才是家”这一温暖内核。

剧中，小镇实景自然融入剧情，把居民日日所见的风景收纳进镜头。就连剧名《第十八个夏天》，是业主们投票选出来的。

业主热情爆棚

老少齐上阵圆一场演戏梦

招募通知发出的时候，团队成员们心里并没有十足把握。仅依靠公众号推文、小区电梯海报，加上员工朋友圈转发，没有大规模推广，谁也不知道会有多少人愿意来。

没想到，业主们报名的热情远远超出预期。招募通道开启仅仅三天，就收到103位业主报名，不少人在招募截止之后，依旧想来试一试。负责人介绍，报名人群覆盖各个年龄段，女性业主参与度尤其高，既有退休闲下来的长辈，也有想体验演戏乐趣的年轻人，不少小朋友也踊跃报名。还有小区商户主动找上门，哪怕只有一两句台词的小配角，也希望能够参与进来。

选角不看外貌条件，核心看人物契合度，报名业主提交照片和小视频，经过初筛之后参加现场试镜、定妆，同时确认拍摄档期。也有几位业主因为上班时间冲突遗憾错过角色。

为保障成片观感，剧中两位女主角邀请了有表演经验的大学生业主出演，其余父母、祖母、邻里、秘书等绝大多数角色，全部由业主本色担当。“有一位七十多岁的鲍阿姨报名出演女主祖母，还有气质出众的两位业主出演豪门家长。”负责人说。

业主都是零片酬义务参演，支撑



他们前来的，纯粹是一腔兴趣。负责人告诉记者，有位年轻业主为出演学生角色，连夜染了头发，去掉美甲，可惜年龄和角色设定差距较大，最终他们只能遗憾婉拒。剧组前后婉拒了不少热情的报名者，负责人坦言，看到大家这么积极，心里既感动又为难，而这也为续集埋下了伏笔，“如果这次播出反响不错，我们后续说不定还会开启第二次业主招募。”

昼夜赶拍趣事多

素人片场照见邻里温度

短剧拍摄节奏很快，整个拍摄周期被压缩到四天，9月6日正式开机，每天凌晨4点半，演员就要到场化妆，常常拍到夜里一两点才收工。高强度的拍摄节奏，给一群没有表演经验的业主，带来不小挑战。

素人拍戏，笑场、表情不到位是家常便饭，成年人常常反复NG，耗费不少时间。对比之下，参演的小业主反倒表现亮眼，不少童年回忆戏份，小朋友大多一条就过，状态自然灵动。

让工作人员印象最深的，是七十多岁的鲍阿姨，全程跟着剧组连轴转，“她老伴每天拎着箱子陪她到片场，深夜还守在一旁。”负责人说，即便身体疲惫，鲍阿姨依旧坚持完成拍摄，拍完之后才坦言：拍戏真是不容易。

据介绍，整部短剧满打满算投入约20万元，大部分花销给到拍摄、配音与后期。负责人表示，团队不打算投入高额投流费用冲流量，更看重邻里之间的口碑传播。“我们还计划在小镇影院举办一场业主包场观影会，邀请所有参演居民齐聚一堂，一起回看属于自己的荧幕故事。”

对参与其中的人来说，这部短剧的意义，早已超越一部影视作品。它是邻里之间一次新鲜有趣的集体实践。房子承载着居住的功能，而社区的温度，则来自每一个普通人的参与。

照片由受访者提供