

开在写字楼里的毛线店 “圈粉”年轻人

在重庆市观音桥商圈时代中心T2写字楼里，藏着一方慢生活小天地。各色毛线错落摆放，不少年轻人来到此，在一针一线里卸下忙碌，放慢生活节奏。

“这里的针出错啦，需要拆掉重新织……”近日，记者到访时，“95后”店主刘恋正俯身帮客人修正针法。2024年开店以来，她用一卷卷毛线，陪着奔波的年轻人们慢慢静下心来，在编织中寻找快乐。



告别讲台卖毛线

刘恋是安徽姑娘，四川美术学院水彩画专业毕业，毕业后做了一名美术老师。当老师虽然稳定、专业对口，但她总觉得少了点热爱——画画不是她的“心头好”，反而是小时候喜欢的编织，一直让她念念不忘。

小时候，刘恋只学会了粗浅的毛线基础针法，工作之余偶然刷到钩针玩偶，又重新拾起了搁置多年的手艺。“每次在编织时，整个人都特别放松，那时候就盼着能把这份爱好变成事业。”刘恋说，闲暇时她在网上分享线材、编织小教程，不知不觉收获了不少网友的喜悦。

2021年，刘恋下定决心辞职，开起了网店卖毛线。起初，从选线、打包、发货、做客服全靠一个人忙活。随着店铺生意越来越好，她陆续聘请帮手，并在大学城定期做线下编织活动。

把毛线店开进写字楼

积攒三年线上客源后，2024年，刘恋萌生开实体店的念头。“那时很多人想学编织，但又觉得去大学城太远，几番斟酌，于是就有了现在这家店。”刘恋说，她给店取名“knit 365 days”，希望喜欢编织的人，365天都能沉浸在这份快乐里。

为啥选写字楼？刘恋有自己的考量。地处城市核心区域、紧靠轨道交通，方便各地年轻人前来；相较于临街商铺，写字楼租金



更为亲民，能省下不少运营开支；加之编织属于小众爱好，闹市沿街看的人多消费的少，写字楼反倒能筛选出精准爱好者。所以，她选择将店开在了观音桥商圈的写字楼里。

就这样，这家藏在写字楼里的小店，成了年轻编织爱好者的“秘密基地”。

年轻人爱上编织解压

在写字楼里逛毛线店的大多是20岁~40岁的年轻人。在店里，记者遇到了从两江新区寸滩专程过来的“90后”刘女士，她正专注地钩着一款姜黄色的单肩包，款式新潮、手法熟练。

刘女士是一位全职妈妈，孩子今年9岁。“孩子上学后，家里空荡荡，总想找点事充实自己。”刘女士说，她从小就会打毛线，在网上搜到这家店后重拾爱好，从此就停不下来了。

“坐在这里和老师们一起编织，什么烦恼、压力全都不想了，整个人都特别平静。”刘女士直言，对全职妈妈来说，编织的魅力，不仅是“为自己找点事做”，更是能放松、能找到成就感。

像刘女士这样的年轻客人还有很多。刘恋说，店里时常有周边的上班族趁午休时间来选毛线，请教编织方法；还有一对母女，一起来学编织，培养了共同的爱好；甚至有外地游客，专门来店里打卡。

打造“编织社交空间”

刘恋坦言，开这家线下毛线店其实并不赚钱，淡季还会小亏，全靠网店“养着”。但她一点不后悔，因为线下店带来的不只是生意，更是大家的体验和交流空间。

平日里，刘恋也常举办编织主题活动，围绕不同创意主题召集编织爱好者，大家围坐在一起动手创作同款、交流心得、分享成果，在针线往来间，享受这份简单的编织快乐。

说起未来，刘恋笑着说，她希望将店铺打造一个“编织社交空间”，让更多人了解，编织早已不是传统老旧手艺，而是深受年轻人喜爱的新潮生活方式。

据《重庆晚报》

端午未至，“氛围组”上线 “拼豆款”挂饰成新宠

端午节还没到，不少人的家门口、通勤包、车钥匙上，节日“氛围组”已提前就位。

继前两年“新中式艾草门挂”走红后，今年端午节又添新花样：端午门挂持续热销的同时，包挂、车挂和“DIY拼豆款挂饰”也火了。

在杭州拱墅区一家花店里，店员正忙着赶制端午门挂。“今年预订提前了很多。”店长陈先生说，6月初订单就陆续来了，有企业一次订了几百个，订单最远发到新疆、甘肃。

陈先生介绍，每年农历五月初五前后采摘的艾草香气最浓，非常适合二次加工。今年店里最畅销的款式，是将艾草、菖蒲搭配玉簪叶、女贞果等叶材，再点缀香囊、小葫芦、铃铛和“端午安康”的祈福卡，主推款“虎佑福藤”寓意为守门庭清净，颇受顾客青睐：“藤蔓拍去不顺，葫芦纳满福禄，不少顾客都是冲着这份美好寓意来的。”

与线下主推成品不同，线上平台的端



午配饰更加多元，除了传统的干艾草门挂，各类DIY材料包和创意手工款也迎来了销售高峰。

“拼豆款挂饰是我们店今年的爆款。”

一位线上手工店店主告诉记者，拼豆款挂饰是用熔接拼豆做出粽子、锦鲤等造型，制成冰箱贴、包挂、钥匙扣或小门挂，深受年轻人喜爱。

此外，主打驱蚊的香囊也卖得不错。商家将配方作为核心卖点：艾草为主，辅以薄荷、丁香、苍术等。香囊多采用可替换内芯的设计，价格大多几十元，性价比高。

从几元一把的传统艾草，到几十元甚至上百元的“新中式”门挂，端午挂饰为何持续走红？

陈先生说：“艾草本身有驱邪、驱虫的传统认知，做成干花能悬挂数周。新中式配色加上卡片文案，把祈福变成了可展示的视觉表达。”更重要的是，它提供了低门槛的节日参与感。95后小周说，她不仅买了门挂，还亲手做了拼豆挂饰挂在书包和钥匙上，“门把手一抬、包上一扣，节日氛围感就拉满了。”

据《钱江晚报》