

直击浙江高考阅卷现场！

约2800名教师参与，每道试题这样给分



浙江高考评卷工作正在紧张有序进行中。6月16日上午，记者走进浙江大学紫金港校区高考评卷点，探访高考评卷现场。

本次高考选考全省设8个高校评卷点，其中浙江大学阅卷点承担语文、数学两个学科的任务。评卷场所实行封闭式管理，记者在现场看到，评卷现场入口配备了智能安检门、手机存放柜和安保人员。

据介绍，所有人员出入评卷场所须凭评卷工作证件并自觉接受安检，不得将手机、智能手表(手环)、智能眼镜等电子设备以及U盘、移动硬盘等具有存储功能的设备带入评卷场所。评卷场所和关键位置也配备视频监控录像设备，视频监控不留死角，工作期间全程录像；场所内安装无线信号和无线网络屏蔽设备。

寄存好手机、背包等物品，经过严格的安检流程，记者进入评卷区域。评卷场所外张贴着评卷规则等注意事项以及所负责评卷的题型，评卷场所内悬挂着统一横幅：“给分有理、扣分有据、宽严适度、始终如一”。

语文、数学试卷主观题部分全部被扫描成了图像。评卷场所内很安静，基本只能听到评卷教师敲击键盘的声音，评卷教师每人一台电脑，神情专注，谨慎给分，黑板上还有一些题目的演算过程及评卷重点。

据介绍，本次评卷选调约

2800名教师参与，要求有3年以上教学、教研经验和一定的评卷经验，有较高本学科业务水平的在编大学教师、高中教师或教研人员。题组组长须具有5年以上教学教研经验和2年以上评卷经验，副高级及以上职称。学科评卷组长须具有7年以上教学教研经验和3年以上评卷经验，副教授及以上职称。题组组长等关键岗位实行轮换制度。

浙江高考实行网上评卷。按照流程，考生的答卷扫描入库，按评卷要求划分题块。选择题填涂由计算机自动识别，非选择题由系统随机向评卷教师提供考生答卷图像供评阅打分，整个过程看不到任何考生个人信息。

为精准把握评分标准，正式评卷前专家组、顾问组会对评分参考充分讨论，确定评分细则。

探访评卷现场后，语文和数学学科评卷组长还与记者交流了阅卷感受。

语文学科评卷组组长介绍，语文试题总体比较灵活，语文学习不但要掌握知识点，还要学会运用，除了课本知识，更要关注时代和世界的变化。

数学学科评卷组组长介绍，今年数学试题注重考验学生的综合思维能力，对于高中生而言，数学学习的核心是吃透内化每一个数学概念，以不变应万变，而不是机械刷题、死记硬背。

根据评卷等进程安排，6月26日前后考生可查询高考成绩。据《浙江新闻》

餐饮外摆、观赛套餐……

绍兴各大商圈布局“球迷经济”



足球和夜宵点燃古城北的星空

2026美加墨世界杯赛事火热进行，体育流量持续释放消费动能。绍兴古城北、绍兴天地、上大路等商圈与特色街区抢抓赛事热点，纷纷布局“球迷经济”，通过打造沉浸式观赛场景、推出差异化主题活动、联动商户推出优惠套餐，以“一个足球”为杠杆激活夜间消费，为古城夏日经济注入强劲活力。

14日傍晚，记者来到绍兴古城北商业综合体。这里的人口广场已变身足球主题乐园。平整的仿真绿茵场、巨型足球与门球装置相映成趣，由48支参赛队伍旗帜装点而成的星光长廊，在夜色霓虹中流光溢彩，沉浸式世界杯氛围扑面而来。

