

百姓点题·记者调查

300多元买的破壁机，二手只值5元钱 闲置家电家具该何去何从？

□记者 陈佩佩

本报讯 “花338元买的破壁机，只用了两次就闲置，二手只值5元钱，扔了又可惜。”近日，不少市民向本报“百姓点题·记者调查”栏目反映，家中闲置的家电和家具留着占地、弃之可惜，想转手或回收却处处碰壁。记者走访市民家庭、舟山本地二手家电市场发现，从空气炸锅到冰箱，从网红茶几到实木床，曾经为“精致生活”买单的物件，如今正集体陷入尴尬境地。

家具家电频“吃灰”，闲置成普遍现象

市民陈女士家里堆放着好几台小家电，空气炸锅、小型榨汁杯、多功能料理锅……新鲜劲过后，因为清洗麻烦、实际使用场景有限，陆续被搁置。陈女士说几台电器购入总价超千元，如今挂二手平台无人问津，报价砍到三折都没人要，扔了心疼，留着占地地方。

大件的情况更棘手，去年刚装修完新房的刘先生，面临旧家具的去留难题。一套七成新的布艺沙发、一张岩板餐桌和一台用了5年的双开门大冰箱，统统需要替换。“沙发当年八千多买的，报价三四折，结果挂出去三个月，最高出价才900块，还得我负责送货上门。算上搬运费和车费，等于白送。”刘先生苦笑道。

闲鱼数据显示，当前小家电整体闲置率达40%，其中破壁机闲置率高达78%，空气炸锅转售量同比暴涨170%。而在平台搜索发现，大量八九成新的沙发、床架、衣柜以原价一折到两折挂牌，成交周期动辄数月。

三大障碍：不好卖、不值钱、不好扔

旧衣服有便捷的上门回收服务，可闲置的家具家电却找不到合适的处置渠道。挂二手平台是很多人的第一选择，

可发帖、拍照、议价、打包、寄件，一圈下来耗时耗力，商品还无人问津。市民傅先生有一台全新的嵌入式消毒柜，因厨房改造需腾位，挂价800元自提，两个月无人问津，降至500元依旧无人问津。他转而联系回收商家，对方以“单台上门成本太高”直接拒绝。他又试了平台官方回收，但估价只有170元，“170元就是相当于卖废铁了，太亏了。”傅先生说。

如果说线上还有讨价还价的余地，线下回收则直接击穿心理底线。上周末，姚女士将一台闲置微波炉带到沈家门一家二手回收点，店主检查后报价11元。门店老板周先生坦言，小家电本身单价低、利润薄，上门回收一趟人工、车马成本就要几十上百元，距离稍远就不划算，很少有商家愿意收小家电。

记者走访多家回收站点了解到，二手家电回收价格主要看两点，一是能否整机二次销售，二是废品拆解的材料价值。对于成色较新、有市场需求的小家电，商家可能以原价一至两成收购。如果无法整机出售，就只能按废品拆解计价。周先生说，一台小家电拆解到底，铜铁按重量计价，通常不超过三五块钱。

大件家电的“命运”同样不乐观。一台使用数年后的旧冰箱或旧洗衣机，回收价通常在150元至300元之间，看似比小家电“体面”，但这个价格建立在数千元的原购价基础上，残值率也仅在5%上下。而沙发、床垫、衣柜等大型旧家具，在二手市场几乎无人收购，若请人上门清运，反而要支付每件几十到上百元的垃圾清运费。

“卖家多因搬家或装修出货；买家多为外来务工人员 and 50岁以上中老年人，需求集中在低价实用品。”浦西一家二手回收店店主刘先生告诉记者。目前本地尚缺少规模化平台对这类零散供需进行整合，定价、质检、物流没有统一标准，大量仍有使用价值的物品因此难以高效匹配。

如何妥善处置这批闲置家电，既是普通市民的生活难题，也是推进社会资源循环利用亟待破解的现实课题。

中国海防博物馆焕新迎客 VR飞船带来沉浸新体验



□通讯员 东雁 任之华 文/摄

本报讯 近日，中国海防博物馆焕新迎客，场馆新引入一台VR六人飞船设备，为游客带来全新的互动体验。该设备最多可容纳6人同步体验，座舱采用动感联动设计，能随游戏场景实时模拟颠簸、俯冲等动作，配合全景画面与立体音效，营造出身临其境的沉浸感。

