

“龙餐馆”官宣出海

由文牧野执导，沈腾领衔主演的“反战+美食”题材电影《欢迎来龙餐馆》正在热映。截至目前，影片票房（含预售）已突破16.8亿元。

8月25日，《欢迎来龙餐馆》片方宣布，启动在中国香港、中国澳门及海外多地发行。9月11日在中国香港、中国澳门上映。海外方面：9月11日在澳大利亚、新西兰、马来西亚上映；9月17日在新加坡上映；9月18日在日本上映；计划10月与柬埔寨、印度尼西亚、泰国、老挝、菲律宾观众见面。

《欢迎来龙餐馆》将故事延伸至国际化战争背景，讲述中国厨师徐福（沈腾 饰）远赴中东谋生。一间中餐馆，既是他谋生还债的落脚点，也在炮火纷飞之中，成为大家寻求喘息的小小庇护所。“龙餐馆里只有和平和美食”，一句朴素台词，道出影片核心价值：要美食不要战争。



中国电影 在全球叙事的一次重要表达

长期以来，全球战争题材的影像表达，深受好莱坞创作范式的浸染，观众看到的不少故事，都带有其独有的叙事烙印。这些影片习惯以强者视角展开叙事，用英雄拯救者的逻辑去解读世界各地的苦难，人物塑造、价值判断往往带着固有的视角偏向，常常被收拢进一套既定的故事模板之中。

而同样是反战题材的《欢迎来龙餐馆》则提供了一个完全不同于好莱坞的叙事样本。

影片没有塑造无所不能的英雄，徐福有普通人的私心与怯懦，也有危难时刻流露的善意与担当。有观众表示，以一间餐馆切入反战主题，正是独属于东方的表达：好好吃饭、好好生活，一张热气腾腾的餐桌，便是战乱之中最坚韧的希望。

“《欢迎来龙餐馆》以东方和平视角，为全球叙事提供了好莱坞之外的选择。”

“要怎么讲中国故事？怎么发出中国的声音？什么是恰当且应有的文化软实力输出？龙餐馆很好地回答了这个问题。”

“影片用东方的价值视角审视战争、苦难与和平。以温柔共情世界，以善意消解隔阂，这样的文化输出柔软又有力量。”

——不少观众在观影后发出感慨。如果说叙事视角的突破打开了全球表达的窗口，那么“好好吃饭”这句朴素的期许，恰恰诠释着中国人的和

平温度。

“龙餐馆里只有和平和美食。”谈到对这句台词的理解，沈腾说：“那个时候，徐福已经在庇佑其他的小孩了，他希望他的一亩三分地不要有战争，他觉得人吃饱了饭才是最重要的。”这种价值观，既是中国的，也是世界的，它用最朴素的方式，道出全人类对和平的共同向往。

影片当中，所有的温柔与和平，都浓缩在烟火美食之中。导演文牧野坦言，美食是困境中最温暖的力量，美食与日常的美好，更反衬出战争的残酷，让和平的珍贵直击人心。

“好好吃饭”“要美食不要战争”，这份能够跨越国界的情感共鸣，恰恰道出中国人最本真的处世态度：安分务实，重情向善。影片将东方的处世之道与人文底色，尽数揉进人物的取舍抉择、灶台升腾的烟火之中。观众得以透过普通人的浮沉命运，读懂刻在东方思维里的悲悯与包容，看见中国人对于和平那份朴素而坚定的向往。

产业赋能 拓宽中国电影全球表达维度

我国拥有规模全球第一的本土银幕市场，庞大的国内观影底盘，为国产电影孕育出充足的创作土壤。日渐成熟的电影工业，让创作者拥有双重底气：一方面可以沉下心深耕本土，挖掘故土记忆、民族情感，讲好属于中国人的故事；另一方面也敢于跳出地域局限，将目光投向全世界共同面对的命题，把东方的人文思考融入世界性题材当中。据了解，《欢迎来龙餐馆》里逼真的中东街巷、古城风貌，并非剧组在海外实景拍摄，而是在国内“造”出来的一座中东之城。

影片70%的场景在青岛东方影都基地搭建，25%在宁夏石嘴山石炭井拍摄。

仅在东方影都，搭建面积就超10万平方米，共使用了14个摄影棚、9个置景车间以及一个大型外景地。凭借多个摄影棚和置景车间同时运转，东方影都已把置景、拍摄、制作和技术保障形成完整的产业链条，实现了从“提供摄影棚”到“支撑一个大型电影项目完整落地”的跨越。



近年来，中国电影行业持续探索IMAX 特制拍摄，《欢迎来龙餐馆》便采用了此项技术。借助IMAX 大银幕优势，《欢迎来龙餐馆》以超大画幅细腻呈现影片中的人间烟火与温情百态，沉浸式还原影片细节质感。

依托中国电影工业的这份底气，国产电影不断收获国际舆论场的关注。《哪吒2》向世界证明了中国电影的制作水准与市场潜力，《南京照相馆》和《给阿嬷的情书》深耕了家国情怀和本土叙事的情感厚度，《欢迎来龙餐馆》则以和平共情的东方叙事，为全球反战题材贡献出中国思考。

中国电影将继续借光影，把和平温度传递给世界，也让世界读懂这份源自东方的人文情怀。

据央视新闻微信公众号

