



# 扎根实景课堂 活化美育“四大素养”

## ——不止于“副科”老师系列报道(十七)

### 扎根本土实景 以素养点亮美术课堂



沈家门小学 郑佳卓

浙江省自2022年全面实施美术新课标以来，课堂教学逐步从“重技法、轻素养”，转向聚焦“审美感知、艺术表现、创意实践、文化理解”四大核心素养。作为一线教师与美术教研组长，我始终致力于将素养目标融入常态课堂，努力挖掘本土生活资源，引导学生在真实情境中观察、体验、探究与创作，实现美育从课本走向生活的跨越。在此，分享一个我认为较为成功的教学设计案例——浙美版六年级《展示设计》一课。

传统教学中，《展示设计》多依赖课本图片与理论知识，学生无法直观感受空间布局与陈列美学，课堂容易沦为枯燥的“讲解课”，难以体悟展示艺术背后的文化价值。为此，我依托学生春游时实地探访中国台风博物馆的生活经历，重构教学设计，将本土实景资源作为核心载体，让四大素养贯穿教学全程。

#### 实景唤醒 涵养审美感知

课堂伊始，我播放了春游时拍摄的博物馆影像与实景照片，迅速唤起学生的参观记忆，营造轻松热烈的课堂氛围。接着围绕展馆功能，逐步引导学生观察空间布局、展品陈列、色彩搭配、导视标识与灯光设计，分析不同区域的视觉特色，体会造型、色彩与空间组合营造的独特氛围。这一环节让学生跳出书本，获得直观、真切的审美体验，有效落实了本课的“审美感知”素养。

#### 功能为先 深化文化理解

借助实景赏析，我顺势讲解了展示设计“功能为先、美感为辅”的核心原则。中国台风博物馆承载着本地海洋防灾文化与地域记忆，其设计不仅追求

视觉美观，更承担着科普、传承、宣传的功能。结合展厅布局，学生理解了优秀的展示作品必须贴合场馆主题，兼顾艺术美感与文化内涵。他们不再只是简单地评价“装饰得好看”，而是读懂了设计背后与文化、场景的关联，实现了“文化理解”素养的落地。

#### 对比探究 激活创意实践

为深化学习效果，我还利用希沃投屏展示各地特色云展厅，组织学生分组对比赏析。学生以台风博物馆参观经验为基础，小组合作总结展厅布局规律、陈列技巧与设计亮点，在对比、分析、归纳中梳理展示设计的通用方法。我鼓励学生大胆提出优化设想，结合场馆用途构思全新布局方案，在思维碰撞中锻炼创新思维与实践探究能力。这一过程充分体现了“创意实践”素养的培养。

#### 学以致用 促进艺术表现

课堂最后，我布置了小型创作任务：结合本节课所学，为校园毕业作品展示设计简易展示方案。学生运用实景体验与课堂所学，用草图勾勒布局，思考展品摆放思路，将学习收获转化为具象的艺术表达。虽然部分设计略显稚嫩，但每一份方案都融入了自己的观察与思考，实现了从“看懂美”到“表现美”的转变，切实提升了孩子们的“艺术表现”素养。

这节课打破了机械讲解的固化模式，以生活实景为依托，循序渐进培育学生的艺术核心素养，让课堂变得更加生动立体。未来，我会继续带领孩子们走进家乡的街巷与海岛，把课堂搬到真实的生活中去，让每一次观察都有新发现，每一次创作都饱含温度，让美育在我们的烟火日常中深深扎根。

自2022年我省实施美术新课标以来，“审美感知、艺术表现、创意实践、文化理解”四大核心素养已深入课堂，成为美育育人路径新方向。郑佳卓老师依托中国台风博物馆等地标实景，引导学生在真实情境中观察探究；傅书晴老师则通过校园画展的系列实践，让学生参与策展设计与作品表达。两位老师将生活与人文资源转化为学生学习的情境与载体，不仅教会学生“感受美”，更唤醒他们“创造美”“传承美”的能力，推动美育真正走出课本、融入生活、扎根于心。

