

宁波商场玩起“带娃经济学” 年中庆如何撬动家庭账单？

进入7月，宁波各大商圈的年中庆激战正酣，而一场围绕亲子家庭的“带娃经济学”也正在悄然走红。

从趣味化实践课堂到沉浸式文化体验，从低成本遛娃场景到全家庭共享的消费空间，宁波商场跳出“卖货”的单一逻辑，把“省心遛娃、学玩兼顾”做成了撬动家庭消费的新支点，让不少家长直呼“原来逛商场也能花小钱办大事”。



高鑫广场“瓷妙音乐会”上，孩子们尝试用青瓷碗敲出美妙旋律。

“卖体验”“卖成长”，商场为“隐性教育”买单

这个暑期，商场正在打破“买买买”的单一属性，变身为寓教于乐的第二课堂。

作为今年年中庆“带娃思路”的代表，高鑫广场直接把一整套沉浸式文化体验搬进了商业空间，彻底打破“带娃逛商场只能吃吃喝喝”的刻板印象。

7月4日起，浙江首演的《郑和·海路千年》情景舞剧正式登陆高鑫广场，同步配套的海上丝绸之路珍贵文物展，让孩子们不用远赴博物馆就能亲眼看见千帆竞发的远洋盛景。不少看完演出的家长表示，这种身临其境的画面感，比对着绘本讲半天历史管用得多，相当于用逛商场的成本，给孩子上了几节生动的历史课。

针对低龄孩子坐不住的特点，商场还配套“瓷妙音乐会”，用青瓷碗敲击出独特的清脆旋律，完全不同于手机里的电子儿歌；一旁的版画坊里，孩子们可以亲手拓印专属的“海洋风物”作品，审美与专注力在不知不觉中得到锻炼。

不少参与活动的家长坦言，原本只是想趁着年中庆来商场采购夏装，没想到还让孩子学到了实用的财商知识，这种“顺便把娃带了”的体验，比单纯的满减折扣更有吸引力。数据显示，活动吸引了众多家庭报名，直接带动商场亲子业态、餐饮业态的客流

上涨，真正实现“教育需求”向“消费流量”的转化。

白天看展、晚上逛市集，解锁全家“留量”密码

今年宁波商场的“带娃经济学”，早已不是单一商场的单打独斗，而是形成覆盖不同需求的完整矩阵，让不同年龄段的孩子和家长都能找到适配的玩法。

江东银泰7月18日至19日将推出“玩具总动员低碳趣市集”，让孩子们把闲置玩具拿出来交换售卖，在实践中建立循环消费的理念，同期举办的7月小萌鹿儿童俱乐部亲子生日会，更会把仪式感拉满，攒足亲子家庭的好感度。

杉井奥特莱斯则把“全家庭共享”玩到了极致：6月至8月重磅落地的非洲动物大迁徙浙江首展，让孩子们不用远赴非洲，就能在家门口近距离了解草原生态；为了承接全家人夜间的休闲需求，夏夜啤酒音乐市集同步开市。

从过去“为了卖货而凑亲子活动”到现在“围绕家庭需求重构消费场景”，宁波商场今年年中庆的“带娃经济学”本质上是对亲子消费逻辑的一次升级：不再把孩子当成吸引家长的“工具”，而是把“带娃”本身做成了核心体验，用更低的成本、更丰富的内容，满足家庭客群“学玩兼顾、全家满意”的需求。

据《宁波晚报》

为了“再快1分钟” 杭州修订条例硬磕到底

2024年，杭州城市地区平均急救反应时间为10分12秒、农村地区为11分40秒。到2025年11月，杭州城市地区已缩短至9分17秒，农村地区缩短为10分25秒。

但这还不够快，为了争分夺秒挽救生命，杭州与“再快1分钟”硬磕到底。7月7日，杭州市十四届人大常委会第三十七次会议表决通过关于修订《杭州市院前医疗急救管理条例》的决定，通过加快完善急救站点布局等，实现全市院前医疗急救数据互联

互通和市域统一指挥调度等举措，力争到2027年，全市平均急救反应时间“再快1分钟”。

为了最大限度与死神抢时间，新修条例还鼓励快递、外卖、网约车等从业人员的车辆配置自动体外除颤器（AED），并要求公共场所的AED数据与120系统互联互通。这意味着，一旦有人倒下，120系统不仅能派车，还能自动定位并告诉施救者“最近的AED在哪里、怎么用”，大大提高救治效率。

据《都市快报》

浙江： 严阵以待防范台风“巴威”



7月9日，浙江省温州市鹿城区园林工人在对城市主干道上的行道树进行修剪作业。

中央气象台预报，超强台风“巴威”正在向台湾岛东北部沿海靠近，10日起，华东、华中、华北、东北地区将有大范围强风雨过程。浙江多地采取措施，加强防范应对。

新华社 发（刘吉利 摄）

一份免费午餐 吃出“家”的味道



炎炎夏日，一份热乎可口的免费午餐，让奔波在城市街头的外卖骑手们吃出了“家”的味道。7月7日中午，正值送餐高峰时段，金华婺城区城东街道桃园社区内的“刘友财湖南菜馆”迎来了一批特殊的客人——不是前来取餐的顾客，而是被邀请进店免费用餐的外卖小哥。

“快进来吹吹空调，今天有辣椒炒肉、酸豆角，都是现炒的，米饭管够！”餐厅负责人热情地招呼着刚停下脚步的骑手们。店内，几名外卖小哥围坐一桌，吃着热腾腾的饭菜，脸上洋溢着满足的笑容。

“以前饭点总是发愁，要么吃冷掉的快餐，要么随便对付一口。现在叶老板每天给我们准备免费的热乎饭菜，吃得好，干活都更有劲了！”骑手王师傅一边擦汗一边感慨。这份免费、卫生且充满诚意的午餐，成为这个夏日里最实在的“能量补给”。

此次公益行动是桃园社区党委深化“夏日送清凉”专项行动的创新举措。社区积极链接辖

区资源，发动像“刘友财湖南菜馆”这样热心公益的企业，为新就业群体提供专属福利，让他们在服务城市的同时，也能感受到城市的关怀与尊重。

除了暖心的免费午餐，桃园社区的“小哥驿站”也完成了功能升级，打造全天候的“温馨港湾”。驿站内空调开放，饮用水、应急药品、多功能充电插座等物资一应俱全，还贴心地配备了微波炉方便小哥加热饭菜。社区党委书记叶慧佳表示：“驿站永远敞开大门，欢迎小哥随时进来喝口水、歇歇脚、充充电。”

暖“新”服务换来真心认同。在社区的持续关怀下，新就业群体的归属感不断提升，他们逐渐从“被服务者”转变为社区治理的“合伙人”。依托“随手拍、随手报、随手帮”机制，越来越多的外卖骑手化身为“流动网格员”，利用走街串巷的职业优势，主动反馈安全隐患和民生诉求，实现了从“匆匆过客”到“社区家人”的转变。

据《金华日报》