

新增212个车位,停车、通行、保障全方位升级

各地游客来马目风车营打卡更舒心

□记 者 陈瑶 吴建波
通讯员 龚恩磊

本报讯 9月17日,定海岑港街道马目风车营一派繁忙景象:1号风车露营地旁,路边呈阶梯状分布的停车场正在建设中,压路机在场地中来回平整土地;3号风车露营地附近,新建停车场边,工人们正在开展水泥喷坡作业……为迎接即将到来的中秋、国庆人流高峰,该地各项基础设施提升工程正加紧推进。

近年来,随着“最美风车公路”品牌影响力持续攀升,马目风车营客流、车流稳步攀升。去年全年,马目山进山车流已突破11.35万车次,片区各类业态全年收入超80万元。今年文旅热度更是持续攀升,“五一”假期景区累计接待游客3.19万人次,同比增长122%。火热的文旅态势也对片区基础设施承载能力、交通通行保障水平提出了更高要求。

为应对即将到来的中秋、国庆假期客流,岑港街道加快推进会车点、停车场等基础设施建设,在原有基础上新增了212个停车位,分布在游客最常去的1号、3号等露营地附近,以缓解停车压力,1号营地狭窄路段还建设了一个会车点。目前,项目已完成总工程量的85%左右,一

些交安设施、标识标牌等也会同步更新,力争节前投入使用。

假期期间,岑港街道还将在部分露营地增加移动厕所等设施。“我们希望通过完善基础设施,让游客不仅能欣赏到美景,更能享受到便捷、安全的旅游体验。”岑港街道工作人员陈传奇表示。

与此同时,马目片区重点民生文旅工程——马黄线道路提升工程也于9月初完工。作为马目村主要通行道路,马黄线沿线串联田间地头,承载着西瓜、橘子等特色农产品外运重任,也是通往马目风车营、绝壁坎古村等旅游点位的重要道路。据介绍,工程重点实施道路拼宽、边坡处置、交通安全附属设施完善等,两侧非机动车道从原先0.7米拓宽到1.5米至2米,并全面修复路面龟裂等病害。

记者从岑港街道了解到,今年中秋、国庆期间,岑港将通过搭建数字化管控体系,对重点路段实时路况监测预警,在风车营地布设智慧交通调度系统,依托大数据预判高峰车流,配合智能分流、临时管制等方式,高效化解节假日大流量出行压力。未来,岑港将进一步完善马目风车营供水供电配套,为游客提供更优质的服务。

青年才俊聚双桥 创意包装赋能乡土农产



□通讯员 尹倩倩 朱凯华 李佳蓓
周芷亦 文/摄

本报讯 9月16日,“定i人才智绘农乡”乡创农产品品牌提优活动在定海双桥街道福泉村举办。活动集结乡村实用人才、青创客及返乡创业大学生,以青春创意对接乡土产业需求,让人才智慧扎根田间、赋能乡村共富。

活动现场氛围热烈,青年人才围绕双桥蓝莓、黄桃、火龙果、粮油、综合蔬果等特色农产品,依次展示原创包装设计。大家打破传统包装思路,结合农产特性与销售场景,讲解设计理念、配色、版式、材质与实用功能,凸显双桥生态农业优势,契合消费审美,为本土农特产品打造专属视觉标识。

“我的蓝莓包装设计,是结合市场实际需求打磨而成。”青年人才李

亚琪介绍,创作前她调研本地蓝莓产销特点,紧扣“好用、好卖、好看”的乡土产品需求精心设计。

今年7月,定海上线“桥家人”共富小程序,搭建乡村共富数字化平台。平台整合农户、涉农企业资源,汇集时令果蔬、米油、家禽等农特产品,采用“线上下单、田间直采、产地直达”模式,打通田间到市民餐桌的产销链路。

线上运营也暴露出本土农产品短板:通用包装适配性不足、品牌辨识度低、缺少场景化设计,制约产品溢价与品牌推广。

活动邀请本土农创客现场点评,结合农产品特性、储运要求与消费审美,逐一优化青年原创包装方案。本次优秀设计成果将落地用于农产品包装升级,把青年创意转化为可落地推广的本土品牌形象,进一步调动青年投身乡村振兴、助力产业共富的积极性。

