

1.68万元买下近四百万债权

网拍平台再现企业债权低价拍卖

一家央企分支机构被涉其中,公司称“没这回事”



【优质推荐债权】对正常营业的浙江某某公司等4户3947871.38元债权			
序号	债务人名称	债权金额	备注
1	舟山中远物流有限公司 现用名:舟山中远海运物流有限公司	1,000,000.00	成交确认书、债权转让协议、拍卖成交确认书、债权转让通知书、凭证、裁定书、决定书
2	舟山新得信国际货运代理有限公司	217,871.38	
3	中基宁波集团股份有限公司	730,000.00	
4	浙江自贸区华智诚能源有限公司 现用各浙江自贸区华智诚能源科技有限公司	2,000,000.00	
	合计	3,947,871.38	
特别提醒:本表格仅供买受人参考使用,一切以实物看样为准,买受人未实物看样的,以实物交付为准。委托人、拍卖人不承担任何担保责任。本次拍卖仅拍卖部分债权金额。			

□记者 裴驰宇

6月28日,阿里资产平台上一则“优质推荐债权”的拍卖信息引发市场关注。该拍卖标的为“对正常营业的浙江某某公司等4户3947871.38元债权”,起拍价仅为16800元。有1人报名并出价成交。

该拍卖标的中,包含一家“舟山中远海运物流有限公司的100万元债权”,涉及央企在舟山的分支机构。不过,记者对此作了核实,舟山中远海运物流有限公司相关人士表示“没这回事”。

起拍价极低 债权总额近四百万

根据拍卖页面显示,此次拍卖由武汉市灿行信息技术有限公司作为处置方,在阿里资产网上进行公开网络竞价。拍卖标的为“对正常营业的浙江某某公司等4户3947871.38元债权”。

从明细来看,4户债务人中,“舟山中远物流有限公司”(现用名:舟山中远海运物流有限公司)债权金额为1000000.00元;其余债务人为舟山、宁波的货运代理、能源企业,4户合计债权金额为3947871.38元。

值得注意的是,本次拍卖的起始价仅为16800元,与394.79万元的总债权额形成巨大反差。

涉事企业回应: 没这回事

就在上月15日,阿里资产网上成交过一笔“低价秒杀”的1507万元债权,成交价为2.8万元,其中也包含舟山中远海运物流有限公司的643万元债权。

为核实该债权的真实性,记者尝试联系拍卖公告中提供的联系人武汉“灿行”公司张经理。据其介绍,该拍卖标的是公司接受管理人委托,“打包”处理的。对债权真实

性,公司并不作保证。

拍卖公告上关于“舟山中远海运物流有限公司”的百万元债权,仅是一张发生在2019年的“预付账款”记账凭证。

拍卖公告上标明了“舟山中远海运物流有限公司”的企业有关信息。记者通过企业公开联系方式致电这家公司,一名负责人士明确表示:“我们公司不知道有这笔债务,也没有收到过关于这笔债权的通知或转让文件。”对于2019年记账凭证所载的百万元债权,公司作了核实,“有可能是代收代付的款项。不可能是我们公司欠的欠款。”

商业拍卖,水有点深 应做好充分的尽职调查

根据拍卖页面的《竞买须知》,处置方武汉市灿行信息技术有限公司明确声明:“本公司所展示图片、描述仅供参考,具体情况以实际为准,未标明的瑕疵不在本公司承担范围,请各竞买人自行了解。”同时,竞买人需“根据自身需求可自行调查、了解、核实”,并“承担本次竞价活动的一切投资风险”。

此外,拍卖规则中还提到,本次竞买标的物“不确保每一笔应收账款均具有完整的合同、票据及催收文件”,“标的存在超过诉讼时效执行时效、仅有记账凭证等问题”,这意味着竞买人即使成功竞得,也可能面临“债权无法实现”的风险。

近年来,随着不良资产处置市场的活跃,类似“低价起拍高额债权”的案例在网络拍卖平台屡见不鲜。然而,此类拍卖往往伴随着较高的信息不对称。我市一家会计师事务所管理人士提醒,竞买人在参与此类拍卖前,应做好充分的尽职调查。尤其是无司法机构参与的商业拍卖,“水更加深”。此次“394.79万元债权16800元成交”,看似以小博大,实际上实现的概率很低。

工行舟山分行组织开展“普及金融知识万里行”活动

为切实提升海岛群众金融安全意识,工行舟山分行于近期组织开展“普及金融知识万里行”活动。本次活动紧扣舟山海岛特色,聚焦老年群体、高考学子、县域商户及企业职工等重点人群,通过厅堂宣传与外拓宣传相结合的方式,全方位普及金融知识,筑牢金融安全防线。