绍兴市文化产业发展投资有限公司古城北分公司相关负责人介绍，结合世界杯赛事时差与古城北不夜城夜间消费特点，这个商圈特别策划推出“音燃世界杯”主题

活动。除沉浸式主题场景打造外，还配套多重惠民玩法：如关注绍兴古城北官方抖音号，即可免费领取啤酒；全民K歌大赛同步开启，冠军可斩获千元消费券大奖。

在绍兴天地，商场依托赛事节点面向全体会员推出赛事趣味竞猜、打卡积分兑礼等互动玩法，用轻量互动聚拢人气。场内商户更是各出妙招抢抓球迷流量：餐饮品牌左庭右院上线“王者归来”主题竞赛活动，用趣味玩法带动到店消费。特色小吃Potato Corner为球迷量身打造观赛套餐，适配多人结伴看球需求。服饰品牌GAP专门设置球衣专区，多支热门球队新款队服集中亮相，赛事期间同步推出专属折扣。

“借助世界杯热度打造特色场景，能聚集客流，带动商场多元业态同步增收。”绍兴天地运营方相关人士说。据《绍兴日报》

438亩虾塘开捕 宁海南美白对虾“蹦得欢”



6月15日上午9点，宁海县一市镇晨曦水产养殖基地的438亩标准化虾塘里热闹非凡。

“起网喽！”随着一声吆喝，工人们一起发力，缓缓收拢渔网。

水花四溅间，成百上千只南美白对虾跃出水面。塘边的塑料筐一字排开，工人们熟练地起网、装筐、打包，动作麻利。

“这一批虾养了三个多月，个头均匀，单只重20克到30克，肉质紧实。”宁海县晨曦水产科技开发有限公司总经理尹国会弯腰捞起一只虾，在掌心里掂了掂，“你看这透明度，活力足得很。”

说话间，一筐筐分好规格的鲜虾被贴上标签、装上冷链车。为保证上市品质，基地按大小实行精细化分类，统一标准直供市场。进入捕捞旺季后，这里日均出虾量有两

三万斤。

“我们的对虾品质好、个头大，在市场上很受欢迎。”尹国会介绍，目前鲜虾售价每公斤四十多元，采用订单销售模式，主要发往宁波、杭州、温州等地。所有生鲜全部“当天捕捞、当天结算”，从虾塘到装车，不过几小时，产销周转很快。

规模化特色养殖的落地，为当地村民搭建了稳固的“家门口”就业平台。捕捞、管护、分拣、打包，产业链上的各个环节常年吸纳100余名农民就业。

“生鲜对时效性要求极高，我们主打‘产销一体’。线下富余的鲜虾统一收购，通过电商平台和直播带货推向全网。”电商负责人华杨锋说，这种“线上补量、线下兜底”的模式，最大限度盘活了农产品资源，也提升了水产品附加值。据甬派客户端

嘉兴粽子出口创新高

飘香海外10余国

端午至，粽飘香。随着端午佳节临近，嘉兴的粽子迎来出口高峰。6月16日，在浙江五芳斋实业股份有限公司，技术工人们正热火朝天地加紧备货，粽子生产线高速运转，裹粽、蒸煮、封装、质检各环节有序衔接，一批批粽子经海关监管后顺利远销海外。

粽子作为端午节最具代表性的传统食物，既为海外华人华侨寄托浓浓乡愁，更成为中国传统文化的重要载体。“今年我们的粽子产品出口突破了120批次，最多的一天向海外发运了5000多箱粽子，增量显著。”浙江五芳斋实业股份有限公司国际业务中心业务经理沈骞说。

“针对不同国家地区的原料准入、农兽药限量、添加剂使用等差异化标准，我们上门开展政策宣讲，指导企业完善供应商评价和自检自控要求，重点对粽子生产的原料验收、热加工流程、成品检验等环节进行验证，确保食品安全管理体系有效运作。”嘉兴海关监管四科二级主办凌燕说。

据统计，今年以来，杭州海关所属嘉兴海关累计监管出口粽子超300吨、货值突破1000万元，同比增长105.7%和106.6%，创历史新高，出口地覆盖加拿大、澳大利亚、新西兰、韩国等10多个国家和地区。

据浙江在线