

# 踏上北冰洋冰面 机器狗首度“解锁”北极科考



云深处科技供图

6月5日傍晚，杭州“六小龙”企业云深处发布一段记录短片，揭秘了其机器狗跟随科考船勇闯北冰洋的挑战之旅。这不仅是云深处的首次尝试，更标志着中国四足机器人第一次踏上了北冰洋的冰面。

此次前往北极的科考船，正是“中山大学极地”号。去年7月至9月，来自13所高校和科研院所的38位师生，完成了北冰洋远征之旅。他们从北冰洋带回的冰样和各种珍贵科研样本资料，为深入理解北冰洋“气—冰—海”相互作用和环境变化机理，提供了重要的科学支撑。很多人不知道的是，在这趟远征背后，杭州西湖区的科技力量也悄悄秀了一把“肌肉”。

此次前往北极的，正是小型轮足机器人——山猫S10原型机（下文称小山猫）。视频显示，北冰洋的环境极其严峻，融池被雪覆盖。看上去白茫茫一片，肉眼无法识别，踩上去可能直接坠入冰水。更危险的是，这片冰原上还可能出现人类最大的天敌——奔跑时速可达60公里的北极熊。在这样严峻的环境中，科考团队对多款国产智能科考装备开展全方位、高强度实战适配测试。其中，小山猫在极地环境测试中表现出色。

小山猫整机加上电池还不到20公斤，轻巧又灵活；为了应对极地

那片冰天雪地，云深处科技联合中山大学、西湖大学、杭州电子科技大学等团队，专门给它换上了一副又宽又大的仿生“脚掌”，脚底带防滑纹理，模仿北极熊掌的抓地结构。

在北冰洋的冰面上，装上这副“大脚板”的小山猫稳稳当当踩住积雪和冰面，轻松完成了冰爪爬行、运控动作等一系列测试。冰爪和仿生足掌这一对“黄金搭档”，让它在复杂的雪地地形也能如履平地。这也直接证明了，即使在又滑又没摩擦力的冰面上，机器狗一样能走得稳。

北极夏季气温通常为零下几摄氏度，而冬季可达零下50℃以下。本次实测中，小山猫还完成了一项关键测试——水下作业验证。相比常规涉水场景，冰水混合环境对机器狗提出了更严苛的考验。

小山猫采用一体化机身密封设计，提升防护等级，在增大四肢划水面积后，它能在北冰洋的冰水中顺畅游动。

极地科考是人类面临的最极端工作环境之一。此次实践，从技术突破到工程落地、从单点场景到体系化部署，是中国具身智能从实验室走向更广阔舞台的缩影。北冰洋的这趟航程，也带回了一个信心：中国机器狗，已经准备好承担更大的使命。 据浙江在线

## 大陆赠台小熊猫抵达台北

由上海动物园赠送给台北市立动物园的两只小熊猫，于6日凌晨抵达台北。

上海与台北两市于2024年12月举行的“上海台北城市论坛”上签署了《小熊猫物种交流及保育合作备忘录》。按照该备忘录，上海向台北赠送两只小熊猫，后续台北也将向上海赠送优势物种，旨在实现物种资源互补，提升种群遗传多样性。

台北市立动物园表示，两只小熊猫于6日凌晨抵达台北市立动物园，状况良好，雄性小熊猫刚进入检疫室即到处嗅闻并开始进食，雌性小熊猫则谨慎害羞地观望新环境。两只小熊猫在检疫期满后，将前往温带动物区，加入该动物园的小熊猫家族。

该动物园新闻联络人吴倩菊告诉记者，后续将对两只小熊猫进行检疫及环境适应等相关工作，预计最快一个月后可与公众见面。

5日在上海动物园举行的移交

仪式上，台北市教育局副局长廖文静表示，小熊猫是珍贵且深受民众喜爱的保育类动物，相信这对小熊猫将成为两市保育合作的重要象征。未来在物种保育、繁殖研究、兽医医学与人才培育等领域，将持续深化与上海动物园的合作交流。

