

516 部队档案公开 侵华日军化学战罪行再添新铁证

新华社哈尔滨 7 月 5 日电（记者 杨思琪 何山）7 月 5 日，侵华日军第七三一部队（简称 731 部队）罪证陈列馆首度公开侵华日军第五一六部队（简称 516 部队）《身上申告书》档案。这是中方近年通过跨国取证从日本征集回来的重要军事履历档案，是揭露侵华日军化学战罪行的新铁证。

516 部队，即日本关东军化学部，是侵华日军在中国设立的专门化学部队，驻地于黑龙江省齐齐哈尔市。此次公布的 516 部队《身上申告书》总计 148 页，涵盖了该部队 108 名成员的个人信息，包括军属、技术军官、军医、兽医、化学兵等身份，详细记载了其军事调转履历及战后复员轨迹。

侵华日军第七三一部队罪证陈列馆研究人员金士成介绍，将此次新发现的 108 人信息与既往 516 部队《留守名簿》（日军战时人事信息档案）进行比对，发现 17 人重复出现。至此，目前已掌握的 516 部队人员总数增至 505 人，为系统梳理其人员规

模与编制提供了有力支撑。

档案揭示了侵华日军生化部队间的协同犯罪链条。在成员楠博的《身上申告书》中，明确记载其在 516 部队开展“研究试验”，并前往第一〇〇部队教育部开展兽疫业务培训。部分档案中记载了成员从事与“瓦斯”（毒气）相关的工作，直接印证了 516 部队进行化学武器研制与野外实验。

“这些档案从人事调转层面，证明侵华日军内部通过人事互调、技术共享等方式，构筑起覆盖‘人-畜-环境’的生化战一体化网络。”金士成说。

此外，这份档案还展现了 516 部队成员战后流转轨迹。1945 年 8 月日本投降后，该部队战败复员人员中，滞留中国的有 55 人，被苏军抓捕至苏联的有 49 人。

业内专家认为，《身上申告书》确证了 516 部队与日本陆军科学研究所、陆军军医学校等机构频繁的业务互动，更证明侵华日军化学战集研发、训练、保障等于一体，是自上而下组织的国家犯罪。

“极地客”短尾贼鸥首现神农架



摄影爱好者近日在大九湖拍摄到短尾贼鸥翱翔、栖息的影像信息，这是该鸟首次现身神农架林区。

短尾贼鸥是鸻形目贼鸥科中贼鸥属的海洋性鸟类，具有长而尖的中央尾羽，繁殖于环北极圈的滨海苔原区域，非繁殖期多栖息于南半球海域。该鸟在中国偶见于浙江、福建、广东等沿海地

带，近年在新疆、青海等内陆地区也有观测记录，本次是湖北第二次记录到该鸟类。

据了解，短尾贼鸥惯于“偷猎”，不自己垒窝筑巢，而是抢占其他鸟的巢窝，以鸟蛋、幼鸟等为食，或低飞抢夺其他海鸟食物或跟随船只觅食，故称之为“贼鸥”。
据中新网

我国第一架综合航测飞机 首飞成功！

据中国航空工业集团消息，我国首架大气环境综合探测固定翼飞机平台“运 12F 大气综合航测飞机”近日在哈尔滨平房机场首飞成功。

据悉，该型机以运 12F 飞机为载机，围绕大气颗粒物、气态污染物、温室气体及云水物理化学等多污染物高灵敏立体探测需求，完成了 60 余项任务设备的整机大规模集成加改装工作，具备多污染物、温室气体与云水探测的集成航测能力。该机的成功研制，将为我国区域大气污染

监测提供重要的垂直探测手段。

运 12F 飞机是航空工业哈飞研制的 8 吨级通用/支线涡桨飞机，具备较突出的商载及空间优势。同时，该型机也是目前唯一同时取得中国民用航空局、美国联邦航空管理局和欧洲航空安全局型号合格证的国产民机型号。

研制团队负责人介绍，该型机预计后续将进行累计 30 余小时的典型区域试飞，在不同高度和环境下完成任务设备功能效果的试验验证。

据央视新闻客户端

国产机器人加速走向全球 今年前 5 个月出口近 200 亿元

今年以来，我国机器人出口规模持续扩大，品类结构不断优化，为高端制造出海注入新动能。

据海关统计，今年前 5 个月，国产机器人加速走向全球。各类单独列名的机器人合计出口 1037.7 万台，出口总值达 199.9 亿元，产品远销全球 150 多个国家和地区。其中，欧盟和东盟为主要出口目的地。

从细分品类看，我国机器人出口已形成多元矩阵格局。清洁机器人领跑全品类，出口额达 140 亿元，占机器人出口总值的七成以上。依托自主导航、自动集尘、智能污水循环等核心技术，国产清洁机器人精准匹配海外差