95后青年高空救人 受聘消防宣传公益使者

□记者 虞仁珂 通讯员 陈韵如

本报讯 近日,岱山县高亭镇蓬莱新村发生高空险情,95后青年李明辉临危出手,成功救下一名被困四楼窗外的独居老人。

为表彰其见义勇为事迹,岱山县消防救援大队举行聘任仪式,聘请李明辉担任岱山县“消防宣传公益使者”,肯定他危难时刻的担当,勉励其发挥榜样力量,带动更多群众学习消防

知识、参与消防宣传,共守海岛平安。

事发当日傍晚,下班途经小区的李明辉听到呼救声,发现216幢四楼外侧狭窄平台上,一名患有阿尔茨海默病的独居老人双脚悬空、身体摇晃,随时有坠落风险。危急关头,李明辉快速冲上四楼,从邻居家中翻窗抵达外墙平台,一边安抚老人情绪,一边小心靠近,稳妥将老人抱回屋内,成功化解一起高空坠落事故。

岱山45家药店配齐低价药柜 平价好药惠及民生

□记者 滕海平 通讯员 周婷

本报讯 为切实保障群众基本用药需求,让平价惠民药走进千家万户。今年以来,岱山县市场监督管理局持续推进零售药店低价药柜标准化、规范化、品质化建设,打通惠民购药“最后一公里”。

走进里肯大药房岱山安澜路店,各类常用低价药品分类陈列、标识清晰,价格亲民,涵盖清热止咳、消肿止痛、抗过敏等常用品类。“药品价格多在5元、10元以下,低价药种类增至150种,门店根据《低价药品需求登记簿》及时补货。”该店药师王慧

霞介绍道。

为保障低价药柜长效规范运行,岱山市场监管部门持续强化监管与服务并举,多项举措推进低价药柜建设落地。“通过播放宣传视频,发放低价药品彩色标贴、《低价药柜购药指南》、《低价药品需求登记簿》,加大低价药抽检力度等举措,推动低价好药、平价老药回归市场。”岱山县市场监督管理局药品医疗器械与化妆品监督管理科科长徐丹凤表示。

据悉,目前,岱山全县45家零售药店已实现低价药柜全覆盖,并择优打造10家低价药柜2.0版规范示范点。

普陀严把中秋月饼安全关 守护中秋佳节“舌尖味”

□记者 胡帆 通讯员 俞婧 曹斯琦

本报讯 中秋将至,普陀健民糕点、日新糕点等本地知名糕点店订单激增,市场热度持续走高。近日,市市场监管局普陀分局沈家门所对这两家群众关注度高、销量靠前的糕点门店开展中秋月饼食品安全专项检查,以严格监管结合柔性服务,筑牢节日食品安全防线。

本次专项检查聚焦辖区消费热点,将两家热门糕点门店作为重点检查对象。执法人员深入门店生产加工区、原料储存区、成品售卖区,核查月饼原料索证索票、进货查验、台账记录、食品贮存、加工流程及环境卫生等关键环节,全面排查月饼生产经营全流程。

检查显示,两家门店食品安全管理总体规范,证照齐全,加工流程合规,环境卫生达标,主体责任总体落实到位。检查中也发现两处问题:一

是食品仓库部分月饼原辅材料堆放不规范,未严格执行离地离墙存放标准;二是节前订单激增,门店新增短期打包帮工,虽持有健康证明,但未及时更新公示。

“针对发现的问题,现场向门店负责人逐一指出问题、明确整改标准,宣讲食品安全法规及节日经营要求。”沈家门所工作人员介绍。执法人员现场督促门店规整原材料,落实食材离地存放;针对临时人员健康证未公示问题,责令限期完善人员信息公示,并组织临时用工人员开展食品安全岗前培训;督促门店强化生产高峰期风险意识,常态化自查原料贮存、人员管理、环境卫生等环节。

下一步,普陀市场监管部门将持续强化节日重点食品监管,加密网红及热销食品门店巡查频次,常态化排查整治隐患,以精细化监管守护中秋食品安全。