

杭州萧山机场老航站楼改造引发“回忆杀”

T2提档升级,有望年底重启

近日,杭州萧山国际机场(以下简称“杭州机场”)T2航站楼在社交平台上悄然掀起一波“回忆杀”。不少网友纷纷留言:“第一次出国是从T2出发的”“T2的玻璃幕墙和廊桥记忆犹新”“现在出港航班都在T3和T4,T2怎么不用了?”对此,本报记者实地探访杭州机场,并采访了机场相关负责人。

杭州机场是2000年12月建成通航的,当时每天出港航班仅几十班。随着旅客出行需求增加,历经20多年发展,机场硬件设施持续升级迭代:跑道进行了一次又一次的延伸,航站楼面积也扩大了一轮又一轮。

具体来看,杭州机场现有2号、3号、4号航站楼,目前在用的是3号航站楼(T3、T1)、4号航站楼(T4)。

据了解,2号、3号航站楼分别按高峰小时旅客1020人次、7500人次的使用要求设计建设,建筑面积分别为约10万平方米、约27万平方米。3号航站楼供国内旅客出发、到达分流使用。而4号航站楼兼顾国内和国际功能,年旅客设计吞吐量5000万人次,其中,国内3600万人次,国际1400万人次。航站楼地下二层,地上四层,局部六层,总建筑面积约71.9万平

方米。

记者探访杭州机场T4航站楼通往T2的连廊区域时看到,窗外机坪上,挖掘机正在有序施工,还有不少头戴安全帽、穿着反光背心的工人在现场忙碌着。

“正在施工的原2号机坪远机位区域,现在正在将其改造成T4南指廊区域。”杭州机场航站区管理中心负责人向记者介绍。

透过连廊玻璃幕墙向外眺望,T2航站楼清晰可见。记者了解到,T2改造后外观基本保持原貌,重点升级航站楼内的设施,比如座椅、指示牌、地毯等进行更换。

那么,T2为何要进行改造?该负责人表示,于2010年6月投用的T2(国际航站楼),此前一直承担着国际及地区航班的保障任务。随着2023年4月该业务整体迁入T4,T2航站楼的功能定位随之调整,用于服务国内航班。“为适应这一功能转变,并对运行超过十年的老旧设施进行提档升级,于是对T2进行改造。”该负责人说。

改造完成后,T2将与T4南区实现连通,计划入驻中国东方航空。据悉,T4南区招商工作已先行启动,而T2则有望在今年年底前具备使用条件。

据《钱江晚报》

在宁波跑网约车月入多少?官方数据来了

近日,宁波市公路与运输管理中心发布了最新的《2026年上半年宁波市出租汽车行业发展白皮书》。

截至今年6月底,宁波市区注册巡游出租车共4626辆,实际保有4561辆。其中,新能源车2210辆。2026年上半年,市区更新巡游车78辆,其中,更新为纯电动车77辆,非插电混合动力1辆。同时,宁波全市共有网约车48710辆。其中,新能源车47084辆。上半年,全市许可新增网约车3068辆,其中,纯电动车3067辆,插电式混合动力车1辆。其中,宁波市网约车市场日均运营车辆为20726辆。上半年,全市网约车业务量5998.3万笔,同比降低1%。其中,双合规订单量5827.9万笔,订单双合规率97.2%,业务量同比降低1.3%。

今年上半年,宁波市区巡游车单均营收24元,相比2025年上半年(24.7

元)降低2.8%。宁波市全市合规网约车的单均营收为20元,相比2025年上半年(21.5元)降低7%。宁波市区双燃料巡游车单车月均营收8266元,纯电动巡游车单车月均营收10940元;纯电动网约车单车月均营收9110元(注:以日均接单10单以上的车辆作为测算对象,网约车营收未计算平台抽成、冲单奖等其他因素)。

跑车一个月纯到手多少?今年上半年,宁波市区双燃料和纯电动巡游车月均纯利润分别为4568元和6884元。其中,单班制巡游车占有运营巡游车比例约为70%,估算单班制巡游车月均纯利润约为5040元,双班制巡游车月均纯利润约为10319元。上半年,宁波市纯电动网约车月均纯利润为4720元(以日均接单10单以上的车辆作为测算对象)。

