



“竞舟”团队



台风天，“竞舟”记者直播出境



“政协之声”融媒访谈



“竞舟”执行的“星空下的音乐会”活动



中泰美食交流活动



“竞舟”商城

三载相伴 『竞』在咫尺

今天，市新闻传媒中心旗下“竞舟”新媒体矩阵迎来上线三周年。2023年7月28日启航，2026年7月28日回望——三年，“竞舟”以数据作答，用成长见证。截至目前，“竞舟”客户端下载量突破75万，客户端日活稳定1万+，全矩阵粉丝总量近480万。

三载“竞舟”，内容为王。截至目前，“竞舟”新媒体矩阵已推出全网“百万+”正能量爆款作品450余个，累计总浏览量超45亿次。持续打造现象级破圈内容，其中《船老大沈华忠舍弃价值三十余万元蟹笼，救起16名外籍船员》全网传播量超12亿次，成为2024年度标志性正能量事件。截至目前，“竞舟”新媒体矩阵累计产出亿级传播作品5个。东极渔民后代救人、舟山招聘守岛人、公交司机周俞生命最后时刻守护乘客、江西父母携“包圆”上岛探子、北京白领辞职守岛等温暖人心的城市故事通过“竞舟”平台被无数网友共情，舟山的城市温度跨越山海直抵人心。

品牌栏目矩阵，让“舟山之美”持续发光。“竞舟”坚持“一月一主题”创作机制，围绕季节、地域、文化深度挖掘，累计推出“最美舟山”系列短视频700余个，全网流量破4亿。《这就是舟山》《屏点舟山》《竞舟叨叨》《竞舟假日融媒直播》《竞舟帮帮团》等核心品牌栏目不断创新表达，以高质量赢得大流量，以大流量澎湃正能量。

今年截至目前，“竞舟”新媒体矩阵已创作“最美舟山”等短视频280余条，打造百万级爆款50余条（含千万级7条、破亿系列作品3件）。“吴越杯”赛事宣推总流量破亿，显著提升城市美誉度。创新推出“海岛运动家”全民体育技能培训品牌项目，依托“竞舟”新媒体矩阵搭建一体化数字平台，实现线上报名、选课打卡、数据管理等一站式服务。目前已推出16个类别的课程，总课时超770课时，参与人数4500人次。“竞舟”团队因业绩突出，荣膺“浙江省工人先锋号”。



扫码参加
三周年宠粉活动
赢好礼



《东极岛》上映



2025年度“竞舟”线下粉丝活动



“5·19”中国旅游日活动直播现场



记者采访“吴越杯”赛事