

舟山市场难见牙鲆鱼身?

记者实地探访,业内人士揭秘背后成因



资料图

□记者 高阳

本报讯 近日,一则关于“鸦片鱼江浙沪分工吃法”的话题在社交平台刷屏。浙江真的只能买到鱼头吗?记者实地走访了舟山多家市场。

鸦片鱼,其实学名叫牙鲆,比目鱼的一类,也叫鲆鱼,最标志性的特征就是两只眼睛长在身体同一侧,主产地在我国黄海、渤海以及俄罗斯远东深海区域。

那么鸦片鱼的名字到底是怎么来的?舟山王家大院餐饮管理有限公司董事长王良红告诉记者,其实牙鲆鱼头二十多年前才进入舟山市场,最开始叫“阿拉斯加鱼头”,后来才改成了现在的名字。名字由来有两种说法:一种是谐音,原本叫“牙片鱼”“牙鲆”,叫着叫着就成了鸦片鱼;另一种说法是它肉质滑嫩,吃过一次就忘不掉,让人“上瘾”,因此得名。

随后,记者走访东港市场、乐业市场多家水产摊位,发现传统农贸市场里确实难寻牙鲆鱼身的踪迹。东港市场一家水产摊位摊主告诉记者:“我卖鱼这么多年,摊位只卖鱼头,40元一斤,确实没进过鱼身。”

乐业市场的一位水产摊位摊主也给出了同样的回答:只卖鱼头,没卖过

鱼身。

一位买菜的阿姨直言:“我们舟山人爱吃鱼头的,鱼头鲜呀。这么多年家里也只吃过鱼头,确实没吃过鱼身,下次去买个尝尝。”

不过,在东港大润发超市的水产摊位上,记者却看到了整齐码放的牙鲆鱼身,价格64.8元/500克。摊位工作人员表示,鱼身卖得很好,很多家有小孩的都愿意买,营养丰富,没有小刺,清蒸味道鲜美。

为啥舟山人只知道牙鲆鱼头?王良红表示,这个鱼在远洋运过来的时候就处理了鱼头鱼身,鱼头到舟山后刚好戳中了本地人的口味,市场认可度越来越高,自然就一直保留了运鱼头的惯例。其实鱼身味道也没有鳕鱼好吃,舟山人肯定更青睐鳕鱼,因此鱼身就很难打开销路。

牙鲆鱼头、鱼身都有哪些做法?记者采访了市机关事务管理中心特级厨师郭金伟。郭金伟表示,牙鲆鱼需零下18摄氏度冷冻保存,在舟山,最早的做法就是葱油爆香,后来逐渐多了剁椒、砂锅焗等做法。用大蒜、生姜、洋葱红烧也很常见。鱼身做法和鱼头差不多,也可以清蒸、红烧、葱油。鱼身刺很少,也适合做煎鱼排,甚至鱼圆。

六横首推爱情主题剧本游

海岛乡村解锁“交友+旅行”新体验

□记者 沃青青
通讯员 郑莞女 曹含笑

本报讯 在绣球花盛开的6月,普陀区六横镇杜庄村迎来了一场别开生面的浪漫之约。6月14日,这座以月老文化和花园村庄为特色的美丽乡村,首次推出沉浸式爱情主题“剧本游”,将经典爱情故事与实景探索相结合,为游客和单身青年打造了一场“可玩、可看、可交友”的乡村文旅新体验。

与传统的赏花拍照不同,此次剧本游以杜庄村为实景场地,融入了许仙与白娘子、陆游与唐婉、罗密欧与朱丽叶等中外经典爱情元素,并加入了具有本土特色的“月老”与“丈母娘”角色。玩家沿着绣球花簇拥的爱情步道,穿梭于古树林、月老树等实景节点,通过解谜、互动、角色扮演推进剧情。

