



渔民号子传彭城 东海鲜味入中原

2026 舟山(徐州)文旅推介活动
擦亮“东海开渔季”城市文旅新名片



□记者 金蒙兰 通讯员 何琳娜

本报讯 8月23日,江苏徐州苏宁广场,一声渔民号子破空而起。头戴包巾、身着渔服的演员从人群中走出,把东海的气息带到了这座城市。这是“舟游列岛 快意彭城”2026 舟山(徐州)文旅推介活动的现场,也是“大海鲜生·2026 东海开渔季”走出浙江、省外拓客的第一站。

海鲜品鉴台前人头攒动,热气腾腾。有徐州市民尝了一块烤带鱼,连声说:“以前只知道舟山带鱼有名,今天一尝,确实鲜。”几个孩子挤在渔网兜DIY体验区,学着打结、编网,红绳在手里绕了一圈又一圈。“大海鲜生”主题打卡区内,“二十道海味”图文一字排开,不

时有人边拍照边打听:“这是哪个岛?”“这道菜该上哪吃?”从下午到晚间,两场“五感舟山”路演接力登台,渔家歌舞、少儿越剧等特色节目次第亮相,互动问答送出的,是一份份海鲜文创伴手礼。

文艺展演之外,双方的对接洽谈同样深入。当天,我市文旅代表团与徐州业界代表围坐一桌,就旅游线路共建、客源互送逐项对接;舟山普陀山国际机场、华夏航空把直飞航线扶持政策带到会场,政企面对面商定长效合作。有徐州旅行社负责人表示,直飞航线缩短了徐州乃至中原地区与舟山的时空距离,两地文旅合作的空间值得期待。

热闹背后,是今年着力打造

的开渔季大IP。东海开渔,历来是舟山最具辨识度的时令节点;今年,市文广旅体局创新将其打造成一个城市文旅品牌,以“东海开渔季”为核心IP,串联起八九月系列活动。线上,《“蟹”逅》《开海令》《头一网》等创意短视频接力推出,持续营造“寻鲜吃鲜”的氛围;线下,星空下的音乐会、“普陀第一鲜”螃蟹宴相继举行,电影《去你的岛》联动和9月“舟山海鲜SHOW”又进一步放大了活动声势。把开渔的流量变成消费的增量,把渔业、餐饮、文旅、电商真正串成一条链——对渔民商户,这是拓宽销路;对游客,则是让“来舟山、吃第一网海鲜”有了更充足的理由。

新校园 新启程

8月23日,航拍下的定海小学新校园古朴靓丽,成为城市的一道新风景。新校园总建筑面积约3.9万平方米,设计办学规模30个班,计划9月份正式启用。

记者 陈永建 摄

