

婚庆市场秋季“好日子”早在年初就被预订一空

“松弛感”碾压“排场感”

岛城年轻人重新定义婚礼仪式感



□记者 李晓旭

金秋九月，海风送爽，又是一年结婚季。连日来，记者走访多家婚庆跟妆机构、婚庆策划公司发现，今年岛城婚庆市场呈现出“冷热交织”的复杂图景：一方面，热门“好日子”依然一票难求，婚礼跟妆、婚纱租赁等细分领域订单火爆；另一方面，部分婚庆公司的秋季订单量不及春季，新人消费观念日趋理性，简约婚礼、文化礼堂办宴等新风尚正在悄然兴起。

“好日子”抢订堪比春运 跟妆师档期提前半年排满

“十月份的1、2、3、6、13、25、30这些日子，是非常好的日子，年初就有人来预订了。”舟山阿伟造型负责人告诉记者。作为主营婚礼跟妆和婚纱租赁的专业机构，阿伟造型每年秋季都是生意最好的时候。

想要在秋天结婚，最起码要提前半年预订，这几乎成了岛城新人的共识。记者了解到，今年秋季的“好日子”早在年初就被预订一空。业内人士透露，目前舟山头部婚礼跟妆师的单日收费已超过三四千元，且档期极为紧张。

价格方面，阿伟造型负责人表示，这几年跟妆和婚纱租赁的价格变化不大，基本保持稳定。

婚庆公司订单“冷热不均” 草坪婚礼成新宠

与跟妆、婚纱租赁等细分领域的持续火爆相比，部分婚庆策划公司的秋季订单量却出现了微妙变化。

舟山上城上艺术空间婚庆公司负责人告诉记者，今年秋季的订单量并没有春季大。即便如此，所有的“好日子”仍然订出去了。

“现在来我们家的新人，越来越多地接受大面积留白的婚礼设计。”城上艺术空间负责人说，“婚礼更注重氛围感，而不是堆砌装饰。”

这一趋势在婚礼形式上体现得尤为明显。据该负责人观察，现在很多新人喜欢草坪婚礼。“年轻人追求松弛感，户外婚礼没有那么多拘束，氛围更轻松自在。”不过，在舟山举办户外婚礼也有现实挑战，“能办户外婚礼的酒店都在海边，风很大，天气情况是不可控的因素。”

文化礼堂办婚礼 更热闹更松弛

在传统酒店婚宴和高端婚庆套餐之外，一种更经济实惠的选择正在受到越来越多新人的青睐——文化礼堂婚礼。今年11月即将迎来婚礼的小胡，最近正在紧锣密鼓地筹备。他选择了在朱家尖的文化礼堂举办婚礼。“一方面是经济实惠，另一方面，礼堂里面也相当热闹。”

小胡给记者算了一笔账：“其实在文化礼堂办婚礼，可能就省下了一些婚庆装饰的钱，但是自己请来的厨师，菜品可以做得更好一点。那不如把钱花在更实惠的地方。”

家门口拍婚纱照更有性价比

家门口拍婚纱照 更有性价比

采访中，下个月即将举办婚礼的新人陈女士向记者分享了她从“远赴新疆”到“家门口搞定”的婚纱照抉择历程。

“之前我一直想着，一定要去新疆拍婚纱照，雪山、草原、湖泊，那种大场景的震撼感是舟山没有的。”陈女士说，这个念头在她心里盘桓了将近一年，甚至已经收藏了好几家新疆当地的摄影工作室。但今年正式进入备婚阶段后，她才发现“理想很丰满，现实很骨感”。

“真正开始列预算的时候，真的吓了一跳。”陈女士给记者算了笔账：往返机票两人约7000元，当地包车或租车费用约5000元，住宿至少一周算5000元，加上摄影套餐本身就要1万多元，还不算吃饭和额外开销，“随随便便就是3万块打底，而且拍摄团队是陌生的，沟通成本也很高，万一拍出来不是想要的效果，连重拍的机会都没有。”

面对这笔不小的开支，陈女士和未婚夫商量后，最终决定放弃新疆旅拍的计划。“后来我们认真考虑了一下，舟山这几年的自然资源开发得越来越好了，根本不缺好看的取景地。”

她把目光投向了家门口。“我们跑了朱家尖的东沙、螺塘线、马目风车营地，还有定海的一些新晋网红打卡点，发现出片效果完全不输外地。”陈女士说，“尤其是马目风车营地，落日配大风车，那种氛围感很有辨识度，非常出片。”

