

中小學生流行“吃作業”？

這類網紅零食隱患大 多地緊急提醒



电商平台售卖的“可食用作业”

新学期开启，一款以“吃掉作业”为噱头的糯米纸零食在中小學生中悄然走红。它們外觀酷似課本或試卷，被宣称为“解压神器”。看似新奇有趣的“可食用作业”，可能暗藏哪些食品安全隱患？家長和學生應如何看待这类“網紅”零食？

“吃掉作业” 網紅零食火了

记者在部分电商平台搜索“可食用作业本”“可以吃的文具”等关键词发现，有少量零食商品链接弹出，商品外观呈现出语文、数学、英语等学科的课本样式。这些链接多在标题或商品详情中标注了“校园零食”“网红糯米纸”等描述，并以“解压神器”“把知识吃进肚子里”为营销卖点。有商家在宣传视频中一边测评一边表示，“小朋友放心吃”“可以体验一下童年乐趣”。

记者观察到，这类产品普遍为巴掌大小，售价从几毛钱到几块钱一袋，一袋只有几克重，一些商家仅按盒成套售卖。产品主要分为两种款式：

一款为外包装呈现课本图样，但外壳不可食用，内部为可食用、无图案的透明糯米纸，部分产品还搭配跳跳糖一同售卖；

另一款则直接在糯米纸上印制了课本目录与课文插图，或者奖状、试卷等图案，可食用部分的形象明显更为逼真。

查看产品详情页面，多数只有图片，甚至没有列出配料表，客服人员也难以给出生产厂家、生产许可证编号等更详细的信息，翻看评论区，能从部分商品评价中拼凑出一些商品信息。

涉多重安全风险 监管部门发布消费提示

近期，多地市场监管部门相继发布食品安全提示指出，这类网红食品隐患突出，部分产品涉嫌超范围、超限量使用食品添加剂，生产工艺、生产环境不达标，个别产品非法使用非食品原料，主要吸引青少年、儿童购买，食用后极易危害身体健康。

广东省中医院大德路总院脾胃病科副主任吴文斌说：我们知道这些零食它往往非常廉价，主要担心一些小作坊可能会使用非食用级别的油墨，甚至是一些工业油墨，可能会存在一些重金属超标的问题，尤其是对小孩的肝肾功能来说，是一个潜在损伤的因素。

多地监管部门还提醒，由于这类零食兼具玩耍和食用双重属性，学生通常会拿在手中把玩后再入口，易引发腹痛、腹泻等消化道不适，严重危害青少年身体健康，建议家长和学生谨慎选购食品与文具、玩具捆绑销售的跨界产品。据了解，已有一些地方市场监管部门部署开学季食品安全专项检查，将“可食作业类食品”违规销售列为整治重点，重点排查校园周边便利店、零食店、文具店等场所，督促商户开展自查自纠，严禁售卖问题食品。

食品安全隐患外，“吃掉作业”为孩子带来的心理暗示也值得警惕。在一些线上所售商品的评论区，不乏家长将这款零食当作新奇玩具买来逗孩子开心。儿童青少年心理专家王蓝表示，课本和作业本是承载知识的重要载体，不应在娱乐化的“玩梗”过程中将其视为需要被“消灭”的负担，家长应引导孩子树立正确的学习观念。

据央视新闻客户端

石榴含鞣酸 过量食用易引发不适

当下正值石榴成熟上市的黄金时节，为引导广大消费者科学选购、妥善储存、安全食用石榴，规避消费风险与饮食隐患，近日，北京市延庆区市场监管局发布专项消费提示，全方位普及石榴食用与消费相关知识。

针对消费者选购石榴难以辨别优劣的问题，延庆区市场监管局总结出“看、掂、辨”3步挑选法，助力消费者精准筛选优质鲜果。据介绍，优质成熟的石榴多呈现果皮微黄、果形端正、棱角分明的特征，果皮发绿、果形圆润、干瘪发暗的果实多为生果，口感酸涩、成熟度不足。在同等大小的石榴中，手感沉重的果实汁水充沛、口感更佳，重量偏轻的石榴大多存在果肉干瘪、水分流失的问题。同时，石榴果蒂干燥紧致、果瓣贴合紧实为新鲜成熟果实，若果蒂发黑发霉、果皮软烂开裂、汁水外溢，切勿购买食用。

