

盘点世界杯决赛与闭幕式的五大亮点



美加墨世界杯决赛19日在纽约新泽西体育场上演,西班牙队经过加时赛以1:0战胜卫冕冠军阿根廷队,夺得冠军。比赛之外,金球、金靴等奖项揭晓;闭幕式首设“超级碗式”中场秀;中国原创潮玩IP拉布布再度登场,构成决赛日多个看点。

世界第一与第二的对决

这是当届欧洲冠军与南美冠军首次在世界杯决赛相遇,也是现世界第一与世界第二的终极交手,然而比赛却呈现出“一边倒”的局面。西班牙队全场占据优势,阿根廷队在少打一人的情况下苦撑到加时赛下半场,被费兰·托雷斯打入制胜球。

西班牙队史上第二次夺得世界杯冠军。本场获胜后,他们已经连续38场比赛常规时间保持不败,刷新国际足球赛事最长不败纪录。“斗牛军团”本届赛事仅失一球,创造世界杯冠军球队单届最少失球纪录。

各奖项尘埃落定

赛后个人奖项颁奖环节,西班牙队成为最大赢家,后腰罗德里获“金球奖”,守门员乌奈·西蒙获“金手套奖”,中后卫库巴西获“最佳年轻球员奖”。“金靴奖”得主为本届世界杯打进10球的法国前锋姆巴佩。

闭幕式凸显“团结”主题

比赛开始前的闭幕式表演,紧扣“团结”主题。当48支参赛队

伍的旗帜依次进入、整齐列阵,扩军后的首届世界杯,完成了具有仪式感的收官。

好莱坞影星汤姆·克鲁斯的致辞将“团结”做了具象化表达,他说:“30多天里,各队跨越海洋、国界与文化,证明了为何足球属于全世界……从三个主办国,到地球的每个角落,足球让我们见证了伟大,分享了喜悦、希望,以及难忘的瞬间。足球是一种无需言语的语言,有凝聚众人的力量,它让陌生人成为朋友,也提醒着我们彼此共有的一切。”

决赛首次上演“中场秀”

世界杯舞台首次上演“超级碗式”中场秀。上半场结束,球员退场后,巨大的五彩幕布迅速铺满草坪,大屏幕播放起本届世界杯精彩进球、扑救集锦。

歌手麦当娜率先登场,罗纳尔多、罗纳尔迪尼奥两位巴西名宿伴其入场。随后,贾斯汀·比伯等人相继献唱。夏奇拉压轴登场,与博纳·博伊搭档演唱本届世界杯官方主题曲《Dai Dai》(意大利语“加油,来吧”)。继统计,这场“中场秀”时间超过27分钟。

“拉布布”返场

开幕式上,人们记住了合力举起迷你“大力神杯”的两只“拉布布”,这是中国原创潮玩IP首度亮相世界杯开幕式。闭幕式上,两只“拉布布”再度登场,不仅完美呼应开幕式,还把本届世界杯的“中国元素”收束一处。

据新华社

月光会把人“晒黑”吗

夏夜纳凉、夜跑时,总有人感觉被晒黑了,这是月亮惹的祸吗?北京天文馆副馆长齐锐表示,几乎不可能。

齐锐解释,皮肤晒黑靠的是阳光里的UVA和UVB两种紫外线,月亮本身不发光,月光只是反射太阳光,月表还会大量吸收紫外线,再经过地月之间的远距离衰减,到达地面的辐射强度特别微弱。

UVA,满月下它的强度只有正午日光的70万分之一,白天晒一分钟累积的UVA量,在满月下

需连续晒470天才能持平。

UVB,更容易被月球吸收,强度仅为日光的140万分之一,白天晒一分钟的UVB剂量,要在满月下不间断晒950天才能达到同等效果。

要是碰上半月、月牙,紫外线强度还要更低,“这点辐射根本刺激不出黑色素,完全不用担心晒黑。”齐锐说。

齐锐提醒,傍晚时分残留在空气中的日光紫外线可能伤害皮肤,这个时段跑步,简单做好防晒更稳妥。

据中国科普网

这个夏天穿凉鞋的人为什么少了?