普陀支行在厅堂设立老年客户宣传教育专区,工作人员指导老年人使用手机银行大字版、智能柜员机等工具,帮助其掌握余额查询、转账缴费等基础功能。岱山支行走进社区,通过发放大字版反诈折页、剖析养老理财陷阱及冒充亲友诈骗等典型案例,增强老年人防骗意识,并现场传授假币识别技巧。嵊泗支行走

进渔村,以通俗易懂的语言向村民讲解银行卡、身份证保管要点,警示账户出租出借风险,守护渔村居民“钱袋子”。

高考期间,定海支行、嵊泗支行等为考生及家长提供饮用水、文具等便民服务,同时利用家长等候间隙开展金融知识微课堂。工作人员结合真实案例,深入浅出地解析“校园贷”“虚假助学缴费”“补习班诈骗”等常见骗局,并传授识别虚假录取通知书等相关技巧,确保考生家庭财产安全。

据统计,本次活动累计覆盖金融消费者8300余人次,有效提升了公众的金融风险防范能力。

(王立)

中国平安位列《福布斯》2026“全球企业2000强”第26位

6月25日,《福布斯》发布2026年“全球企业2000强”榜单,得益于营业收入、利润、资产规模、市值等各项指标的稳健发展,中国平安列“全球企业2000强”第26位,较去年提升1位;位列中国企业第6位。在本次上榜的113家全球保险企业中,中国平安排名升至全球保险企业第二位,仅次于伯克希尔哈撒韦,超越联合健康集团,同时继续蝉联中国保险企业第一名。

据悉,《福布斯》全球上市公司2000强榜单依据企业营业收入、利润、资产规模及市值四项核心指标综合评定,是全球最具影响力的企业排行榜之一。2026榜单数据显示,中国共有340家企业入选该榜单,前6名的中国企业分别为:中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行、中国银行、中国石油及中国平安。其中,中国平安榜单期内的营收为1581.3亿美元,利润187.4亿美元,资产1.99万亿美元,市值为1444亿美元。

截至2025年末,平安集团个人客户

数2.51亿,较年初增长3.5%。公司客均合同数达2.94个,较年初增长0.7%。公司服务5年及以上客户占比达75.0%。平安集团持有3类及以上产品的客户留存率达99%,客户忠诚度显著增强;服务类产品提升客户粘性,2025年,享有医疗养老生态圈服务权益的客户留存率达93%。

2026年,中国平安全面启动“服务年”,创新升级AI“快捷服务”和“全球急难救援”两大服务,并围绕客户“综合金融+医疗养老”需求,先后推出“萌宠服务”综合金融解决方案和“管吃管睡管运动”的“7好”王牌居家服务,不断提升服务的专业水平,全心全意满足客户需求。

近期发布的《财富》中国ESG影响力榜中,中国平安成唯一入选金融保险集团。2026标普全球CSA企业可持续发展评估中,中国平安获得“中国企业最佳Top1%”荣誉,是唯一一家连续四年入选标普《可持续发展年鉴(中国版)》的内陆保险集团。

(中国平安浙江分公司)

金融宣传进医院,温情守护医患安

建行张富清金融服务队深入开展反诈宣传活动

日前,建行临城支行张富清金融服务队走进舟山市广华医院,面向广大医务人员、就诊患者及家属,开展“金融为民谱新篇 守护权益防风险”的主题反诈宣传活动,将金融知识与暖心服务送到医患身边。

医院人流量大、人员结构复杂,患者及家属常因就医心切而容易落入诈骗陷阱。针对这一特点,建行张富清金融服务队的志愿者们身着红马甲,在医院食堂门口这个人流量密集处设立宣传点,通过摆放易拉宝、张贴横幅、发放宣传折页等方式,利用患者候诊和家属陪护的碎片时间,开展“微型金融课堂”。

“您好,近期有诈骗分子冒充卫健部门要求转账,请务必核实。”“您好,凡

是自称医保人员说您储蓄卡异常需要充值解冻的,都是诈骗。”队员们结合近期高发的冒充医保人员、虚假医疗补贴、AI换脸冒充熟人借款等典型案例,用通俗易懂的语言拆解诈骗套路。同时,针对医护人员工作繁忙且收入相对稳定的职业特性,重点讲解了“高息理财”“内部项目”等常见诈骗陷阱话术,提醒大家树立理性投资观念。

针对老年患者和家属容易受骗的特点,志愿者们手把手教老人如何拨打96110等热线电话,并发放图文并茂的防诈宣传折页。一位老年患者的家属感慨:“昨天收到了一条医疗保险的短信,差点点进去,下次还是要多注意啊。”

(顾依琳)