

守牢公厕的“方便”底线

舟山晚报

舟山部分街区找公厕有点难

记者实地走访，地图“隐身”标识断档，近在眼前却找不到

□记者 高阳 实习生 张文晔

近日，有市民在舟山晚报公众号“百姓点·记者调查”栏目留言反映，普陀区东港街道九洲花园小区附近公共厕所难找，手机地图显示周边500米内无一处公厕，最近的也要步行13分钟。事实真的如此吗？记者连续两日走访普陀、定海部分街区，实地调查。

校门口家长如厕难
最近的骑车要四十五分钟

6月8日下午3点左右，记者来到位于普陀区东港街道的九洲花园小区门口。沈家门小学就在小区对面，此时校门已经聚集了不少等候孩子放学的家长。

记者打开手机地图APP，搜索“公共厕所”。屏幕上显示，从晨辉街到海天大道的整个片区，仅有6个公共厕所标注。其中4个集中在海天大道附近，另外2个，一个位于灵秀街与海华路交叉口西南侧，距离九洲花园小区877米，步行需13分钟；另一个在海滨公园内，相距1300米，步行要19分钟。

家长刘女士告诉记者，她每天下午3点多就来学校门口等孩子放学，“还好我家离得近，实在憋不住了就小跑回去上个厕所再出来，要是住得远，真不知道怎么办。”

□劳仁

一面是星级公厕不断焕新，智能除臭、刷脸取纸、恒温洗手，硬件设施堪比商场；另一面却是部分街区公厕难觅，市民内急时兜兜转转，步行十几分钟也找不到一个落脚点（《舟山晚报》6月11日报

定海老城区指示牌指引模糊
“拐进弄堂就没了方向”

定海城区是否存在类似问题？6月9日上午，记者来到定海区昌国路祖印禅寺附近探访。

祖印禅寺周边巷陌纵横，老城区的烟火气浓厚。记者沿着昌国路走了不到十分钟，沿途看到了3块绿色的公共厕所指示牌，上面用白色箭头标着方向。

记者按第一块指示牌拐进炮房弄，步行约100米后，在一处居民楼间找到了炮房弄公厕。公厕相对位置还算明显，但记者打开手机地图，上面并没有显示。

从炮房弄公厕出来，记者沿昌国路继续前行，在通往县前街的路口看到了第二块指示牌，上面写着“向前300米”。记者一拐进弄堂，眼前就出现了几个岔路口，却再也找不到任何后续指引。记者在弄堂里绕了两个

道)。这种反差，值得深思。

公厕是城市文明的“里子”，也是民生需求的“底线”。近年来，舟山的公厕越来越多、越来越好，但终究还存在薄弱环节。提升公厕品质固然重要，但评价一座城市的公厕建设水平，既要看“最高分”，也要看“最低分”——那些被遗忘的角落、长期缺位的街区，更是需要发力的方向。

当下，公厕布局存在明显的“冷热不均”。热门景区、主干道、商业中心公厕密度较高，而背街小巷、老旧小区、城乡接合部却常常“一厕难求”。这种不均衡，与城市规划的惯性思维有关——往往优先满足“显眼”区域，忽视了“末梢”需求。解决之道，既要“补缺”也要“挖潜”。一方面，见缝插针新建一批公厕，尤其要填补空白区域；另一方面，鼓励机关事业单位、商场、沿街店铺“私厕公用”，向社会开放内部厕所，以存量资源缓解增量压力。

此外，有了公厕还得让人“找得到”。现实中，不少公厕被围墙、绿化遮挡，标识不清、夜间照明不足，即使近在眼前也容易被忽视。应在街头巷尾设置统一、醒目的导向标识，同时完善手机地图信息，让市民和游客“一目了然”“一搜便知”。

公厕虽小，事关民生。星级公厕是品质生活之需，理当多多益善。而合理布局、方便易寻则是必守的方便“底线”。当每一处街区都能匆匆几步找到干净公厕，城市才不失文明温度。让我们从“方便”这件小事做起，把民生短板一块块补齐。

人情味是海岛最好的红利

□一海

快递箱里装的不只是一件商品，更是子女寄给父母的牵挂，以及一个老龄化海岛社区每天翘首以盼的“外面的世界”——这是女收派员石磊的故事，让人动容的，是她身上折射出一种被就业市场低估的可能性：职业的意义不再由城市的大小定义，而由你与世界的连接深度决定（6月14日《舟山晚报》）。

石磊所在的小长涂岛，常住人口仅4800余人，六十岁以上老年人占四成多。青壮年外流，公共服务成本高企，岛上老人的日常生活越来越依赖外部支撑。而石磊这样的收派员，恰好填补了这个缺口。她的价值远超“送达”本身，她是老人与子女之间的信使，是数字世界与海岛之间的翻译官。

过去，人们对海岛的印象往往是“与世隔绝”“发展受限”，但近年来舟山的实践正在打破这一刻板印象。舟山已打造多个“多站合一”综合站，更有不计其数的“一点多能”服务点，实现主要品牌快递进村率100%。而“海上蓝色公路”让区域快件配送成本下降，运输时效得到提升。同时，舟山推

出青年入乡发展三年行动计划，设立了创业基金，吸引无数名青年返乡创业。石磊不需要复杂的创业计划，她只是骑着电动车穿行于小巷，用一次次准时送达把自己变成了“被需要的人”。这种低门槛嵌入，恰恰是人才引进中容易被忽视却极具价值的路径。