最终，陈女士选择了一家本地婚纱摄影工作室，花了不到一万元就搞定了全套婚纱照。“省下来的两万多块钱，我用来升级了婚礼当天的化妆师和摄影摄像，我觉得这个钱花得更值。”陈女士笑着说，“毕竟婚纱照是拍给别人看的，婚礼当天的状态才是留给自己的记忆。”

从“非五星级酒店不办”到文化礼堂办宴，从“花团锦簇”到大面积留白，从繁琐的传统仪式到松弛感的草坪婚礼——岛城新人的婚礼观念正在悄然改变。正如一位婚庆从业者所说：“现在的年轻人更清楚自己想要什么，他们愿意为好的体验买单，但不愿意为虚高的溢价买单。”

金秋结婚季的热闹仍在继续。但热闹之外，一场关于“什么样的婚礼才是好婚礼”的观念变革，正在岛城悄然发生。

照片由受访者提供

青春实干办实事 金融服务暖企心

建行浙江自贸区支行团支部开展为民办实事活动

建行浙江自贸区支行团支部聚焦惠民便民、惠企企企方向，围绕办实事重点任务细化服务举措、丰富服务场景，常态化开展下沉式志愿服务，切实把青年力量转化为服务实体、惠及民生的实效成果。

支行张富清金融服务队聚焦辖内小微企业需求，以“七一”主题活动为契机，接续开展上门驻点服务，先后走进信贷合作企业舟山博骏机械设备租赁有限公司、舟山途润船舶工程有限公司，利用员工午休错峰时段开展便民金融服务。现场为企业员工集中办理开卡、养老金账户开立、信用卡申请、手机银行激活等业务，同步依托“月月有惊喜”“夏日惠民支付”等活动带动客户权益参与。两次上门服务累计办理借记卡42张、养老金账户35户、添加企业微信42户，有效夯实代发客群基础，企业经营资金行内沉淀，进一步稳固银企合作纽带，深度挖掘信贷客户综合价值，以精准金融活水浇灌企业成长。

依托网点厅堂服务阵地，青年员工常态化为老年客户、务工人员等群体提供线上一体化服务指导、业务答疑、反诈宣传等暖心服务；同时主动走出网点，推动金融知识进社区、进校园、进家庭。7月，支部走进舟山市家庭成长馆开展趣味金融公益课堂，以生动讲解、互动问答与趣味小游戏的形式，向青少年普及货币识别等基础金融知识，引导孩子们从小树立正确的金钱观念与消费意识，在寓教于乐中传递金融常识。

浙江自贸区支行团支部建立常态化志愿服务机制，将为民办实事融入日常、抓在经常，充分发挥青年员工活力足、思路新、行动快的优势，以青春实干擦亮建行金融为民的服务底色。（任悦）

中国平安 五度荣获“中华慈善奖”

落地 1287 个产业振兴项目，带动农户增收超 263 亿元

9月1日上午，第十三届“中华慈善奖”表彰大会在人民大会堂举行。凭借在公益捐赠、乡村振兴、风险减量、教育公益等领域的持续投入与创新实践，中国平安荣获第十三届“中华慈善奖”（捐赠企业获奖类别），这是中国平安第五次获颁该奖项。

据介绍，“中华慈善奖”是我国政府在公益慈善领域的最高级别奖项。本届“中华慈善奖”设置慈善楷模奖、慈善项目和慈善信托奖、捐赠企业奖、捐赠个人奖等四类奖项，评选对象为在我国慈善活动中事迹突出、贡献较大、影响广泛、评价良好的单位、个人、爱心团队、慈善项目、慈善信托等。

平安方面表示，自1988年创建以来，公司始终坚守“金融为民”的立业初心，以满足人民对美好生活的向往为使命，通过资源整合、模式创新、专业输出等方式，全力服务乡村振兴、风险减量、教育公益、志愿服务等各个慈善领域。截至2026年6月，平安已在全国落地1287个产业振兴项目，累计带动近400万农户增收超263亿元。

中国平安发挥综合金融优势，围绕乡村产业振兴主线，构建“产前强基、产中提效、产后增值”全链条帮扶体系，全面提升产业帮扶实效。产前阶段，帮助企业规划发展方向，选拔和培训致富带头人，提升内生发展动力。目前平安累计在全国范围内培育乡村致富带头人超8万名。产中阶段，创新运用多种金融工具助力乡村产业获得发展资金，推出“价格指数保险”“保险+信贷”等产品和模式，降低乡村产业的种养风险和融资成本。产后阶段，平安以消费帮扶兜底产品销售，带动农民增产增收，2016年至今，公司累计购买消费帮扶产品超12亿元。2026年1月初至7月末，平安通过“涉农贷款”等金融服务累计提供乡村产业帮扶资金332.4亿元。

（中国平安浙江分公司）