

晚报 110 热线:2828110

一老人花 6988 元买 100 多瓶清洁剂

我市多名老人接连中招,市民呼吁相关部门能整治此类乱象

□记者 高阳 文/摄

“我母亲被上门免费清洁人员忽悠,花 6988 元购买了 100 多瓶清洁剂,希望通过晚报提醒一下其他市民不要上当受骗。”6 月 29 日上午,市民韩先生致电“晚报 110”热线,讲述了家中老人遭遇的蹊跷经历。

短短 1 小时,老人花 6988 元买 100 多瓶清洁剂

记者与韩先生取得联系,他母亲张阿姨向记者讲述了当天的过程。

6 月 24 日中午 12 点左右,一陌生女子敲响了一张阿姨家的门,自称是上门免费清洁的“京东客服”,边说边进屋,开始擦拭家中的沙发。

“我想着是免费打扫,而且京东我也知道,就让她进来了。”张阿姨说。

该女子拿出清洁剂和抹布,先后清洗张阿姨家的油烟机、桌面以及地面等。

“阿姨你看,我用的清洁剂擦过是不是很干净。”该女子一边打扫,一边向张阿姨推销她所使用的清洁剂。

见张阿姨并未排斥,该女子立即开始打电话。几分钟后,另一名女子就带着两箱清洁剂来到了张阿姨家,两名女子一左一右围住张阿姨进行推销。

“她们俩就跟我说‘阿姨你买吧,我们完不成推销任务就没饭吃’。我当时想年轻人没有工作了吃什么喝什么?心里一软就答应了。”张阿姨说。一听张阿姨要买,这两名女子又表示,多买有优惠,一箱 30 瓶 3000 元,两箱有活动,不仅能便宜,还能多送赠品。就这样,短短一小时,原本只想买两瓶试试看的张阿姨花 6988 元买了 100 多瓶清洁剂外加一把拖把。

同一伙人在另一小区推销时被居民“抓住”

韩先生得知此事后质疑清洁剂单价明显虚高,怀疑老人被骗了。此后,韩先生通过微信联系对方退货却被告知“不退不换”。6 月 27 日,韩先生选择报警。韩先生说,城东派出所接警后表示,张阿姨遇到的情况不属于诈骗。随后韩先生致电“12315”热线,接线员也表示个人之间的交易不归属市监部门处理,如投诉消费纠纷,需提供对方的营业执照和地址。

6 月 30 日中午,记者正准备前

往张阿姨家进一步了解情况时,接到了韩先生来电。电话那头,韩先生声音十分兴奋:“‘抓’到人了!她们今天又在我姐姐家小区‘行骗’,刚好到我姐姐家,其中一个人被我姐姐‘抓’住了,我们又报警了,正等警察来。”

当天 13 时 20 分左右,记者来到昌国派出所,在派出所门口碰到了焦急等待的张阿姨一家,她的侄女何女士也很激动:“我就知道这伙人是到处‘骗’,今天刚好‘骗’到我家,一听她说自己是‘京东客服’免费上门清洗油烟机,我就意识到,这和‘骗’我舅妈的是一伙人。”何女士拒绝后,立刻乘坐另一部电梯,快步跑到小区门口,堵到了另一名推销人员。

约 20 分钟后,一位值班民警找到张阿姨等人了解情况,14 时左右,两位民警又将张阿姨一家及该名推销人员一起开车带到了城东派出所。

民警在询问该名推销人员后告诉张阿姨,该名推销人员的行为不属于刑事诈骗,该推销人员提供了公司名称、地址及营业执照,经查,该公司确实备案主营售卖清洁剂。

“老百姓朴素的认知‘她骗我钱’就是诈骗行为,但公安机关管辖的刑事诈骗比如:你向她买东西,付了钱,但是她没给你货品,这叫刑事诈骗。”该民警表示,经他们调解,该推销人员愿意退还张阿姨的 6988 元。17 时左右,张阿姨收到了该推销人员的退款。

