

千帆待发迎渔季 百桌鲜宴启新程

普陀“百日千宴万客·普陀第一鲜”首场启航宴昨举行



□记者 邢楠
通讯员 杨吉鹏/文
记者 陈永建/摄

本报讯 8月2日晚，2026“百日千宴万客·普陀第一鲜”首场开捕启航宴，在舟山国际水产城渔都广场华彩启幕。118桌渔家盛宴沿铺陈，渔民、水产经营户、市民与八方游客欢聚一堂，以海为媒、以宴祈福，共同拉开新渔季的壮丽序幕。

“百日千宴万客·普陀第一鲜”是普陀区重点培育打造的特色IP，是普陀区落实浙江高质量发展建设共同富裕示范区要求的创新实践，也是锚定现代海洋城市核心区建设目标，推动海

洋经济由“资源依赖型”向“产业融合型”跨越的关键落子。依托浓郁渔家民俗，联动海鲜餐饮、水产贸易、海岛文旅等多元业态，通过“宴席展销+实景体验+线上带货”的全新场景消费模式，将传统渔港的“烟火气”转化为可持续的“产业增长极”，生动诠释了“一条鱼串起百业兴”的共富图景。整场活动线下宴席、市集吸引近5000人参与，直接带动现场消费超70万元。

活动现场设置渔家市集展销区，集中推介普陀本土伴手礼与海岛文旅文创产品。线下互动体验与实景线上直播带货同步开展，充分借力活动流量集聚人气、拉动消费，把现场

热度转化为产业发展动能，助力本地海产品拓宽销路、打响品牌。活动同步开启全媒体矩阵传播，抖音、视频号、小红书及本地融媒体中心同频共振，实现“线上直播带货+线下沉浸体验”双向发力。

首场开捕启航宴顺利落幕之后，其余系列主题宴席将于8月至9月陆续登场。下一步，普陀区将持续深耕渔文化品牌，以特色宴席为纽带，串联渔业生产、海鲜餐饮、海岛文旅全产业链，持续优化海洋文旅产品供给，拓展文旅消费场景，点燃渔港夜间经济，做大做强渔文化经济，赋能海岛共富，推动普陀海洋商文旅产业高质量发展。



3200份清凉礼包 送一线

我市持续关爱新就业群体



□记者 颜榕 通讯员 毛文韬

本报讯 昨天上午，市委社会工作部（市委两新工委）启动“蓝海红帆·舟到暖‘新’”送清凉活动，全市19个新就业群体服务站点同步展开慰问，为货车司机、网约车司机、网约配送员、快递员等新就业群体送上3200份清凉礼包，这是市委社会工作部成立以来连续第3年开展此项活动。

上午9时，在定海凯虹广场，清凉礼包已提前准备就绪。趁着配送间隙，外卖骑手们陆续来到现场，领取礼包，还参与互动小游戏兑换冰袖等防暑用品。

“大礼包里有毛巾、清凉喷雾、水杯等，都是我们切实需要的防暑物品。”外卖骑手卢帅杰告诉记者，这是他第三年来领取清凉礼包了，相关部门平时还会根据季节特点发放不同的物资礼品，诸如腊月里的腊八粥、雨季里的雨具。

位于盐仓街道的定海畅达司机之家昨天正式对外开放，志愿者赶来为在此休息的货车司机们送上清凉礼包和绿豆汤。当天，共有来自各社区、单位的400余名志愿者在现场提供引导服务，还走进码头、分拣中心、货车停靠点等地，将清凉礼包送给一线劳动者。

据了解，本次送清凉活动是我市今年“蓝海红帆·舟到暖‘新’”夏季关爱活动的重要组成部分，7月至8月，市委社会工作部（市委两新工委）联动各县（区）、功能区和相关部门，陆续推出暑期托管、健康义诊、技能培训等39项服务活动，全方位回应新就业群体需求。

云端逐梦！

舟山传媒小记者航空
研学成长营圆满收官

走出亲子共生困局 让家成为爱的港湾

05~12版·《新区教育》周刊