

放心不下的善念特别珍贵

舟山晚报

惊险一幕!鲁家峙大桥女孩翻越护栏 00后大学生骑手体力耗尽仍不松手

□记者 傅明燕 通讯员 张石英

本报讯 8月11日19时45分,普陀区沈家门鲁家峙大桥鲁家峙往沈家门方向,一名年轻女子突然翻越护栏欲跳海轻生。危急关头,00后大学生骑手严子祥第一时间上前施救,并联合路人合力将女孩从生死边缘拉回。近日,记者联系严子祥,还原了这场惊心动魄的救援。

当晚,严子祥刚完成一趟沈家门至鲁家峙配送订单,骑行途经鲁家峙大桥,远远就看见一名二十出头的女孩独自趴在护栏边。夜晚桥上行人稀少,女孩落寞的背影让他心里咯噔一下。“普通人散心,要么拍照,要么与人交谈,不会独自闷头趴在栏杆上。”同为年轻人,严子祥清楚年轻人情绪崩溃时的状态。他停下电动车上前轻声询问,女孩只是摆摆手,反复告诉他“没事,你先去忙你的”。

严子祥没有就此离开,观察了1分多钟,意外骤然发生:女孩身体一倾,整个人翻到护栏外侧,悬在桥边。“那一刻我脑子懵了,来不及多想,冲上去一把抓住她的胳膊。”千钧一发之际,他紧紧拽住女孩丝毫不敢松手。

帮我!”闻声赶来的外卖小哥上前搭手,两人合力拖住女孩。不久,又一名过路市民赶来支援,三人齐心协力,终于将女孩抬回桥面安全区域。

险情暂时平息,过路市民前往报警,另一名外卖小哥先行离开。严子祥留在现场,耐心安抚情绪崩溃、不停哭泣的女孩。断断续续地交谈中他得知,女孩因和家人发生口角,一时冲动萌生轻生念头。

电动车上的手机持续弹出新订单,无人操作接连自动拒单,严子祥无暇顾及。“订单可以不接,但是人不能出事。”近二十分钟里,他一直守在女孩身边开导劝慰,直到民警、消防与120急救人员抵达现场,确认女孩交由工作人员妥善处置后,他才默默离开,重新骑上电动车继续夜班配送。

今年20岁的严子祥是安徽阜阳人,和母亲住在舟山,是一名大二学生。每逢寒暑假,他都会兼职打工补贴生活,大排档后厨、服务员、摆摊售卖果汁,各类兼职他都尝试过。这个暑假,他做起夜班外卖骑手,每天傍晚5点开工,持续忙碌至次日凌晨5点,日均配送四五十单。

人合力将女孩从生死边缘拉回。严子祥奋勇救人的行为值得肯定,当了解到其整个救人过程后,更应该对他心存的那份放心不下的善念给予赞扬(据8月15日舟山晚报)。

当晚,严子祥完成一单配送任务骑行至鲁家峙大桥时,看见一名二十出头的女孩独自趴在护栏边,觉得有点异常。他清楚年轻人情绪崩溃的状态和可能造成的后果,于是停下电动车上前询问,当得到女孩“没事”回答后,还是没走开。正是因为他心存这份放心不下的善念,才在女孩轻生的第一时间冲了上去,挽救了一条年轻的生命。

在快节奏的生活中,有些人习惯“各扫门前雪”,对周围的事漠不关心,遇事躲着走。如果人人都是这样,那生活失意、遭遇难事、身处困境的人可能孤立无助,导致悲剧屡现。所以,这份放心不下的善念十分可贵——遇到小孩在河边玩水,上前劝其离开,或许能制止一起溺水事件发生;看到货车上装的东西倾斜,追上去告诉司机,或许能避免路上物毁人伤;闻到楼道内有股呛人的焦味,敲一下住户门,或许能及时发现一起消防灾情……

有人说,你的擦肩而过,我的驻足回眸,成了迤迤生命里,褪不去的痕。生活里,如果大家心中多一些像严子祥一样放心不下的善念,或多呆一会,或多问一句,或多走一步,或多做一点,相信能给他人排忧解难,让我们的社会更加温馨美好。

深蓝逐梦 未来可期

“双减”里做科学教育加法,从“解题”转向“解决问题”。AILD大赛让学生围绕“风暴应对”设计水中无人系统,比的不是纸上分数,是水下操作、方案展示、现场答辩。教育正在回归“育人”本身,这才是这场赛事更深的意义所在。而普陀恰好用一场赛事,让全国人民看到了在这条路上的付出与收获。

赛事带来了热闹与流量。专家来了、项目来了、关注来了,普陀的名字跟“海洋科创”绑在一起,出现在全国教育圈和产业圈的视野里。但我们还需要往深入想,实处做。如果教育与产业之间能够打通,赛事的影响力就能从赛场延伸到招商会、合作洽谈会。这并非空想——普陀的航空特色教育已经给低空经济攒了人才底子,深耕“海洋+科创”这条路,完全可以从学校走向更广阔的天地。

深海逐梦,梦从少年始。而少年脚下这片海,正在变成真正的蓝海。当课堂上的每一次动手,都能在城市的产业版图上找到回声;当少年手里的每一个作品,都有机会照进现实的问题,那么未来,就不只是可期,而是正在赶来。

抢鲜与尝鲜

规则是公平的:想抢鲜,花大价钱;想实惠,等几天。大批鲜货到港,价格很快就跌了下来,普通人家也能从容地买上几斤。

“抢鲜价”确实贵,但又不是天天吃。想提前解馋、要招待客人,该花的钱还是花得起。这就像下馆子——不是顿顿去,但想去的时候能去,日子就有滋味。如果梭子蟹一直贵到让大多数人吃不起,那才会影响幸福感。好在舟山的市场从来不是只有“天价蟹”——抢鲜的人有蟹抢,等得起的人有蟹等,各得其所。

