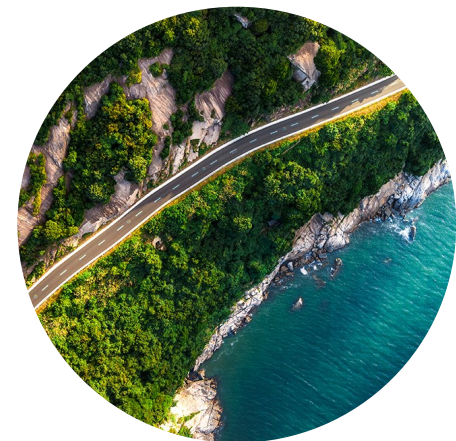


大青山持续“上新”中 一条18公里环岛路,藏着多少惊喜

□记者 袁甲 通讯员 方東梦 翁科杰



上周六清晨七时,朱家尖大青山景区入口已排起等候的队伍。四季花海在晨光中摇曳,里沙沙滩的海浪轻拍岸线,牛头山观景台上,早早登顶的游客正举起手机,定格干岛海景与青山醉雾的绝美同框。

就在两年前,这里还是另一番光景——“开车绕一圈即离场”是绝大多数游客的选择,虽然年均游客总量保持增长,但优质山海景观的客流转化率始终难尽人意。改变始于2023年。借势舟山“星辰大海”计划,大青山全面启动高质量发展专项行动,聚焦基础设施升级、服务接待优化、文旅业态创新三大方向,展开了一场从“颜值”到“气质”的全方位重塑。如今,成效已然显现:2024年接待游客81.03万人次,2025年跃升至95.64万人次,收入突破7500万元。今年春节假期,景区接待游客4.4万人次,同比增幅达167%,成为我市游客增速最亮眼的景区之一。

数据背后,是这座老牌景区从“观光点”向“目的地”的华丽转身。

一店一品:山海之间的“情绪价值”新供给

以往,18公里山海公路“有风景无消费”是最大短板。如今,从游人中心到猫跳景点,平均一公里就有一处业态点位,咖啡香、茶香、海风交织成独特的山海消费场景。

在牛头山观景平台,55公路咖啡店长谢俊伍正忙着招呼客人。这位在牛头山经营咖啡店四年的创业者,今年“五一”刚开出第二家店——由原业态管理房改造而成的室内咖啡空间,与山顶7平方米的“绿房子”快饮店形成互补。“之前不少游客跟我说,下雨天想坐下来喝咖啡,没有舒服的地方。”谢俊伍告诉记者,新店在精品咖啡基础上新增甜品、汉堡等简餐,未来还将规划烘焙教学、免费拉花体验,“旅游是有纪念意义的,游客想要的不只是一杯咖啡,更是一份值得珍藏的美好。”

驱车深入簪槽腹地,一间名为“青山小院”的茶室依山面海,静候来客。60平方米的室内空间与40平方米的露天平台,晨可观海上日出,暮可赏斜阳铺金。从咖啡到清茶,从快饮到慢品,大青山的业态布局坚持“一店一品、山海相

融”——全部依托闲置管理用房盘活改造,主打小而精、轻而美的临海消费空间。

里沙、青沙、小瓦头一线的商业空间已于近日全面开业。里沙美食街区引进13家商户,涵盖舟山本地特色小吃与各类简餐;青沙区域引进上山集盒咖啡店,主打精品咖啡与消暑特调;小瓦头“又见小音”文创茶饮店,聚焦打卡“友好型”互动社交空间。“如果没有政府的大力扶持,项目不可能推进得这么快。相关部门还贴心解决了水、电、网等难题,积极协调前期证照手续办理工作,让我们能安心开店、放心经营。”里沙小吃街负责人朱女士感慨道。

为杜绝景区高物价现象,大青山建立了完善的前置监管与常态化管控机制,所有入驻商户、售卖品类、菜品定价均严格按规范物价标准制定。

从“赏风景”到“享体验”,从满足基础需求到供给情绪价值,大青山正以差异化业态重构游客的消费链路。

活动引流:从“路过”到“留下来”的IP魔法

如果说硬件和业态是“筑巢”,那么特色活动就是“引凤”的关键一招。

去年,CanFestival音乐节连续举办,春季场邀请全球13个国家23组独立乐队,秋季场创新增设“落日舞台”,结合猫跳观景平台180°海景与无人机灯光秀,参与人次从8000增至1.4万。星空诗乐会融合天文观测、国学经典与古典音乐,吸引450名星空文化爱好者参与;暑期“滩玩节”设置挖沙寻宝、COS主题巡游等互动项目,累计接待3.59万人次,付费项目参与率达45%,直接带动门票增收260万元;朱家尖公路自行车嘉年华以90公里赛道串联全域文旅节点,吸引1500

名骑手参赛,拉动沿线酒店入住率至70%,带动区域消费约600万元。四大核心活动累计吸引游客13.5万人次,带动文旅综合消费5151万元,拉动周边酒店入住率提升22个百分点,本地渔家特色农产品销售额增长45%,实现了人气和经济效益的双丰收。

景区创新打造的“特色IP引流一场景配套消费一长期流量转化”文旅发展闭环,成功入选浙江省2025年度文旅创新创优案例。

“淡季不淡、旺季更旺”的全时段客流模式正在成为现实。

向海而兴:打造“来了不想走”的滨海旅游目的地

站在猫跳观景平台的“日落剧场”,西侧海域尽收眼底。这个依托悬崖临海区位打造的落日观赏地,已成为长三角地区标志性悬崖落日打卡点。夜幕降临,四季花海的氛围灯带与星光灯组次第亮起,日间花海出片、夜间星光漫游的双场景体验,让游客的停留时间从“半天”拉长到“全天”。

面向未来,大青山的发展蓝图已然铺展:持续深化景区品质提升,巩固高质量发展建设成果;搭建辨识度突出的差异化业态体系,优化里沙、青沙等沙滩沿线商业布局;大力培育夜经济,完善夜景灯光、夜间休闲、夜间演艺配套,形成“日间观光+夜间消费”全时段运营模式;稳步推进景区入口门户整体改造、“无界青山”露

营基地等核心节点建设;常态化举办Can Festival音乐节、夏季周末音乐会、星空晚会、环岛挑战赛等品牌活动;深化全域文体旅融合发展,串联周边文旅资源,推动普朱区域文旅协同发展。

从“开车绕一圈即离场”到“来了不想走、走了还想来”——大青山用两年多时间完成了一场从“流量”到“留量”的蜕变。这座矗立于朱家尖岛南端的最高峰,正以“青年潮玩”为帆,在文旅融合的浪潮中破浪前行。

这个夏天,不妨相约大青山。揽青山碧海风光,品地道海岛烟火,在18公里的环岛路上,解锁属于每个人的滨海度假全新体验。