试运营期间，场馆推出《勇闯侏罗

纪》与《先锋1》两款首发游戏项目，分别主打史前探险与科幻竞技风格。每位体验者拥有独立视角和任务，即便陌生人同乘也互不干扰，轻松享受游玩乐趣。

据介绍，VR设备定位与博物馆主题高度契合，节假日和周末人气旺盛，尤其受到青少年欢迎。接下来，场馆还将围绕射击、历险、太空飞行等六大方向持续上新内容，覆盖全年龄段游客需求。

我市两案例 入选省级“艺术乡建”典型案例

□通讯员 东雁 任喆 李慧慧

本报讯 近日，浙江省2026年度“艺术乡建”典型案例名单公布，我市东沙古镇《艺术乡建，非遗赋能：海岛古镇的活化之路》与定海区新螺头村《艺术赋能海岛乡村，秘境激活共富动能》两篇案例成功入选。

东沙古镇深挖渔民画、渔绳结等非遗资源，打破静态传习模式，打造非遗特色街区。在核心区“横街鱼市”，盐雕、布袋木偶戏等多家非遗店铺以“前店后坊、现场制作”形式开门迎客，让非遗在烟火气中活态传承。同时，古镇通过“渔家千人宴”等品牌节庆将非遗从舞台搬进街巷，全年开展主题活动超百场。目前，东沙已开发鱼骨塑画、渔绳结家居

装饰等10余种文创衍生品，让古老非遗走进现代生活。

定海区新螺头村立足“山、海、古村落”特色，以“村集体经济+社会资本”模式撬动民间资本1亿元，打造“黄沙秘境”文旅品牌。村里盘活35套闲置农房建成“秘境观海”精品民宿，布局乡村艺术馆、三美工坊、非岛书局等业态，形成集文创、度假、研学于一体的乡村综合体。去年新螺头村接待游客10万余人次，旅游营收超320万元，村集体经济经营性收入达1290.34万元，文化产业收入占比达24.81%。

两个样本一古一新，分别从非遗传承与乡村艺创融合切入，生动展现了文化与经济良性互动的实践成果。

芋艿突发病害 农技专家田间“把脉”

□记者 翁青青
通讯员 杨飞 张慧敏

本报讯 近日，定海区盐仓街道观河村农户赶到市农科院求助，自家连片种植的芋艿突发病害，叶片枯黄、长势萎靡，眼看将影响产量，农户束手无策。

接到农户求助后，市农科院园艺所专家李元梅第一时间开展会诊，仔细询问起芋艿种植情况、水肥管理方式。结合农户带来的病株样本，专家组细致分析病害诱因，快速研判病症类型，初步梳理出针对性防治举措。

为精准排查病害根源、彻底解决种植难题，农技专家组还奔赴田间，开展实地“把脉问诊”。在田间地头，李元梅仔细查看芋艿发病程度、土壤墒情，排查周边环境，精准锁定病害成因，并向农户示范病害防治操作，详细讲解药剂配比、喷施方法、后续水肥管护、田间通风排水等关键技术，叮嘱日常巡查重点和病害预防要点，全方位指导农户科学处置、精准防控，用专业技术破解农户急难愁盼。

夏秋时节高温高湿，极

易滋生真菌性病害，导致农作物真菌性叶斑疫病集中频发。专家特别提醒，当前需重点关注三类芋艿高频病害。芋艿疫病即叶斑疫病，主要症状为叶片出现水渍状褐斑、软烂发霉，严重时叶片焦枯脱落，防控上要及时清沟排水、降低田间湿度，发病初期及时喷施专用杀菌剂，摘除销毁病叶，避免病害快速蔓延。

芋艿炭疽病属于典型真菌性病害，病斑干枯发硬、带有轮纹黑点，多为点片发病，逐步扩散，防控上要合理密植、修剪下部老叶，提升田间通风透光性，平衡施肥，增施磷钾肥，提升植株抗病性，发病初期对症喷药防控。

芋艿软腐病是雨后积水诱发的细菌性病害，危害极强，主要表现为叶柄发黑倒伏、地下芋球腐烂发臭，防控上要坚持高畦种植，严防田间积水，发现病株立即拔除，病穴撒生石灰消毒，阻断病菌传播。

市农科院表示，将及时回应农户关切，把问题解决在田头，把保障送到心头，切实守护农业生产安全和农户增收信心。