

● 宁波

千名顶尖“大力士” 比拼力量与技巧

世界举重锦标赛十月宁波开赛

本届世锦赛将于10月27日至11月8日在宁波奥体中心体育馆举办。届时,预计将吸引近120个国家和地区的近千名运动员参赛,有望刷新举重世锦赛参赛国家和地区数量纪录。

世界举重锦标赛自1891年创办以来,已走过135年。1979年吴数德在萨洛尼卡夺得中国举重首个世界冠军,中国举重走过了一条从追赶到领跑的道路。1977年至2025年,中国运动员在举重世锦赛中共获得1011枚奖牌,其中金牌582枚,位居各国家和地区代表队之首。1995年,世锦赛在广州举办。2026年,赛事时隔31年再度回到中国,由国际举重联合会主办,国家体育总局举重摔跤柔道运动管理中心、中国举重协会、浙江省体育局、宁波市人民政府共同承办。

国际举重联合会主席穆罕默德·扎路表示:“宁波是一座充满活力与魅力的滨海大都市。时隔31年举重世锦赛再次回到中国,是对中国举重运动深厚底蕴的认可。我们期待与全球的举重爱好者相聚

宁波,携手打造一届精彩非凡的体育盛会。”扎路此前考察宁波时说:“宁波是赛事举办的天堂”,并认为宁波世锦赛“将为整个奥运周期树立高标准”。

宁波籍奥运冠军石智勇说:“宁波培养了我,是我举重梦想开始的地方。曾经是我看世界,现在是世界来宁波。在家门口迎接全世界的举重人,是一种荣耀。”2025年十五运会后,石智勇深情亲吻杠铃,告别22年运动员生涯,如今以教练身份回归。他说,希望带着弟子在家乡拿下冠军。

本届赛事LOGO由“鼎”字造型演变而来,融合举重运动员托举身姿与宁波三江汇流的城市意象;赛事奖牌以杠铃片为设计原型,内嵌青瓷波浪纹样,将举重运动符号、江海地貌与东方礼器文化融为一体;赛事吉祥物名为“钧钧”,原型取自天一阁照壁獬豸(xièzhì)瑞兽,融合河姆渡双鸟纹、祥云纹饰与青铜礼器古韵,于温润祥瑞的形象中蕴含“千钧之力”的向上精神,彰显体育精神与城市文化的深度融合。

据潮新闻

● 金华

“世界超市”开卖“UFO”



近日,一段“义乌开始卖UFO了”的视频在社交平台刷屏。在义乌全球数贸中心四楼深圳智航无人机有限公司(以下简称智航无人机)展厅里,一台酷似科幻电影中飞碟的载人飞行器静静陈列,不少海内外客商专程赶来打卡。这台飞行器并非影视道具,而是智航无人机自主研发的飞碟形载人eVTOL(电动垂直起降飞行器)。

据介绍,该飞行器采用碟形机身与360°全透明球形座舱,主体材质为玻璃纤维、碳纤维、铝合金及航空层板,可搭载1—2名乘客。它运用垂直起降技术,无需跑道,支持自动驾驶,主要面向低空观光、景区游览、飞行表演等场景。其“六桨”涵道设计将螺旋桨完全包覆于机身内部,具备水陆两栖起降能力,抗风等级达五级。

“这款载人飞碟售价80万元,飞行高度约30米,续航15分钟,已获得中国民用航空局颁发的民用无人驾驶航空器特许飞行证。”智航无人机驻义乌全球数贸中心展厅负责人黄扬介绍,今年入驻该中心后,载

人飞碟即进场展示,日均接待中外客商10余拨,询价者络绎不绝。考虑到载人版价格较高,公司同步推出玩具版遥控飞碟,单价268元,深受采购商和消费者青睐。

最引人关注的是订单规模。据该公司透露,载人飞碟产品分为“载人版”和“展示版”两类,去年,公司与琼海海上跳伞有限公司正式签署飞碟·eVTOL预售协议,琼海海上跳伞将向智航无人机采购68台双座载人版飞碟eVTOL及86台静态展示版飞碟,总金额近1.2亿元。

为何选择义乌?答案在于市场属性的深层蜕变。义乌正从“小商品集散地”加速迈向“全球智能科技产品集散地”,无人机、机器人、AR/VR、低空装备等新品类集中涌入。有网友调侃:“以前来义乌批发袜子、玩具,现在来义乌看载人UFO。”这句话背后,是义乌市场的一次迭代:它仍在卖商品,但卖的已不只是日用百货,而是中国智造、低空经济和新的生活方式。