**新区教育：**浙江省自2022年实施新课标以来，要求美术课从“教技法”转向“育素养”。您在日常教学中，如何将“审美感知、艺术表现、创意实践、文化理解”四大核心素养融入自己的课堂？能否分享一个您认为最成功的教学设计案例？

### 以校园画展为载体 让核心素养落地美术教育



南海实验小学 傅书晴

浙江省自2022年全面落实美术新课标，明确美术教学要摆脱单一“教技法”的传统模式，转向培育学生审美感知、艺术表现、创意实践、文化理解四大核心素养。作为一名常年扎根一线、持续组织校园美育活动的小学美术教师，我坚持跳出课本局限，充分挖掘校园中的美育场景，依托真实实践任务搭建课堂，让学生在观察、体验、协作、创作中层层落实四大素养。在此，结合我校近期开展的第二季《我们有“画”说》小画家展以及《“渔”乐无限》艺术周人人赛展，分享《校园展示设计》教学设计案例。

#### 前期创作 积累参展艺术表达

课程前期，提前布置和画展相关的创作任务，面向《我们有“画”说》小画家展，鼓励学生自由表达内心想法，大胆创作童真绘画；围绕《“渔”乐无限》艺术周人人赛，引导学生挖掘家乡海岛渔船文化，并进行独立创作，完成属于自己的参展作品。在自主构思、动笔绘制的过程中积累经验，为后续理解展品陈列、展区主题搭配打下坚实基础。

#### 实景观展 深耕渔乡悟文脉

课程开篇，我带领学生进入校内展厅，观摩《我们有“画”说》小画家展暨《“渔”乐无限》艺术周作品展示实景，同步展示展览照片与主题海报，引导学生观察展厅空间划分、作品排布、色彩搭配等细节。学生近距离感受审美氛围，脱离课本文字局限，主动感受生活中的视觉之美。

赏析结束后，我引导学生深挖展览的文化内核。《我们有“画”说》是面向全体学生的美育平台，承载校园美育氛围，提供创意抒发空间；《“渔”乐无限》紧扣舟山海岛渔乡特色，以作品传承本土渔文化，兼具育人和

文化传播价值。

之后，我还组织学生对比专业美术馆与校园画展的设计区别，让学生明白校园策展无须繁复装饰，布局需贴合学生年龄与校园环境，兼顾美观、安全与教育意义。学生不再简单评判布置优劣，而是读懂设计紧扣主题、扎根本土文化，在实景体验中落实“审美感知”与“文化理解”两大核心素养。

#### 分组研讨 充分激活创意实践

在实景赏析基础上，组织学生以四人小组形式开展探究活动，结合本校展厅条件，梳理校园展览的优缺点，围绕展品分区、作品悬挂等内容，整理、优化思路。其间，大家各抒己见，有人提出增设个人介绍展板与观展留言区，有人建议搭配渔文化实物，强化地域氛围，还有小组设计了专属宣传海报与指引标识。在讨论修改方案的过程中，学生自主梳理展示设计方法，创新布局思路，在思维碰撞中锻炼了探究、创新与协作能力，落实“创意实践”素养。

课堂尾声，学生结合本课所学，设计完整策展草图方案，包含展区分区、作品摆放、主题海报、展厅装饰四大板块，将课堂观察与讨论结果转化为手绘方案，清晰呈现策展思路。

课后，择优选用优秀方案，实际应用于校园展览，让学生的设计落地，完成从看懂美、构思美到表现美的完整闭环，切实提升“艺术表现”能力。

整节课摒弃单向理论讲授，以校园两大特色展览为载体，把四大核心素养循序渐进融入设计全流程，让美术学习走出纸面，落地真实校园生活。今后，我将持续挖掘海岛本土资源和校园美育活动，打造更多真实性美术课堂，让学生在真实情境中感受艺术魅力，以美育滋养童心，让核心素养真正扎根小学美术日常教学。