当天下午3时,四大主题剧本游同步开启。在游戏尾声,男女玩家还在月老文

化广场举行了一场中式婚礼,由红娘手牵红线送上祝福,现场氛围热烈。

“每到一个个点都有任务和故事,像在实景里玩游戏,不知不觉就把村里的角角落落都逛遍了,很有意思。”玩家王豪立开心地说。

沉浸式文旅剧本游君主理人陈小藕介绍,剧本游上线以来,已吸引不少单身青年专程前来,将杜庄村作为“交友+旅行”的目的地。“在美丽的花海中通过角色扮演认识新朋友,比传统相亲更自然、有趣。”

杜庄村拥有深厚的月老文化底蕴,村内建有庄公庙、心月广场、古树林等承载爱情传说的地标,并大面积种植绣球花,精心打造古树下许愿点、爱情墙绘、爱情步道等景观,营造出浓厚的爱情主题氛围。此次爱情主题剧本游的推出,将进一步丰富游客的乡村体验,成为六横全域旅游的一大亮点,也为海岛乡村文旅融合探索出一条富有创意的共富新路径。

老习俗玩出新花样 艾草变身国潮门挂

传统菖蒲开启“美学进化”,数十元一束的门挂成花店爆款

□记者 汪超群

群体是80后、90后。”

本报讯 端午临近,空气中的草木香气愈发浓郁。昨天,记者走访发现,在年轻消费者的追捧下,曾经几块钱一把挂在门上驱虫避邪的草药菖蒲正经历一场“美学进化”,摇身变成数十元一束的高颜值国潮门挂,不仅成了花店的端午爆款,线上预售订单更是接单不断。传统端午习俗正在以新的方式,融入市民的节日生活。

走进位于舟山宝龙广场B馆外围的“城市花舍”,以艾叶为主打的各式门挂,成为近期端午“氛围组”爆款单品。在经营者葛晓晶的巧手装扮下,一把翠绿艾叶,搭配上菖蒲叶、玉簪叶、香樟果、黄金球,再挂上祈福卡片、小葫芦、铃铛、香包等饰品,一个有“平安健康”寓意的新式艾草门挂就做好了,朴素草药瞬间多了几分精致感。

葛晓晶介绍,这类艾草门挂的售价在28元到68元不等,挂饰越多、价格越高,“我们只在小红书和朋友圈做了推广,但前来咨询购买的人并不少,从月初到现在,已经接单139份,主要消费

记者在美团平台上搜索发现,瞄准端午市场,目前全市已有近20家花店上线了艾草门挂预定服务。

除艾草门挂外,由粽子、咸鸭蛋、水果、鲜花混搭,颇具节日氛围感的各色端午主题花束、花篮、花盆,也在近期悄然走红。

在新城金岛路的“艳阳花艺”门店里,向日葵、香槟玫瑰、荷花、莲蓬、蝴蝶兰等花材,与粽子、咸鸭蛋、水果等搭配包装后,成了兼具颜值与实用性的节日礼品。经营者张南南介绍,“这类礼品颜值高、又新潮,很适合送老师、送长辈,去年端午卖出60单左右,今年预计销量也差不多。”

“美团”上,不少本地商家还推出了艾草、艾草菖蒲组合等闪购服务,艾草香袋、五彩手绳等周边产品,也在本地多个线上超市上架并热销。

而在新城丰茂菜场里,一把把菖蒲艾草整齐摆放在各色蔬菜摊上,延续着舟山传统的端午仪式感。摊主傅波恩告诉记者,这几天来买菖蒲艾草的顾客越来越多,一天差不多能卖出150把。

廉政书法走亲展来到岱山



近日,“海晏河清”浙江省第四届四馆联动廉政书法走亲作品展在岱山县文化馆开展,展览将持续至6月25日。

此次作品展由岱山、镇海、海宁、定海四地文化馆联合举办,共征集书法作品80幅,生动展现了新时代各地党员干部群众的新形象、新作为、新成就,是一次共建共创清廉浙江的成果的集中展示。

通讯员 施佩佩 记者 陈瑶 摄