

# “祝福官”背后的共富经

舟山晚报

## 花鸟岛创新推出整岛NPC互动模式 “爱情岛”有了浪漫新范式

□记者 胡园园 通讯员 刘畅乔

本报讯 “祝你们新婚快乐，百年好合！”5月22日上午，来自江苏无锡的许先生和沈女士在嵛山花鸟岛完成结婚登记，收获了一份别样的惊喜。在当地乡领导干部的庄严证婚之外，6位身着喜庆服饰的村民“祝福官”簇拥上前，递玫瑰、发喜糖、争相合影，像自家亲友一样送上最质朴的祝福。随后，乡广播站将新婚喜讯传遍全岛。“在花鸟岛上结婚，既浪漫，又惊喜，还温馨。”新娘沈女士感动地说。

这暖心一幕，源自花鸟岛今年精心打造的“岛民人人贺新人”整岛NPC互动模式。村民们扮演“高堂”“喜娘”“送嫁队伍”等角色，让远道而来的新人不用亲友陪同，也能拥有热闹温情的婚礼仪式感。

当地紧扣“相识、相恋、相许、相伴、相守”爱情脉络，整岛推进总投资1.37亿元的风貌提升工程。

花鸟岛编制《花鸟岛业态发展规划》，出台专项扶持政策，已落地婚礼纪、花鸟礼物等12家新业态，开发多种爱情主题文创产品，连续三年举办“520”集体婚礼、“七夕”中式婚礼，并成为热门综艺取景地，实现了从偏远海岛到婚恋特色海岛的跨越式蝶变。

花鸟岛的“甜蜜经济”走出了一条三方共赢的新路径：入选的“岛民祝福官”，每月可获得1000元补贴，在家门口就能实现灵活就业；而新人们在登记之余，还会陪伴岛上留守老人，学习织网等传统技艺，手作产品出售所得全部成为“爷爷奶奶的零花钱”，这份跨越代际的温情让甜蜜经济拥有了更温暖的底色。

截至今年5月20日，累计已有456对新人上花鸟岛办理结婚登记，覆盖全国30个省份。今年第一季度，花鸟岛接待游客同比增长435%。“爱情岛”品牌效应加速显现，影响力持续攀升。

度嵌入文旅价值链，入选的“岛民祝福官”每月可获得1000元补贴，在家门口实现灵活就业。新人们在登记之余，还会陪伴岛上留守老人，学习织网等传统技艺，手作产品出售所得全部成为“爷爷奶奶的零花钱”。实践证明，真正成功的小岛发展，不仅是把岛变成“景区”，更是让村民成为共同富裕的参与者和受益者。

小岛旅游发展，带动共富，不是简单“分钱”，而是精准“赋权”与深度“连接”，让村民成为发展主角。许多地方发展旅游，往往是资本涌入、本地人被边缘化、收益外流，导致“富了老板、穷了村民”的困境。

而花鸟岛发展不同，它没有把村民当成“工具人”或“背景板”，而是赋予他们参与的权利、表达的能力和获益的机会。这种模式，既赋予村民就业权、收益权，又连接游客与岛民、青年与老人、传统技艺与现代旅游，打破利益壁垒，形成“游客得体验、村民得实惠、海岛得发展”的三方共赢格局。

花鸟岛的经验，为乡村振兴尤其是海岛发展提供了鲜活启示。其一，小岛发展要基于特色，立足海岛资源禀赋，避免同质化竞争，让“小而美”变成“专而强”。其二，要把村民富裕作为发展核心，乡村振兴不是“造景”而是“造福”，只有让村民参与发展、分享红利，才能凝聚内生动力。其三，融合是关键，推动文化、旅游、民生深度融合，让村民从旁观者变为参与者，把留守群体变成共富力量。

花鸟岛用实践证明，小岛发展的底色应是共富。唯有坚持以人为本、立足特色、共建共享，才能让更多海岛、乡村走出属于自己的共富之路。

□李海州

近日，嵛山花鸟岛的一场婚礼温暖人心：新人登记结婚时，6位村民化身“祝福官”，送玫瑰、发喜糖，乡广播站全岛播报喜讯，让远道而来的新人拥有了家一般的婚礼体验（《舟山晚报》5月25日报道）。这暖心一幕背后，是花鸟岛精心打造的“岛民人人贺新人”整岛NPC互动模式，即游客与扮演特定角色的真人进行的沉浸式交互。

NPC互动模式的建立和推广，让普通村民深

## 提升夜游的附加值

□兵哥

当双层巴士遇上观光游船，舟山的夜晚又多了一种新玩法。“车船联动”夜游之旅正式开启，游客可凭一张联票，既能搭乘双层观光巴士漫游城区，还能登上“普陀之星”游船畅游新城海湾，一晚尽享水陆两种游览方式（《舟山晚报》5月23日报道）。

“车船联动”夜游之旅活动形式新颖、内容丰富。这不仅给我市夜间经济发展注入全新活力，而且撬动了城市的文旅活力，为繁荣“夜经济”注入了澎湃动能。

优质的文旅产品供给是激活夜游消费的新引擎。我市文旅资源十分丰富，要立足自然禀赋，聚焦海景、特色街区，以“渔港风情+新城夜景”为核心，打造沉浸式滨海夜游新体验，通过融合创