两岸动物交流早有先例。2008年，大陆赠台的两只大熊猫“团团”“圆圆”，入住台北市立动物园。2011年，台湾回赠大陆同胞一对长鬃山羊“喜羊羊”“乐羊羊”和一对梅花鹿“繁星”“点点”，入住山东威海刘公岛国家森林公园。2013年，台湾屏东科技大学保育类野生动物收容中心向福州动物园赠送两只红毛猩猩。2014年，海峡（福州）大熊猫研究交流中心向台北市立动物园赠送三只小熊猫。

此次上海动物园向台北市立动物园赠送小熊猫，是两岸在动物保育合作领域迎来的又一次交流盛事。 据人民日报微信公众号

## 包装太像了，有人当成雪糕直接咬 商家要负责吗？



近日，在社交平台上，一款光明和蜂花联名的香皂引发关注。有网友表示这种香皂外形和冰砖很相似，存在被误食的风险，也有人表示外包装印有“牛乳皂”字样，商家已经进行提醒。

有一名网友说，因为和雪糕包装太过相似，虽然看到了“牛乳皂”字样，以为是设计成香皂款式的新品，咬了一口发现比较结实，还咬了第二口，才发现不对劲。该网友说，吃了之后胃也痛了，到第三天舌头麻麻的感觉才缓解。

记者看到，这款香皂是蜂花和光明白雪冰砖的联名款。其设计基本沿用了白雪冰砖的外包装，深蓝色底+雪花图案+红色字样，给人的视觉感受非常相近。冰砖外包装上红色大字写的是“光明”字样；而香皂则是写了“牛乳皂”字样，并在右下角用小字写了“白雪冰砖”，左下角写了“香草冰淇淋风味”，背面的注意事项中，有小字标注“请勿食用”。

6月5日下午，记者拨打了蜂花品牌热线，一名工作人员表示，将记录下问题，了解清楚后回电。随后，记者联系了光明品牌对外热线，但截至发稿前未获接通。蜂花官方网店一名客服表示，该香皂是不可食用的，要是有人误食，建议咨询医生处理。对于外包装的设计问题，该客服表示将登记并向上进行反馈。

记者留意到，类似的“跨界”食品设计，近年来较为流行。如果消费者误食，商家是否需要担责呢？记者采访了江苏润律律师事务所律师朱巧玲，她表示，这种联名设计已跨入食品与化妆品的模糊地带，法律上存在被认定为“引人误解”的风险。若消费者产生误会而购买，或误食后造成人身损害，商家需承担相应责任。

律师提醒，品牌联名虽好，但不能以模糊边界、误导消费者为代价。建议在包装正面增加醒目的“非食品”警示标识。据《新民晚报》

## 做好事能换酱油、洗衣粉 杭州一社区有个不花钱的“超市”

“没想到平时顺手清清楼道、帮邻居个小忙，还能攒积分换东西！”近日，杭州翠苑街道翠苑一区社区居民张阿姨，刚在小区“翠松居”积分兑换点用积分换了洗衣液，笑得合不拢嘴。

这热闹一幕，正是翠苑一区社区最近推出的“积分共治”新模式。翠苑一区是个典型的老小区，以前常碰到一个难题：管的人少，参与的人更少，光靠社区和物业“单打独斗”，效果有限。怎么让大家动起来？社区想了个办法——干好事攒积分，积分能当钱花。

在翠苑一区社区，积分还分了三种“花头”：“善”贝管个人表现，比如垃圾分类；“真”珠管邻里互助，比如帮邻居收个快递；“美”誉管综合参与，比如参加小区议事、志愿巡逻。年底还要评“星级家庭”，既有荣誉又有奖励。一个人做

好事，带动一幢楼，鼓励大家争着干，而不是推着走。

积分也实打实管用。社区拉来了“朋友圈”一起撑腰——社区党委牵头，绿城服务负责落地，公益组织定期搞活动，周边小店也加入“积分优惠大军”。100分能顶1元钱。怎么花？三种方式：去“翠松居”换米面油、洗衣液等；在“15分钟生活圈”内的合作商家享受折扣；或者换便民维修、保洁服务等。

积分的记录也很透明：日常有人记、每周汇总一次、每月张榜公示、每季度能兑换、年底还要评优。

“积分看着小，但把大家的心都拢到了一起。我们还要接着搞，争取让更多老小区也能学学这个法子。”社区工作人员表示。小积分换出大文明，在翠苑一区社区，谁的善行都不白费，全在给美好家园“加分”。 据《每日商报》