七月中旬,全国各地气温陆续突破35℃大关。往年,这本该是凉鞋满街的季节。但如今,凉鞋似乎已不再居于“C位”。杭州地铁1号线的车厢里,十几位乘客中只有一位女士穿着凉鞋。核心商圈中,洞洞鞋、勃肯鞋、板鞋和运动鞋占据主流,传统露趾凉鞋仿佛在城市里“蒸发”了。

传统凉鞋品牌最先感受到寒意。80、90后记忆中的夏日常配,如今只在遛弯、逛超市时才被想起。时隔三年才购入新凉鞋的徐先生说:“上班不太穿,只有临时出门图方便才穿一下。”线下门店里,百丽顾客进店却鲜少购买凉鞋;这家2017年退市、2024年再冲IPO未果的企业,正面临市场考验。达芙妮更是从巅峰6800多家门店关至几乎清零,2015至2019年亏损近40亿港元,市值蒸发98%,股价沦为“仙股”。

凉鞋为何“凉”了?尚普咨询数据显示,2025年41%消费者每年仅购1—2双凉鞋,需求趋于低频基础。审美上,市面主流罗马凉鞋难追潮流,塑料款显廉价磨脚,皮质款设计陈旧,穿不出时尚感。场景上,学生需运动鞋,通勤不正式且不适走路,社交拍照不上镜,家长也因安全

顾虑不愿让孩子在校穿露趾鞋。

不过,夏日“透气”需求未减,只是换了载体。洞洞鞋成最大“接班人”:卡骆驰2025年营收40.41亿美元,中国为全球第二大市场,明星同款销量火爆,已成Z世代“社交货币”。勃肯鞋凭闭趾设计治愈“露趾羞耻”,跨季节属性拉长穿着周期,黏性更强。溯溪鞋则是一匹黑马——2025年4月至2026年3月线上销售额10.65亿元,同比增长63.7%,量价齐升,被年轻人当雨鞋或通勤“贵替”,迪卡侬店员也证实户外款因突破场景局限而畅销。

面对剧变,品牌正积极转型。百丽线下货架传统凉鞋仅占1/6,勃肯鞋、德训鞋成为主推;官网上多季新品已转向勃肯鞋赛道,店员称其“舒适凉快,冬天套筒也能穿”。当传统凉鞋货架冷清,品牌正借直播间和趋势品类寻找增长曲线。

走在街头,穿传统凉鞋的人确实少了,但若将洞洞鞋、勃肯鞋、溯溪鞋计入视野,便会发现:被抛弃的不过是过时的市场逻辑,而凉鞋本身,正以一种回归的方式重新登场。

据《都市快报》

夏天汽油能不能加满

酷暑临近,网传诸多夏季加油小技巧再次引发热议。夏天加油能加满吗?汽油会不会过期变质?

夏季加油不宜加太满。据央视新闻报道,中国石油石油化工研究院清洁燃料研究所高级专家鞠雅娜介绍,汽油具备热胀冷缩、易挥发的特性。夏季高温环境下,汽油挥发速度加快,会使油箱内油气增多、压力升高。因此,油箱必须预留一部分空间,缓冲汽油受热膨胀和油气挥发带来的压力。如果加油过满,油箱无多余缓冲空间,极易出现渗油、漏气

情况,不仅存在安全隐患,还会影响车辆使用。

汽油确实会过期变质。鞠雅娜指出,汽油中活泼的烯烃、二烯烃易与空气发生氧化反应,生成胶质,这是汽油变质的主要原因。汽油的保质期并不固定,通常为3个月至6个月。目前国内在售汽油主要有两种:普通无铅汽油保质期约3个月,乙醇汽油保质期仅1个月左右。除油品本身成分外,储存温度、环境、气压及车辆使用工况等,都会影响其存放时长。据中国科技网

这些消暑“妙招”快收藏

“三伏天一定要注意防暑降温,及时补充水分;饮食要注意荤素搭配,适当增加水果、蔬菜的摄入;如有头晕乏力等中暑症状,要及时就医。”省中医院专家夏永良提醒,夏日虽难捱,但做好以下几方面,也能舒舒服服过夏天。

第一,别贪凉,多通风。空调温度别调太低,也别整天窝在空调房。记得每隔两三个小时开开窗,让屋里空气换一换。同时保持环境干燥通风,避免湿气影响身体。

第二,管住嘴,会搭配。夏天饮食既要清热祛暑,也要健脾化湿。多吃冬瓜、苦瓜、绿豆、赤小豆、薏苡仁等食材,荷叶煮粥、茯苓煲汤都是不错的选择。注意别乱吃生冷油腻,保护好脾胃这个“后天之本”。

第三,心要静,莫烦躁。天热人容易上火、发脾气,这时候更得稳住情绪。别太激动,也别急躁,试试静坐、冥想,让自己慢下来。心静了,自然就凉快了。据《每日商报》

讣告

原市盐务管理局退休干部曹乔松同志,因病于7月19日16时逝世,享年83岁。曹乔松浙江宁波人,1944年4月出生,1978年12月参加工作,2004年5月退休。遵照嘱托,丧事从简。望其生前亲朋好友相互转告。

联系电话:13735010096

舟山市盐业离退休人员管理服务中心

2026年7月21日