

中共中央 全国人大常委会 国务院 全国政协讣告

朱镕基同志逝世

02版·要闻

舟山上半年 社零增速 全省第二

多元场景点燃海岛消费热力

□记者 黄燕玲 通讯员 冯元颖

本报讯 上半年，蔚来汽车签约落地舟山，预计释放5000万元增量；阿里健康完成纳统，释放1亿元增量；电商创业创新大赛上，10个海洋特色项目同台竞演，覆盖农村电商、跨境电商与供应链创新……多元消费场景密集落地、促消费政策持续加码，正合力推动舟山消费市场跑出加速度。

记者从市商务局了解到，1—6月，全市社会消费品零售总额311亿元，增长4.6%，增速列全省第2。其中，限上零售73亿元，增长14.5%，列全省第4。限上零售业新增纳统41家，实现销售额7.4亿元，拉动限上零售业增长9.7个百分点。

消费市场的稳健增长，离不开市商务局的系统谋划。岱山鹿栏晴沙把沙滩、田园、村落一体串联，联动灯塔咖啡馆、“泊隐·花境”等网红业态，让游客从“单点观光”转向“全域消费”，打造集玩海、旅居、夜游于一体的海岛暑期消费新场景；普陀路下徐入驻商户77家，村咖产业规模突破百万元，串起一条“观光+体验+教育”的乡村消费链；普陀天空之城、白沙梦幻之舟等重点项目分阶段推进10个未来消费场景建设……聚焦场景重塑，全市重点谋划定海古城、普陀内湖商圈等8个服务消费新场景，加快25个微项目建设，上半年吸引客流超500万人次。好利来、蔚来汽车等品牌店的落地，激发了首店经济品牌效应，上半年，全市新招引首店25家。同时，“体育+”新赛道推动赛事流量向消费增量转化，“浙里来消费”主题活动持续发力，上半年举办促消费活动147场，带动销售额16亿元以上。

线下场景焕新的同时，线上消费新动能也在加速积蓄。以“舟山海味”优势产业为切口，市商务局依托直播电商、货架电商、社交电商等模式，推进电商产业园区和直播基地建设，持续打通冷链物流配送环节，构建线上线下一体的海鲜消费场景。

下半年，市商务局将持续发力首店经济与节庆活动，力争引进盒马鲜生及超盒算NB等品牌首店30家以上，联动商圈举办啤酒节、碳水节、网上渔市消费季等主题活动70余场，拓展“文旅+”“赛事+”消费场景，配套发放多品类消费券，持续释放消费潜力。同时，加快国际水产城冷链基础设施建设，依托“普渔乐”平台做大贸易纳统。

新型金枪鱼围网渔船出海

我市远洋渔业又添生产力

□记者 郑理 俞海辉 文/摄

本报讯 昨天下午，“MARIBO 66”号金枪鱼围网渔船从普陀登步某船舶修造公司码头出发，将在韩国釜山接上数名国际船员，然后开赴远在南太平洋的岛国基里巴斯，在周围海域从事金枪鱼捕捞作业。

去年，舟山盈海远洋渔业有限公司在基里巴斯投资建造的首艘远洋渔船“MARIBO 61”号正式投入生产，全年捕捞量逾万吨。该系列共计有8艘相同型号的姊妹船，“MARIBO 66”号是其中的第5艘，剩余3艘预计都将在年内交付。

2023年5月，舟山盈海远洋渔业有限公司顺利通过农业农村部审批，与基里巴斯共和国政府签订了渔业投资合作协议，于同年8月成立了境外合资公司。

该项目总投资约15.8亿元，包括建造8艘金枪鱼围网渔船，以及获取永久捕捞许可证，建造资金约12.64亿元。

预计项目全部投产后每年将为我市提供稀缺的金枪鱼原料近8万吨。

