

橙色身影穿街过巷

53岁燃气巡线员 日巡数十公里守护城市“气脉”

□记者 陈瑶 通讯员 石金凤 文/摄

本报讯 大暑已过,热浪未消。8月5日,又是一个闷热的周三。上午9时许,手机上显示温度已经逼近30℃。当别人纷纷寻觅阴凉避暑时,舟山市蓝焰燃气有限公司的巡线员叶家安已经穿戴整齐——长衣长裤的橙色防静电服将全身裹得严严实实,脚蹬一双厚重的防静电鞋,头戴安全帽,跨上那辆陪伴他多年的电动自行车。

记者跟随他的脚步,一同“出早工”。

叶家安今年53岁,从业近30年。做过燃气安装工、调压工,如今在巡线员岗位上已经干了十多年。蓝焰燃气公司一线巡线队员共30人,人均每天户外巡线里程在50至60公里,用“人防+机防+数字化”三位一体的安全保障体系守护着1500多公里的地下燃气管网。



「这下面有燃气管线,千万小心」

「这衣服是铠甲,也是蒸笼」

叶家安的第一站到定海文化路,检查燃气管道、阀门井以及相关设施设备。他停好车,拎起自己的工具包,快步走向路边。

那个工具包看着不大,但记者单手接过,随即被包的重量压得猝不及防地下坠。“大约有20斤,里面扳手、螺丝刀、警示贴、警戒带、甲烷泄漏检测仪等,还有一瓶检测漏气的洗洁精。”叶家安将包“轻松”背起,笑着说道。

说话间,他使用甲烷泄漏检测仪确认外部无泄漏后,蹲下身用工具掀开燃气阀门井,一股热浪混合着泥土气息扑面而来,但不影响他用专用检测仪对阀门进行仔细查漏。“夏天最怕的

就是热胀冷缩,管道、阀门、调压设备的密封点容易出问题,一个细节都不能放过。”

离出门不过10分钟,汗水就从额头、从前胸后背渗出,橙色工服已经开始有斑驳的汗渍。记者摸了摸他的防静电服,面料厚实致密。“这衣服是我们的‘铠甲’,防静电、防摩擦,但也是个‘蒸笼’。”叶家安额头上的汗珠顺着脸颊滑落。

定海城区主干道,车流密集。他骑着电动车以不超过20公里的时速缓缓前行,目光如扫描仪般扫过路面:标志桩是否完好,路面有无异常塌陷,绿化带里有无第三方施工的痕迹……“巡线不是简单地‘走路’。”他一边观察一边说。

「守好管线,就是守好千家万户」



上午10时许,叶家安来到定海机场路。这里正在进行道路改造提升工程。挖掘机停在路边,工人们正在作业。这是他最放心不下的地方——工地地下埋着燃气管线。

他在工地外围停下车,快步走到施工区域边缘,沿着施工范围走了一圈,查看管线走向标识是否完好,不清晰的地方拿出喷漆及时补上。

叶家安说,第三方施工对管道造成破坏,是他巡查监护时最担心的情况。叶家安主动上前沟通:“这底下有燃气

管线,机械开挖一定要小心,靠近管道安全保护范围内的,必须人工开挖,得有人现场监护才行。”

“有他们在现场专业指导,我们施工也放心很多。”机场路改造提升工程项目总监周国民感慨。住在附近海枫公寓的居民夏亚儿路过也夸道:“他们常来的,阿拉老百姓用气也放心。”

“像这样的工地,定海主城区目前有8处,我和另外几个同事每天都要来看,有时候一天要来两三趟。”叶家安说,只要施工不停,他的巡查和监管就不能停。

温,我们的工作就越不能放松。”

记者了解到,针对夏季高温户外作业,蓝焰燃气公司专门落实了一系列防暑关爱举措,常态化开展“夏送清凉”,为一线人员配齐防暑物资,并合理调整作业排班,尽量避开正午高温时段的高强度作业。

临近中午,此时气温已突破32℃,叶家安完成了上午的巡查计划,橙色防静电服湿了又干、干了又湿,肩膀上常年暴晒的位置已经微微发白。

他跨上电动车,准备回班组稍作休整,下午继续巡线。烈日下,那抹橙色的身影渐渐融入车流,继续着他与这座城市地下“气脉”的对话。

“舟山特色伴手礼”名录又增45件

□记者 高阳 通讯员 寿晨蕾

本报讯 8月5日下午,在第七届“舟山特色伴手礼”测评活动上,来自全市23家企业的45款产品参与现场评选,涵盖非遗工艺品、科技文创、深加工食品等多个品类。经评委团严格测评,45件产品全部入围2026年“舟山特色伴手礼”名录。

本次参评产品呈现三大特色:非遗文创实用化、海洋科技融合化、传统食品迭代化。螺钿、大漆等非遗技艺被转化为茶具、挂件等实用品;透明骨骼标本、智能景观鱼缸等产品融合科普与科技元素;杨梅糕点、抹茶豆浆粉等传统食品经深加工焕新升级。由食品、文旅等行业人士及消费者代表组成的评委团,从地域特色、品质领先、安全放

心、文化传承、性价比和满意度等维度逐一评审。

首次参评的晚稻杨梅糕点礼盒在现场试吃时广受好评。浙江粮得丰农业有限公司总经理王国亮是2023年进入杨梅行业的“新农人”,也是浙江省乡村振兴头雁。“原先杨梅只能卖鲜果,现在一年到头都能利用。有些杨梅树单果价值不够高、销路没有,做了这个产业后,把所有

杨梅快速利用起来。”他表示,政府背书的测评活动对农产品企业帮助很大,“我们以品质取胜,但不会宣传,通过这个平台能把产品推荐到市外、省外甚至国际上。”

6年以来,该活动已累计评选出190件市级伴手礼,其中28件荣膺“浙江特色伴手礼”,见证了舟山品牌从“海岛特产”向“省市名片”的价值跃升。