

废弃物变身再生砖 装修垃圾“重生记”



装修垃圾是指在房屋装饰装修过程中产生的废弃物，包含混凝土、砖瓦、陶瓷、金属等材质。它与生活垃圾不同，不能混合投放，需要单独分类收集与处理，同时还面临着清运困难、价格高等问题。浙江宁波市政部门日前推出一项便民服务，市民只需要通过手机一键预约，装修垃圾清运车辆就会自动上门清运。

预约清运是当地住建部门打造的“甬废清”装修垃圾全流程智慧治理平台推出的便民功能，用户只需要在小程序上填写垃圾信息、位置、期望清运时间，即可完成预约，系统将会自动提供合规的运输单位供选择。每一次清运都将生成电子转移联单，完整记录垃圾产生源头端的居民地址、垃圾信息和联系方式、运输主体端的车辆和司机信息、运输轨迹、处置场地等环节数据。

宁波市住房和城乡建设局副局长刘鸿雁介绍，他们搭建了数字平台，为全市3081个小区源头提供便捷的服务，对1087辆清运车辆全流程线上监管，实现“来源可溯、去向可查、责任可究”，确保全链条监管闭环、合规可控。

在浙江宁波，每年都会有超过300万吨装修垃圾产生，这是长期考验各地治理能力的一块“硬骨头”，而这块“硬骨头”在浙江宁波转化为一块块“城市矿产”。那清运后的装修垃圾会被运往哪里？又是如何被转化成“城市矿产”的呢？

在浙江宁波海曙区建筑装修大件垃圾处置中心，记者看到，被清运的装修垃圾会被统一运往这里。来到这里的第一件事并不是直接进行分类，而是要

进行初步破碎。“我们这台设备通过负压风选技术，将轻物质和重物质进行初步分离。轻物质，比如说像木材、塑料、织物，分拣之后，下一步就被送到电厂，进行焚烧发电。还有一部分重物质，比如说混凝土或者是砖块，它们会被送到下一个流程，进行再加工，做成环保砌块砖。”该中心负责人胡枫说。

分离后的重质物料，还将历经多道工序筛选打磨。六轴多关节AI智能机械手，自动识别、定位、分拣出残留的木块、塑料、废织物等非砖混杂物；分拣完成的纯砖混物料，再经过多级破碎与筛分设备，加工为不同粒度的再生骨料与石粉。“针对混合型的装修垃圾，我们已经实现了100%的全量资源化利用，过去五年，我们已经累计处理了100万吨以上的建筑装修垃圾，生产环保砌块砖已经达到3亿块以上了。”胡枫说。

一块块再生砖不断产出，一方面在原料上避免了开采矿产，另一方面加工工艺不断革新、设备能耗不断降低，装修垃圾化身为“城市矿产”的同时，碳减排量也在逐步提升。从一块块再生砖里省下来的碳减排量，装修垃圾处置中心会联合宁波产权交易中心进行登记备案，有需求的企业可以直接购买，最终化为真金白银反哺给装修垃圾处置中心。

刘鸿雁介绍，宁波市装修垃圾治理坚持有效市场和有为政府相结合，围绕源头收集、中端运输、末端利用，制定出台一系列政策标准，建立起“有人管、有点投、有车收、有厂用”的闭环体系，建筑垃圾综合利用率稳定在99%以上。

据央视新闻客户端

长三角铁路 暑期运输方案出台 预计日均超300万人次

记者近日从中国铁路上海局集团有限公司（以下简称上铁集团）获悉，2026年铁路暑期运输（以下简称暑运）出台并将于7月1日启动，期间长三角铁路预计发送旅客1.9亿人次，创历年暑运旅客发送量新高；日均发送旅客首次突破300万人次，达306.5万人次，同比增幅超3%。7月1日上铁集团新列车运行图将同步实行，增开长三角前往山东、四川、贵州、云南、广西等多个直通方向旅客列车，努力满足暑期旅客出行需求。

据介绍，2026年铁路暑期旅客运输期限自7月1日起至8月31日止，计62天。期间，客流将呈现六方面特点：一是客流总体高位运行，将实现两个“首次突破”，即客发总量首次突破1.9亿人次，日均客发量首次突破300万人次；二是客流呈现“两头高、中间低”的整体走势，7月上旬迎来首波高峰，8月中下旬迎来暑运最高峰；三是客流主要增长点为亲子旅游、研学交流、观演观赛；四是北京、西安、青岛、厦门、东北、西北等传

统旅游城市和地区，管内沪宁杭、苏州、扬州、宁波、黄山等地区出行客流集中；五是周客流特征明显，周末客流较周中客流增长明显；六是教育资源丰富的城市和务工集散地城市客流暑期首尾阶段性集中。

暑运期间，长三角铁路将在实行高峰运行图的基础上，安排开行暑运临时旅客列车32对，其中直通动车组列车20对，直通普速旅客列车12对，满足旅客暑期出行需求。

据上铁集团客运部相关工作人员介绍，7月1日起，新列车运行图、暑期运行图将同步启用。新图通过增开旅客列车线条、增加既有列车办客车站等措施，进一步扩大客运产品辐射半径，持续提升路网通达性，苏北、浙中等地出行点线进一步加密；新图通过增加通勤列车、优化列车开点等措施，持续完善列车开行结构，更好满足旅客通勤出行需求。在保障运力供给的同时，长三角铁路部门还将不断提升服务品质。

据浙江在线

2026杭州马拉松 报名首日 人数突破20万

6月24日，杭州马拉松官微发布报名首日大数据，2026杭州马拉松报名开启24小时，报名人数突破20万，这个数字已经接近去年报名总人数。

2026杭州马拉松将于11月1日早上7:00开跑，报名通道自6月23日上午10:00开启，将一直持续到7月15日，抽签结果将于7月下旬公布。

2025年，杭州马拉松报名持续近一周，最终报名总人数200778人，其中马拉松66310人、半程马拉松108521人、欢乐跑报名人数25947人，创下了杭马预报报名人数新纪录。而今年，24小时报名人数已经突破20万人，足以证明今年赛事的火爆程度。

今年的杭马赛事规模

据潮新闻

从去年的3.2万人增加到了3.6万人，其中全马2.2万人，半马1.4万人。新升级的赛道，起终点延续经典，从黄龙体育中心出发，全程终点设在杭州奥体中心体育场，半程马拉松终点设在市民广场，赛道串联西湖、京杭大运河两大世界文化遗产，融合吴越文化、南宋文脉、钱塘江潮三大城市IP，途经20余处城市地标建筑与历史文化点位。赛事奖金在保持马拉松中国籍选手奖、破纪录奖、跑团赛中赛奖等奖项以外，重点扶持本土选手，中国籍选手专项总奖金由往年的48万元提升至71.2万元，其中，中国籍赛会破纪录奖励从2.5万元大幅提升至6万元。