异化的居住环境，优势显著。

在工业应用赛道，前 5 个月国产工业机器人出口约 7 万台，海外落地场景持续拓展。搭载视觉识别与智能算法的搬运机器人，广泛投入海外基建、交通等大型工程；具备自动扫描建模功能的焊接机器人，可实时测算最优工艺方案；协作机器人则在海外食品、医药、日化等轻工制造行业大显身手。

在前沿新兴赛道，智能仿生机器人出口超 8000 台，覆盖设备巡检、科研教学、公共服务等多元场景。凭借国内完整齐备的产业链配套优势，国产机器人出口规模稳步扩容。

据央视新闻客户端

一届更赚钱的世界杯 为何争议这么大

新华社北京 7 月 5 日电（记者 宿亮）2026 年美加墨世界杯正在进行。作为历史上首次扩军至 48 支球队的世界杯，本届赛事商业收入和现场观赛人数均刷新纪录。然而，在赛事升温的同时，围绕高票价、动态定价、签证限制以及国际游客增长不及预期等争议也不断发酵。

世界杯门票为何越来越贵

与历届世界杯相比，本届世界杯最大的变化之一是首次大规模采用动态定价机制。

所谓动态定价，就是票价不再固定，而是随着需求实时浮动。需求越旺，价格越高，热门比赛甚至一天之内多次调价。

英国《卫报》援引知情人士的话报道称，国际足联美国办公室工作人员曾建议放弃动态定价，但最终被管理层否决，因为赛事被视为“一生一次”的商业机会，国际足联管理层希望最大化票务收入。

美国国会议员也致信国际足联，批评动态定价缺乏透明度。据公开信披露，截至今年 5 月，104 场比赛中约 90 场票价上涨，平均涨幅超过 34%，部分场次价格翻番，决赛门票一度接近 1.1 万美元。

不少美国媒体认为，这种模式更像美国演唱会市场的商业逻辑，不符合世界杯“让更多球迷走进球场”的传统理念。美国哥伦比亚广播公司、《今日美国报》等媒体均评论说，高票价正把普通球迷挡在球场之外。

火爆赛事为何带不动消费

对世界杯举办国而言，真正值得关注的并不仅是门票收入，而是赛事能否带来持续数月乃至数年的旅游和消费热潮。

按照传统经验，大型国际赛事的举办会带动酒店、餐饮、交通、零售等服务消费。然而，本届世界杯却出现一个值得关注的新现象：国际游客增长低于预期。

一方面，高票价抬高了观赛成本。另一方面，美国签证审批周期较长、部分国家游客入境受限，“劝退”了不少打算赴美观赛的国际球迷。

据美国媒体报道，一些国家的球迷因签证迟迟未获批准，最终未能来到世界杯现场。国际足联此前曾呼吁简化签证程序，但美国仍主要沿用常规入境管理政策，与历届部分东道主推出赛事专门入境安排形成对比。与此同时，部分比赛出现了“门票卖不动、价格降不下来”的现象。

世界杯赚的钱究竟去哪儿了

近年来，大型国际体育赛事营收越来越呈现“头部集中”趋势。赛事版权、赞助、数字平台、数据服务等收入快速增长，而普通消费者观赛成本却越来越高。数字平台、流媒体和人工智能等新技术不断提升赛事商业价值，也推动赛事运营模式更趋于资本密集型。

一些经济学家认为，赛事收入持续增长并不意味着举办国一定能获得相应收益，也不意味着普通消费者能共享赛事红利。

对于举办国而言，真正重要的不是世界杯期间创造了多少短期收入，而是能否留下长期资产，包括完善城市基础设施、提升国际形象、培育体育产业以及增强旅游吸引力。如果缺乏长期效应，仅依赖赛事期间的消费热潮，那么世界杯经济带来的繁荣很可能只是一次性的“烟花效应”。

中国体育彩票开奖信息

第 26076 期体彩 6+1 开奖号码：正选号码：5 0 3 4 1 9 特别号码：4
第 26176 期体彩排列 3 开奖号码：5 8 4
第 26176 期体彩排列 5 开奖号码：5 8 4 8 1
第 26176 期体彩 20 选 5 开奖号码：11 12 15 17 18
第 26076 期体彩 7 星彩开奖号码：8 0 5 1 5 0 + 2

绿茵盛宴已至，竞猜乐享有度！2026 美加墨世界杯来袭！

安心购彩 守护热爱！请勿通过互联网购彩！

目前合法的购彩渠道是线下彩票实体店，所有通过 App、网站或转账购买彩票的平台，均为非法彩票！

2025 年舟山市体彩全年共筹集体彩公益金 1.5 亿元

严厉打击私彩 远离非法彩票



扫一扫了解更多
“舟山市体彩”信息