共同富裕不是“齐步走”。高消费的人有高消费的自由,普通人家也能守住体面的底线。菜篮子的意义,就是守住这个底线——让好东西不变成少数人的专享。眼下,各地农贸市场的梭子蟹,价格均已回落,普通市民循价选购,络绎不绝。这口鲜,总会落到寻常百姓家。物以稀为贵,不稀缺的时候大家都能尝,这就是好日子。

岱山博物馆群要串珠成链



扫一扫,下载竞舟客户端

避暑研学打卡,岱山海洋系列博物馆火了

观展探寻海洋文化,游学拓宽见闻视野。今年暑期,岱山海洋系列博物馆迎来一拨又一拨游客,成为热门打卡地。



□李海州

今年暑期,岱山中国灯塔博物馆、台风博物馆、海洋渔业博物馆等迎来游览热潮(《舟山晚报》8月14日报道)。单个博物馆的火爆令人欣喜,但岱山的真正价值在于——它已拥有一片“博物馆群”。

岱山海洋系列博物馆以岱山县海洋文化博物馆为总馆,统一管理6座专题分馆,除上述博物馆外,还有中国盐业博物馆、岛礁博物馆、海防博物馆,初步形成了国内罕见的海洋文化博物馆集群。

单座博物馆只能讲述海洋文化的片段故事,各馆独立运营,就会容易陷入“各美其美,却难美美与共”的困境。要真正释放这个矩阵的潜能,关键不在“珠”多寡,而在于串珠成链,才能让分散的亮点变成系统的力量,让一时的暑期热度转化为持久的文化吸引力和产业带动力。

串珠成链为何如此重要?从游客体验来看,多数人是冲着“海洋文化”这个大主题来的,如果各馆之间缺乏逻辑串联和动线引导,游客看到的只是几个孤立展厅,而不是一条完整的文化叙事。再看消费深度,单个博物馆参观时长通常只有一两个小时,若不能将客流延伸至餐饮、住宿、休闲等环节,文旅消费就只能停留在门票和出口柜台,无法撬动更大的产业价值。三看品牌塑造,分散的博物馆各打各的牌,远不如“岱山海洋文化博物馆群”一个整体品牌来得响亮,辨识度和传播力不可同日而语。可以说,串珠成链,是从“有”到“优”、从“热”到“长热”的必经之路。

岱山博物馆群已有“珠”可串,须在三个层面下功夫。

首先,空间联动是成链的基础。目前各馆分散于岛内不同区域,破题之道在于开设博物馆旅游专线巴士,设计“一日通票”与定时班车,让游客“一票在手、馆馆可达”。

其次,体验闭环是成链的核心。眼下各馆各展各的,灯塔讲灯塔、台风讲台风,彼此缺少主题呼应和叙事衔接。若能设计“海洋文化探秘”主题游,推出跨馆研学课程,定期举办联合临展,强化馆际内容呼应,游客的体验便不再是“拼盘”而是“交响”。

最后,产业延伸是成链的目的。新闻中提到的文创销售仍停留在每个馆的出口柜台,属于“馆内消费”。真正的“链”应延伸至馆外——将博物馆与渔港夜市、海岛民宿、海上运动项目串联,让游客为一次完整的海岛文化体验停留。

□盛前山

8月11日19时45分,普陀区沈家门鲁家峙大桥鲁家峙往沈家门方向,一名年轻女子突然翻越护栏欲跳海轻生。危急关头,“00后”大学生骑手严子祥第一时间上前施救,并联合路

□阿蒲

8月12日,AILD智能设计大赛海洋安全赛项全国总决赛在普陀开赛,近1500名中小學生带着自制的水中无人系统来到这里,连“蛟龙号”载人潜水器项目总体组组长刘峰等专家也来了(《舟山晚报》8月14日报道)。

这些年,普陀教育攒下的家底,恰好碰上产业的风口。这场赛事期间,专家们围坐在一起聊的是青少年智能教育、海洋科技后备人才培养。话题很“教育”,但换个角度想——普陀正在打造海洋强区,布局高端船舶与海工装备、人工智能、低空经济。今年上半年,全区规上船舶修造增加值同比增长22.9%,数字经济核心产业营收增长18.6%……产业往上走,最缺什么?缺人。人从哪里来?从学校来。

普陀已是我省低空经济“先飞区”联岛试点,“本岛—蚂蚁岛—登步岛”无人机物流网络已常态化运营。而普陀小学的航空节、城北小学的无人机社团,“教育启智、产业赋能”恰好踩在同一个节拍上。回顾教育部这些年来从

□一歌

全市2300余艘持专项捕捞特许证渔船解禁开捕后,第一风梭子蟹统货价2600元一筐,单只250克以上的大蟹最高每公斤260元(《舟山晚报》8月13日报道)。而随着源源不断的后续供应,蟹价很快变得亲民起来,舟山市民又开启了新一轮尝鲜季。

第一风梭子蟹,买两三只就得花一两百元,确实不便宜。但还是有人凌晨5点就在码头守着、有人一出手就是两三筐、经营户刚摆上摊位就被抢空。为什么?因为“第一风”三个字,本身就值这个价。物以稀为贵,也以早为贵。新款手机刚上市价格高,第一风梭子蟹也一样——抢先尝到的满足感,本身就是一种消费体验。

但梭子蟹终归不是手机。手机买不起可以不换,梭子蟹这口鲜,舟山人不能不尝。好在