据《宁波日报》

小戏迷来到婺剧村



近日,在金华金东区澧浦镇郑店村,浙江师范大学附属小学的学生们在家长陪同下参与暑期婺剧研学体验。郑店村是远近闻名的婺剧特色村,该村婺剧老艺人化身研学导师,为学生们挑选戏服、描画妆容,手把手传授婺剧唱腔与身段手势,让小戏迷感受婺剧的独特魅力。

据中新网

国家级花滑联赛首次落户浙江 600余名选手冰面起舞

7月21日,由中国花样滑冰协会主办的2026年中国花样滑冰俱乐部联赛第三站在杭州黄龙华洋体育馆开赛。这是浙江首次承办国家级花样滑冰专业积分联赛,进一步推动冰雪运动“北冰南展西扩东进”战略在我省落地。比赛将持续至7月26日。

本次比赛集结了国内新生代花滑主力阵容,汇聚了全国70余家专业花滑俱乐部共600余名选手。赛事覆盖幼儿、儿童、少年、青年、成年公开五大年龄梯队,开设男子单人滑、女子单人滑、双人滑、冰上舞蹈、队列滑五大竞赛项目。赛事成绩将纳入青年选手积分体系,也是国际滑联青年大奖赛选拔的重要参考依据。

赛场内,选手们伴随音乐在冰上翩翩起舞。赛场外,主办方还设置了粉丝互动区,开放选手明信片、赛事限定贴纸互换

专区,并每日免费提供限量500份的赛事周边产品,包括贴纸、纪念邮票、空白签名卡及纪念印章互动活动。同时,赛事联动黄龙自有公益IP“黄龙体育课”,发放冰上运动体验公益名额,以赛事带动全民冰雪运动普及,以期让更多观众认识花样滑冰。

本次比赛举办地黄龙华洋冰上运动中心是浙江省规模最大、省内唯一具备国家级花滑赛事全流程承办资质的专业室内冰场。本次赛事结束后,浙江省青少年花滑锦标赛、冰上演艺秀、青少年冰雪研学等活动将在这里常态化举办,为浙江冰雪运动提供专业场地支撑。

省体育局相关负责人表示,近年来,浙江的冰雪运动逐渐发展壮大。此次赛事不仅将带动冰雪培训、冰雪装备、体育文旅、亲子休闲等多元消费,也将进一步助力冰雪运动在全省的普及发展。

据杭州网

出厂52元,出海50美元 温州产的“清凉神器”卖“爆”

当西班牙、法国南部的气温冲破40℃,当美国西部拉响“极强厄尔尼诺”警报,遥远东方的温州工厂里,正上演着另一种“火热”。

工人们加班赶制一批批“清凉神器”:喷雾冷风扇、挂脖小风扇、手持冷风扇、冰感坐垫、面罩、降温冰贴等“温州制造”正通过跨境电商,源源不断涌入欧美家庭的购物车。

晚上8点,瑞安尚瑞工艺品厂的车间灯火通明。流水线上,工人正在给一台台蓝白色的喷雾冷风扇装上冰盒,包装箱上印着全英文说明,码放得比人还高。

厂长陈先生告诉记者,“今年外贸订单来得太猛。从6月份到现在,车间几乎没歇过。”他办厂十来年了,这款冷风扇上架七八年,往年销量并不起眼,一年也就卖个两三百台。今年光半个多月就出货1500多台。

在平阳郑楼,做跨境电商的王旭对此

感受更深。他帮附近的工厂做线上的代销,境内境外都做,今年桌面冷风扇卖了3.8万台。

他告诉记者:“将近一半走的是跨境渠道。欧洲、东南亚的订单涨得最凶。”欧洲客户尤其偏爱那种小功率、便携的桌面扇——不用安装,放办公桌上也行,搁床头也行,随取随用。

相比国内销售,外贸出口的运费更高,但利润也是显而易见的。王旭介绍,这款桌面冷风扇,出厂价52元到70元。到了亚马逊购物平台上,能卖到50多美元。

他的打法很简单:守在工厂边上接单,今天跨境平台上卖爆了,明天就去隔壁拉货,后天就能发到义乌装柜。“我们离货近,离物流也近,价格更有优势。”他介绍,除了桌面冷风扇,手持风扇、挂脖风扇、腰挂风扇等产品也深受国外消费者的青睐,价格通常仅为欧洲本土同类产品的三分之一左右。

据《温州晚报》