二十余载爱心接力 “慈善一日捐”温暖岛城

□记者 **翁青青** 通讯员 **李巧凤**

七八月的舟山，海风送爽，爱心如潮。2026年“慈善一日捐”活动正在全市火热开展。这项始于2003年的公益品牌，在这座充满爱心的海岛城市，已坚守了二十二年（除汶川地震特殊年份外）。

从最初的“新鲜事”，到如今家喻户晓的“老传统”，“慈善一日捐”已成为舟山参与面最广、影响力最大的慈善活动，化作千岛之城一张温暖的城市名片。

8F
浙江凯灵船厂（舟山四八零六工厂）
2020年“慈善一日捐”共计金额81648元

二十二载
从涓涓细流到江海奔涌

2003年9月1日，舟山首次“慈善一日捐”活动在市委市政府的动员大会上拉开序幕。“人间自有真情在，我为慈善一日捐。”这句朴素的口号，像一阵暖风吹进千家万户。这团火，一燃就是二十余年。

回顾历程，并非坦途。从最初的不理解甚至质疑，到如今的理解与主动参与，“慈善一日捐”走过了一条不断总结经验、克服困难、创新求变的道路。

舟山绿城公司
“慈善一日捐”活动
爱心捐款箱
成才队
拔剑

一组组数据，见证着这项活动的成长与壮大：2025年，全市共有693家单位，10万余人次参与，善款金额达1584.76万余元，较2015年的1180.32万元，增长了34.26%。自2003年启动至2025年底，全市“慈善一日捐”活动累计募集善款2.75亿元，参与人次达161.58万，参与单位1.70万家，为海岛公益事业筑牢了坚实的资金基石。

聚沙成塔 来自各行各业的爱心答卷

“慈善一日捐”的魅力，在于搭建了一个低门槛、广覆盖的爱心平台，让每一份善意都能找到归宿。

市慈善总会瑞众保险舟山中支分会自2016年成立以来，连续十年开展“慈善一日捐”，并开创“保险+慈善”模式，为慈善救援队无偿赠送团体意外保险。通过圆梦行动、重阳行动等品牌活动，将善款精准用于助医、助学、助老、助困，以金融之力书写慈善答卷。

市慈善总会公安分会则让善款暖人警心，用于慰问因公负伤致残、因病致困的民辅警及家属，以及春节期间的集中帮扶救助等。他们坚持个人捐款全覆盖，每年超880人参与，募集善款超10万元，今年经过广泛动员，干部骨干纷纷加大献爱心力度，捐款总额预计再创新高。善款使用上，公安分会立足“救”字常态化帮扶困难民辅警，立足“暖”字成立“爱警110服务队”，并与其他救助基金有效结合，最大程度发挥帮扶作用。

市慈善总会交投集团分会努力打造国企慈善样本，年年发动早、响应快。2020年至2025年，单位捐赠达159万元；同期间职工个人捐款累计近200万元。2026年，集团本部及下属25家单位、3871名干部职工踊跃参与，截至目前已募集善款约22.47万余元。这些善款支撑起教育援助、医疗救助、社区发展等众多公益项目，为行业树立了标杆。

善款善用 把每一分钱都花在阳光下

善款从哪里来，用到哪里去，是公众最关心的问题，也是慈善机构公信力的生命线。

作为捐赠接收机构，市慈善总会制定了合法合理的善款使用原则，严格遵守《舟山市慈善总会救助工作实施办法》，坚持公平、公开、量入为出、有效救助、分级负责，精准、高效使用慈善资金。

正是这份坚守，让善款真正惠及民生。市慈善总会采用项目与零星救助、输血与造血、物质与精神相结合的“三结合”模式，打造了10大类30余个品牌项目——从“圆梦大学”爱心助学，到“普济生命慈光”大病救助，从“关爱尿毒症患者”到“情暖千家万户”春节慰问……每一笔善款都化作实实在在的帮扶。其中，“贫困群众大病救助”（现为“普济生命慈光”）、“祥生集团·关爱孤儿成长”（现为“关爱困境儿童”）、“关爱尿毒症患者生命”等都曾获得省级慈善项目奖。

在实践中，善款的流向清晰而温暖。“普济生命慈光”大病救助项目在2024年升级后，个人最高救助额提高到6万元。2025年救助264人次，发放救助金481.8万余元，其中4户家庭获得最高救助额，切实缓解了患病家庭的困难。“圆梦大学”项目自2004年设立以来，累计资助困境大学生超1万人次，资助金额达4200余万元。在助残工作中，市慈善总会为二级及以上残疾群众购买“舟惠保”保险，近五年总资助金额760.23万元，总投保人数76295名，总理赔金额868.93万元，总理赔人数6184人。

据统计，市慈善总会成立至2025年底，市本级累计筹款4.70亿元，发放救助款（物）近4.05亿元，受助者达53.99万人次。

在善款管理与使用上，市慈善总会始终坚持四个“硬标准”：依法行善，严格管理；阳光慈善，事事透明；加强制度建设，向社会交出一本放心账、明白账；厉行节约，低成本运行。

每年活动结束后，“慈善一日捐”捐赠明细均在《舟山日报》公示，并定期通过官网、年报等方式向社会公布资金收支及项目实施情况，主动接受审计、监事、媒体及社会公众监督，确保每一笔善款都在阳光下运行。

浙江黎明智造股份有限公司
“慈善一日捐”活动

与时俱进 让慈善成为生活新风尚

二十余年的坚守，并非一成不变。“慈善一日捐”始终与时俱进，让老品牌不断焕发新活力。

在宣传方式上，普陀朱家尖蜈蚣峙码头的大屏幕每天滚动播放慈善标语和捐赠二维码；在“中华慈善日”和慈善宣传月，慈善文化公园及全市5家慈善文化基地纷纷开展宣传；微信朋友圈接力转发倡议书和海报，营造了全员参与的氛围。

在捐赠渠道上，线上扫码、支付宝捐款、微信公众号在线捐赠等便捷方式全面推广，让年轻一代也能随时随地献爱心。在活动形式上，“慈善一日捐”与慈善宣传月紧密结合，慈善文化“五进”活动蓬勃开展，让“人人可慈善”从口号变为现实。

在年复一年的爱心接力中，“慈善一日捐”已超越一次捐款活动，成为一场全民慈善教育。越来越多的人认识到，捐出一天的收入或利润，是力所能及的善举，更是参与慈善最温暖的姿态。同时，市慈善总会还倡导“随心捐”“一元捐”等日常捐赠方式，让捐款融入日常生活，成为舟山人的文明新风尚。

二十余年的爱心接力，传承着舟山人崇德向善的精神底色，记录着这座大爱之城持续升温的慈善热度。如今，2026年“慈善一日捐”的号角已经吹响，每一家企业捐出一天的利润，每一位公民捐出一天的收入，看似微小，却能聚沙成塔，汇成暖流。让我们携手同行，用点滴善意传递城市温度，共建大爱舟山。

本版图片由舟山市慈善总会提供