据《金华日报》

● 温州

泰顺晒秋好“丰”景



金秋时节,丰收画卷徐徐展开。温州市泰顺县筱村公社晒秋节启幕,古村内错落铺展玉米、南瓜、辣椒等农作物,打造全景立体晒秋景观。

筱村公社有关负责人带着记者,直观感受了晒秋的美景。据介绍,依托山地环境,当地延续晒秋传统民俗。过去山区平地稀缺,先民利用屋檐、房前屋后空地,借助簸箕晾晒农作物储存粮食,如今晒秋已经从单纯的农事储存活动,演变为庆祝丰收的民俗仪式。筱村公社依照时令晾晒作物,9—10月晾晒南瓜、辣椒、黄豆,11—12月展示各类山野物产,不同时节呈现不一样的晒秋景观。

此外,筱村公社创新复刻上世纪五六十年代“多劳多得”挣工分模式,打造沉浸式农事体验。游客可以参与晒秋劳作、果蔬采摘、丰收演

绎、畜禽喂养、石磨磨豆、搓玉米等农事项目获取工分,工分能够兑换杨梅汁、鲜果等本地农特产品。

作为畲族聚居地,泰顺将民族文化融入丰收活动。现场设置畲族竹竿舞迎客表演,游客可参与互动。同时院落内开展民俗展演,包含畲族丰收走秀、泰顺非遗提线木偶戏、本土文艺演出等节目。筱村公社还设计了抓鸡捉兔、手工香囊制作、小猪快跑等兼顾亲子与全年龄段的趣味活动,让游客从单纯观光打卡转向亲身参与劳作,体会农事辛劳,感悟传统农耕智慧。

据介绍,筱村公社晒秋节活动将持续至年底。晒秋既是农作物的丰收,也是民俗文化的展示载体,通过农文旅深度融合,将推动地方特色产业发展,助力农民增收致富。

据泰顺发布

● 杭州

钱塘这个日发十万件的快递网点 把寻亲启事贴在了快递车上

每天,最多有10万件快递从杭州钱塘区义蓬街道灯塔村出发,去往城市的不同角落。最近,这些快递车又多带了一样东西:一张张走失儿童的寻亲信息。

日前,在钱塘区义蓬街道灯塔村浙江圆通钱塘东部网点,一辆辆快递车整齐停放。快递员把一张张“宝贝回家”寻亲爱心贴纸贴上车身。车轮转起来,寻亲信息也跟着走起来。

这些快递车每天穿梭在义蓬、河庄、新湾、前进等7个街道。包裹送到哪里,贴在车身上的寻亲信息就被带到哪里——对于仍在等待孩子回家的家庭来说,这或许是一次多被看见的机会。

“每辆车贴6张,车身两侧和车尾各有覆盖。”网点负责人夏志才说,目前网点所有快递车都已贴上爱心贴纸。

这个想法源于一次“顺手”。夏志才平时经常在社交平台关注“宝贝回家”的寻亲信息,也看到一些寻亲成功的家庭在团聚后继续参与公益。“我们每天有这么多车在路上,为什么不能把这个条件利用起来?”

有了想法,行动立马就跟上了。网点从“宝贝回家”公众号获取真实寻亲信息,并委托专业机构制作了首批5000张防水、耐磨的爱心贴

纸。除了贴在快递车上,其余贴纸也随快件寄出,让寻亲信息进入更多家庭。

“大家收到快递,总要看一眼。如果这一眼,恰好能提供一条线索呢?”夏志才说。

这里的“流量”确实不小。网点服务7个街道,平时每天发出数万件快递,旺季日流量最高达10万件。如今,他们还计划定制印有寻亲信息的快递包装袋,提供给商家使用,让寻亲信息减少人工张贴的成本,随着包裹走得更远。

变化也发生在快递员身上。“我们每天都在路上,时间久了其实挺疲惫。”一名快递员说,参与这样的公益活动后,他觉得自己做的不只是送快递,“至少还能顺手传递一些有意义的东西。”

这份善意也被居民看见。附近公寓住户收到快递后表示,看到寻亲信息会“多看两眼”。灯塔村妇联也加入进来,计划结合日常走访、巾帼志愿服务等,向村民宣传寻亲信息。

快递有明确的收件地址,但寻亲启事上的每一个名字,都在等待一个未知的“下一站”。所以,夏志才想做的事情其实很简单:让这些信

据潮新闻