石磊手机里有一个“打赏”功能，去年为她带来四千多元额外收入。在效率至上的时代，人情味变成了稀缺资源，而小島恰恰是这种资源最肥沃的土壤。从老人硬塞的水果零食，到岛民刷到她抖音时的点赞聊天，这些朴素的行为是深度信任的具象表达。在大城市，收派员每天与上百位顾客短暂交会，很难产生持续的情感联结；而海岛上的人情密度更高，人际关系链条更短，零投诉往往意味着跨越了职业角色本身。

石磊不是一个人在战斗。在衢山岛，从安徽、河南等地迁居而来的新海岛人组成了“女骑士团”；“00后”女孩种佳梦到黄龙岛成为民宿管家；海归90后夏鹏云扎根海岛物流，打通“最后一公里”……一份事业的重量不在于身处多少平米的写字楼，而在于你愿意为了谁、为了什么而坚持奔跑。

心脏骤停急救，须多方协力

□李海州

“多亏有你，不然我这条命就保不住了。”6月10日，舟山普陀医院病房内，55岁的张先生紧握着乐鹏席的手，热泪盈眶。几天前，他在东港体育馆外羽毛球场突发心脏骤停，倒地不起。正是乐鹏席与一众球友抓住“黄金4分钟”，并借助AED设备将他从“鬼门关”拉了回来（据6月12日《舟山晚报》报道）。

危急时刻，球友乐鹏席立即跪地实施心肺复苏，众人分工配合、快速取来AED设备，抢抓黄金4分钟完成规范施救，最终让张先生转危为安。这场成功的急救，持证救护员乐鹏席担任“领奏”，在场群众、应急设备、急救培训、公共服务等多方力量紧密配合，奏响了一曲环环相扣、衔接顺畅的生命“合奏曲”。

这场合奏中，每一个角色都不可或缺。作为核心施救者，乐鹏席凭借专业救护知识和反复训练形成的肌肉记忆，沉着开展胸外按压、操作AED，成为

挽救生命的关键力量，而这离不开企业常态化急救培训与红十字救护资质考核打下的扎实基础。

现场的球友们也并非旁观者，他们中有人负责拨打120，有人协助按压，有人维持秩序。没有人旁观，没有人等待。正是这种自发形成的分工，让乐鹏席可以抽身去取设备，让按压没有中断，让救援形成闭环。一个人的勇敢是独奏，一群人的协作才是合奏。

一场成功的急救，靠的不是运气，而是社会急救体系系统化建设的成果。从个人急救技能、群众互助意识，到公共场所急救设施布局、常态化应急培训，各个环节紧密衔接，让零散的救援力量汇聚成完整体系，为生命争取宝贵时间。想要让生命“合奏曲”常在，仍需持续补短板、强弱项、提质效。

生命至上，救在身边。舟山这场黄金4分钟的急救，生动印证了社会急救体系的价值。唯有持续织密全民急救网络，凝聚全社会力量，才能让每一次突发危险都得到及时回应，用协作与专业为群众生命健康保驾护航。

景区免费 折射文旅发展理念之变



扫一扫，下载竞舟客户端

升级改造完成！下月起，舟山岱山景区正式免门票对外开放

竞舟

2026-6-12 14:38 9953阅读

记者从岱山县安澜城投集团了解到，7月1日起，岱山鹿栏晴沙景区将正式免门票对外开放。同时，景区完成配套基础设施升级改造，以全新面貌、更佳游览体验迎接各地游客。

鹿栏晴沙位列岱山“蓬莱十景”之首，有“华东第一滩”“万步铁板沙”的美名。沙全长3.6公里，东西宽约500米，沙质细腻实，滩面平缓呈铁灰色。独特地貌搭配良好力条件，适合开展各类滨海休闲、水上运动项目。



□雷予晖

7月1日起，岱山鹿栏晴沙景区将正式免门票对外开放。同时，景区完成配套基础设施升级改造，以全新面貌、更佳游览体验迎接各地游客（6月12日《舟山晚报》报道）。

景区免费，体现文旅普惠暖意，更折射出文旅发展思路的转变。近年来，游客的旅游观念不断转变，已不再满足于纯观光打卡，而是倾向于综合体验、多元体验、深度体验。如果景区能降低门槛，并顺应游客的旅游新需求，有可能会吸引到更多游客和消费。2024年底至2025年初“福在舟山”旅游惠民季，全市吸引游客近500万人次，全域旅游综合收入达12亿元。

回看鹿栏晴沙景区免费政策背后的逻辑，该景区本身适合露营、看日出、野餐，目前已建成田园综合体、大地景观与沙洋半街等项目。免门票换来的人流量，带动周边露营、餐饮、民宿的发展有基础、有条件，再加上近几年逐步免费开放积累的人气和经验，选择这条从“卖门票”转向“卖风景、卖体验、卖文化”的路，是给自己转型施加压力，走得稳，也走得对。

可能不同景区的资源禀赋、收入构成、运营成本不同，减免门票并非“万能钥匙”，但至少可以从相关做法中得到启示：文旅创收不能只算门票经济的“小账”，而是要算一算区域经济协同发展的“大账”，进而在优化游客体验、延长产业链条、丰富消费业态上下功夫。期待更多地方、景区突破传统路径依赖，因地制宜做好旅游“加减法”，以更大诚意、更高品质，迎接八方来客，推动旅游业高质量发展。