高价买清洁剂非个例,我市多地中老年人曾中招

张阿姨的经历并不是个例。记者调查得知,家住沈家门东海豪庭的陈阿姨也遭遇过相似的经历,花上千元买了一堆清洁剂;和张阿姨同住一幢的丽阿姨,花 3500 元买了 60 多瓶清洁剂,使用效果与推销人员上门清洁的效果完全不同,并不好用。

记者对比张阿姨和丽阿姨购买的两款清洁剂,两款清洁剂主要成分都为去离子水、表面活性剂、



椰油衍生物等,均标注了生产日期和生产厂家。

其中张阿姨购买的是“洛思蒂家居多用养护乳”,生产厂家为广州简创派科技有限公司,瓶身标注执行标准:Q/YQ001-2026,但记者在“全国标准信息公共服务平台”输入此标准显示“没有查到数据”。丽阿姨购买的是“净界全屋多用清洁液”,生产厂家为瑞祥生物科技有限公司,瓶身没有标注执行标准。

“我查了清洁剂的生产厂家,看着就不靠谱。”韩先生向记者出示了广州简创派科技有限公司的企查查页面,显示该公司成立于 2025 年 7 月 3 日,同年 10 月 21 日被广州市白云区市场监督管理局列入经营异常,原因为“通过登记的住所或者经营场所无法联系”。

钻法律空子专盯老年人,这类推销为何难认定诈骗

“我们小区当时还有两人也和我一样被忽悠着买了好几千元。前两天,我姐姐在白虎山路也看到有人上门推销和我这个一样的清洁剂。真希望有关部门能来管管。”丽阿姨说。

记者在网上查阅资料发现,去年 5 月,上海市徐汇区人民法院公开审理了一起同类案件。办案法官表示,犯罪分子以免费保洁为诱饵,以老年人为主要作案对象,低价买入清洁剂后,通过虚构身份、情感诱导等手段进而高价推销,属于典型的诈骗行为。根据相关法律规定,诈骗老年人的,属于酌情从严惩处情节。

记者就此采访了浙江泽大(浙江自贸区)律师事务所高级合伙人马狄律师。马律师表示,这类销售人员其实是在钻法律空子。

他解释,根据《刑法》第 266 条规定,诈骗罪指以非法占有为目的,编造虚假情况或者隐瞒事实,骗取大额公私财物的行为。认定诈骗既遂需要同时满足五个条件,缺一不可:1. 嫌疑人实施欺骗手段;2. 受害人信以为真;3. 受害人因为被骗主动掏钱;4. 嫌疑人拿到钱款;5. 受害

人遭受财产损失。

“放到张阿姨这件事上来看,最难取证的环节就是销售人员存在欺骗行为,老人很难拿出证据,证明推销人员实际交付的产品和宣传售卖或现场演示的货品不一致,因此很难认定诈骗。”

针对这类近期高发的“上门免费清洁”陷阱,马狄提醒老年人提高警惕,千万不要被“免费”二字迷了眼。

谨防上门推销骗局,市消保委发布消费警示

针对这类骗局,市消保委发布消费警示,提醒市民提高防范意识,守护自身财产安全。

市消保委提醒,市民遇到上门推销人员,首先要核查资质,主动要求对方出示身份证件及营业执照。可通过“国家企业信用信息公示系统”小程序查询企业备案信息,或致电官方核实人员身份,对资质不全、信息不实者坚决拒之门外。

其次要查验商品,购买前仔细查看产品包装,确认厂名厂址、成分、保质期等信息完整清晰,坚决不购买标识残缺、包装粗劣的三无产品。

同时切勿轻信营销话术,面对“限时优惠”“特价套餐”等推销说辞保持冷静,对价格虚高、强制整箱囤货的推销直接拒绝,不冲动现场消费,可咨询家人、核实市场价后再决定。

此外务必留存凭证,交易前索要正规单据及电子发票,明确商品明细与售后信息,拒绝个人账户收款、无凭证交易。

消保部门呼吁市民多多提醒家中老人,不贪免费小利、不轻信上门推销。如遇可疑情况,可拨打 12345、12315 热线举报维权。

如果你也遇到过类似的上门推销陷阱,欢迎致电“晚报 110”热线 2828110,共同探讨这类“上门免费清洁”陷阱该如何破解。本报也将持续追踪相关事件的后续进展。