食用石榴的清洁与处理细节同样不容忽视。石榴果皮长期暴露在外界环境中，易附着灰尘、虫卵及各类污物。消费者切开石榴前，须清洗完整果皮并擦干水分，避免切刀将果皮污物带入果肉，造成二次污染，保障食用卫生。同时，不建议消费者直接吞食石榴硬籽，防止加重肠胃负担，老人、儿童食用软籽石榴时，须细嚼慢咽，谨防呛噎风险。

石榴虽营养美味，但食用须适量有度。石榴性温且含有鞣酸，过量食用易引发口干、燥热、肠胃不适等症状。延庆区市场监管局建议，普通成年人每日食用量控制在半个至一个中等大小石榴即可。便秘、上火体质人群及糖尿病患者须少量食用，老人、儿童及肠胃功能较弱者应酌情减量，切勿暴饮暴食，避免出现腹胀、消化不良等问题。

据《中国消费者报》

这种“网红鞋”很伤脚 千万别天天穿



设计新颖、外形酷炫的碳板鞋备受运动爱好者与青少年青睐，不少人将其作为日常用鞋。

然而，话题“长期穿碳板鞋的受害者出现了”近期冲上热搜，引发热议。

主打专业竞速的“网红鞋”为何会变成“伤足利器”？普通人群该如何科学选鞋？国家应急广播采访首都医科大学附属北京积水潭医院运动医学科副主任医师李旭，带来专业解读。

碳板鞋成“问题鞋”？

日前，杭州一名15岁高中女生跳绳数百次后，当天下午跟腱出现刺痛，几天后症状也没有好转。经医生问诊得知，她不仅跳绳时穿碳板鞋，日常上下学、走路也长期穿着，问题就出在鞋上。

接诊医生表示，跳绳主要依靠前脚掌发力，碳板鞋会使前脚掌反复受到冲击，瞬间放大跟腱负荷，造成跟腱损伤。

除这名15岁女生外，临床上已有不少人因长期穿着碳板鞋，出现各类足部问题。

“我们在门诊中接诊了不少这样的患者，包括准备中、高考体育的学生，还有日常通勤的上班族，因为长期穿着碳板鞋，出现足底筋膜炎、足弓塌陷，还会造成小

腿不适，这和碳板跑鞋的设计特点有关。”医师李旭解释。

专业跑鞋 为何会让足部“受伤”？

碳板跑鞋是一种在鞋底嵌入碳纤维板的专业跑鞋，其设计初衷是利用碳板的刚性提供推力，产生类似“弹簧”的推进效果，帮助运动员减少能量损耗，进而提高比赛成绩。

医师李旭特别强调，碳板鞋本身没有问题，它是适配专业竞速场景的运动装备，弊端完全源于“用错场景”，日常长期穿着会带来以下足部风险：

诱发足底筋膜炎

碳板鞋前掌向上翘起的结构会抬高跖趾关节，持续牵拉足底筋膜，长期易诱发足底筋膜炎。

影响足弓发育

青少年足弓发育不成熟，长期穿碳板鞋会造成足弓下降或足弓塌陷，形成扁平足。

造成足底肌肉退化

碳板鞋刚度较强，会隔绝足底与地面的受力反馈。日常行走时，足底肌肉长期缺乏外力刺激，会逐渐退化，引发足部不适。医师李旭解释，“这就相当于我们走路一直戴着护膝，膝关节周围的肌肉长期得不到刺激，就会退化。”

据国家应急广播

新能源汽车月度新车销量占比再创新高

新华社北京9月10日电（记者 唐诗凝）中国汽车工业协会10日发布数据显示，2026年8月份，我国新能源汽车产销分别完成165.3万辆和164.3万辆，同比增长均近两成，新能源汽车市场主导地位持续巩固，月度新车销量占比再创新高，达到60.6%。

8月，汽车产销分别完成268.4万辆和271.2万辆。中汽协会副秘书长陈士华分析称，8月多地汽车消费补贴持续升级，汽车产销环比增长。

整体来看，前8个月，我国汽

车产销分别完成2025.5万辆和2031.5万辆，同比微降；其中新能源汽车产销分别完成1066.8万辆和1065万辆，同比增长均超10%，新能源汽车新车销量占比升至52.4%。

汽车出口保持高速增长，月度出口量连续三个月超过100万辆。8月，汽车出口101万辆，同比增长65.3%，其中新能源汽车出口52.6万辆，同比增长1.3倍。前8个月，汽车出口715.3万辆，同比增长66.7%，其中新能源汽车出口343.5万辆，同比增长1.2倍。