新、花样翻新，把资源的时间效应发挥到最大，让更多市民游客感受到不同于日间的全新体验，形成高颜值的夜游IP。

提升夜游的附加值，要靠业态的升级提质。这几年，我市充分挖掘和整合夜间经济资源，通过打造新场景、新模式，不断丰富新业态。面对人们多样化、个性化、品质化的文旅消费需求，要进一步升级“吃喝玩乐游购娱”全链条服务功能，既在夜市、夜购、夜游上下足绣花功夫，也在夜拍、夜秀、夜展上打造特色亮点，加快完善夜间消费生态系统，把“夜经济”这座富矿往深里挖、往实里做。

发展夜经济是一项系统工程，必须在理念、服务上持续下“硬功夫”。唯有如此，夜市这盏点亮城市夜晚的“灯”，才能温暖百姓心头，照亮城市的夜空。

## 为车主搬钢材，彰显助人善意

□音律

5月25日上午，岱山交投客运公司长涂客运站收到了安徽阜阳货车司机朱伍送来的一封感谢信，感谢工作人员在关键时刻对他伸出的援手（5月26日《舟山晚报》报道）。

这封感谢信充满货车司机朱伍的深深谢意。就在前几天，长涂大浦口码头上，朱师傅驾驶满载钢材的车辆在驶离渡轮时，数捆钢材突然滑落。突发事件让朱师傅慌了神：人生地不熟，谁能来帮；钢材是重物，一个人有心有余而力不足；占据路面，严重阻塞交通……这个时候有人帮着扶一把、捡一捡、整一整，看起来是小事，其实是帮了他大忙。朱伍特地请人写了封感谢信，郑重写下自己的名字，这份感激之情，溢于纸面。

见人有难，上前一步、伸手相助，体现了平凡人身上的仁爱之心。面对散落一地的沉重钢材，

长涂客运站副站长姚林军迅速带着几名员工赶上前，一边维持秩序，一边调来铲车，用专业和担当伸出了援手。当发现铲车使不上力，他们自己动手搬，搬完后还帮忙用绳子重新捆好，这更是超越职责要求的服务提升，这也说明，公共服务可以细化标准、优化流程、创建特色，但面对实际情况，更要灵活响应、主动补位、与民共情，为民服务永无止境。

一次无私援助，也是城市的荣耀。正如朱师傅在感谢信中所说的那样，“我常年在外头跑，见过冷脸。可你们这么真心实意地帮我，我这心里啊，暖烘烘的……”在这个快节奏年代，常常有人感慨“陌生人社会”的冷漠，但在我们身边，一件件暖心事告诉我们：善意从不分陌生还是熟悉，温暖一直在我们身边。当一个人伸出手，更多人跟着伸出手，涓滴善意就能汇聚成社会守望相助的暖流，感受到更多的温暖和安心。

## 好杨梅不怕晚



扫一扫，下载竞舟客户端

## 舟山本地杨梅即将上市，价格走势预计→

竞舟  
2026-5-26 14:26 4218阅读

定海区白泉镇的一处杨梅大棚里，青果挂满枝头。阳光透过棚膜洒下来，空气里已隐隐有了果香。眼下，舟山杨梅正值挂果期，近期光照充足、雨水适中，利于糖分积累。

据了解，晚稻杨梅曾多次荣获“浙江好杨梅”“浙江省十大精品杨梅”“全国四大优质杨梅品种”等荣誉称号。目前，定海区晚稻杨梅栽培面积达4万亩，预计今年产量将超过7000吨，产值可达7000万元。



□一歌

舟山晚稻杨梅预计6月10日前后上市，今年虽是传统“小年”，但总体产量与去年持平，精品果开秤价可能略高于去年（《舟山晚报》5月26日报道）。市民翘首以盼的本地杨梅，虽然来得“晚”一些，但品质优异、吃得放心，这份等待值得。

舟山杨梅是好东西。晚稻杨梅曾多次荣获“浙江好杨梅”“全国四大优质杨梅品种”等称号，定海4万亩、普陀登步岛千亩基地，承载着种植户一年的期盼。越是如此，越要倍加珍惜，越要精心呵护，确保好品质持之以恒、好口碑一尘不染。

外地教训警示我们：品质是“1”，产量、价格是后面的“0”。没有安全，一切都是空谈。好杨梅，不但要好在品质上，还要好在安全上。定海区农业农村局提前行动，对杨梅生产基地、收购点开展专项检查，重点盯住农业投入品使用、采摘记录和质量追溯，向种植户发放《杨梅从业质量安全告知书》，严禁违规使用保鲜剂、防腐剂。上市期间加密抽检频次，发现问题依法从严处理。这种“跑在风险前面”的监管，既是对消费者负责，也是对产业负责。

杨梅虽小，关乎民生。监管部门主动作为、种植户诚信经营、消费者理性看待，三者合力，才能让“好杨梅不怕晚”成为常态。待到6月，当一颗颗紫黑饱满的晚稻杨梅入口，那份酸甜适口的舟山味道，就是对这个夏天最好的馈赠。愿每一颗杨梅都甜得安心，愿每一份丰收都不被辜负。