

# “芒果凤梨”，是芒果和凤梨“生”的吗？

最近的水果市场，一批网红新品闪亮登场：蓝莓葡萄、芒果凤梨、蜜桃百香果……自带“跨界混血”感的名字，仿佛一口能尝到两种水果的风味，让消费者水果的口感和味道充满想象。

一位网友在网上发布自己的经历：因为想吃芒果，就在线上超市买了商品名为“芒果凤梨”的果切，本以为是两种水果的双拼，可以两种美味同享，然而收到的只是一盒凤梨——原来，他买到的只是名字叫“芒果凤梨”的凤梨。

这些“用水果命名的水果”，到底是跨物种杂交品种，还是商家打造的营销噱头？农产品的命名有哪些规定？

## “草莓芭乐”“芒果凤梨”，实为营销噱头

在网购平台以及短视频平台，不少带货博主和直播间都在售卖“以水果命名的水果”，例如“草莓芭乐”“草莓番茄”“芒果凤梨”等。商家称，这些水果是杂交新品种。

记者搜索黑猫投诉平台，不少消费者直呼上当，消费者齐先生（化名）在外卖平台购买了“蓝莓葡萄”，到手却发现只是普通的葡萄，和蓝莓毫无关系。“跟商品图片名称存在严重差异，说是长得像蓝莓。投诉之后，商家就把这个蓝莓葡萄下架了，但拒绝退货退款。”

打开相应直播间的商品链接，大多数商品详情页只标注了芒果凤梨、黄金芒果桃等名称，并没有标注该品种的其他名称。只有个别商家同时注明了品种正式名称，如“台农23号”“夏黑葡萄”。在外卖平台上同样可以搜到这些“以水果命名的水果”，商品页大多没有标注所售水果的正式名或别名。

所谓的“芒果凤梨”，到底是不是芒果和凤梨杂交的？记者走访线下门店且查询相关资料发现，所谓的“芒果凤梨”正式名称为“台农23号”，是黄金凤梨与蜜宝凤梨杂交培育的品种。

## 农业植物品种命名，不得误导公众

芒果凤梨里没芒果，草莓芭乐里没草莓，



蜜桃百香果里也没有桃……商家在宣传和销售时只提及“芒果凤梨”这样的商品名称是否合规？专家表示，预包装鲜水果产品的名称应遵循《新鲜水果包装标识通则》，同时标注产品和品种名称，不得隐瞒。

那么，上述水果的品种能否直接命名为“芒果凤梨”？根据农业农村部2012年发布、2022年修订的《农业植物品种命名规定》，品种名称不得存在易使公众误认为该品种具有某种特性或特征，但该品种不具备该特性或特征；或易使公众误认为该品种来源于另一品种或者与另一品种有关，实际并不具有联系的命名。

也就是说，一般情况下，不允许采取以一种水果命名另一种水果品种的命名方式，否则容易对公众产生误导。去年3月份发布的《食品标识监督管理办法》将从2027年3月16日起施行，其中也对包括水果在内的食品标识作出了进一步的规范。

“芒果凤梨”这类靠虚构“杂交”“新品种”误导消费者的行为，不仅违背了诚信原则，也损害了消费者的合法权益。另一方面，对于打造差异化品牌与真实标注之间该如何平衡的问题，专家表示，首先要做到如实标注，如果想突出产品的差异化优势，可以在标签里详细注明，或在宣传过程中着重介绍商品的优点和特性。

据央视新闻微信公众号

## “AI内容鉴定” 国家反诈中心APP 上线新功能

网购时遇到商品问题，随手拍张照片申请售后，本是消费者维权的常规操作。可近期，不少电商商家反映，有买家使用AI伪造出来的“问题图”申请仅退款，不用退货还能白拿商品，这让商家叫苦不迭。

对此，部分网友推荐使用国家反诈中心APP近期上线的“AI内容鉴定”功能，用户可通过上传图片、视频、音频或文本来检测AI生成痕迹，主要用于识别诈骗场景中的伪造内容。也有部分网友提出疑问，用AI治理恶意AI能有效吗？是否能利用“AI内容鉴定”功能进行维权？

## 买家以AI伪造枯黄果苗图片，申请“仅退款”

河北辛集市的张先生是一名无花果树种植户，上个月他把店开到了某直播电商平台，售卖无花果苗。然而仅卖出12单，他就收到了一份“仅退款”申请，对方的理由是收到的无花果苗已干枯死亡，随申请附上的一张叶片全黄、毫无生机的果苗图片。

张先生满心疑惑，自己明明是带盆发货，两天时间果苗怎么会完全枯死？“我是带盆发货的，发货之前也会保证土壤湿润。发货到客户收到就两天时间，苗不可能干到颜色枯黄。缺水枯黄至少要5天到7天。”

凭借多年种植经验，张先生找出了图片中的破绽。“如果真的失水，就是运输途中有问题，它的叶子不会展开，应该是皱且下垂的。这个图片枯萎死亡的状态，完全是把正常植物的叶片改成枯黄的颜色，稍微有点经验的人都能看出来。”

张先生断定，这是AI造假。他随即驳回了申请，并联系买家退货退款，但买家直接申请了平台介入。尽管张先生据理力争，平台还是依据顾客发来的这张图片，几分钟内就批准了“仅退款”申请。最终，这笔45元的订单让张先生直接启动退店流程，不再在该平台卖苗。

在社交平台上，不少商家现身说法，讲述自己见过的AI伪造售后图片。五只衣架在同一位置整齐断裂，塑料手机壳断裂边缘出现毛刺、手甲破碎后呈空心壳状……记者梳理多位商家晒出的疑似AI造假图发现，这些图片虽然乍看逼真，但细看却漏洞百出，存在逻辑硬伤。

## 国家反诈中心APP上线鉴定功能， 记者体验AI鉴真工具使用效果

近期，国家反诈中心APP正式上线“AI内容鉴定”功能，引发网友关注。该功能支持图像、视频等内容的AI识别检测，与此同时，各互联网平台也在积极布局“AI鉴真工具”。

记者在网络上随机选取了十张商家宣称的疑似AI生成“售后图”，上传国家反诈中心APP及多个AI鉴真工具，结果无一例外，均被系统判定为“图像含AI生成痕迹”。张先生提供的干枯无花果图片也被系统认定“图像含AI生成痕迹”。与之相对比，记者上传一张自己随手拍摄的照片，系统则提示“未检测到合成痕迹”。

某网络平台安全内容视觉算法负责人介绍，检测方法由两部分组成，一部分是小模型来学习AIGC模型生成内容的模式，基于大量的内容学习和训练，然后进行判断。另外会用大模型来关注内容本身，看它内容上有没有物理上的瑕疵，比如文字有没有乱码；此外也会看它逻辑语义上是否会出现不符合逻辑的问题。最终小模型和大模型结合，一起来进行判断。

业内人士表示，应对AI造假，核心在于“以AI治AI”。目前较为成熟的鉴真工具几乎能不误伤真实内容，又能较为精准识别AI造假内容。

AI伪造图片骗取退款的行为，本质是民事欺诈，若不及时遏制，将威胁电子商务的正常秩序与健康发展。AI鉴真工具能大幅降低商家的辨别成本，既能震慑不法分子，也能作为商家与平台交涉、维护自身权益的有力证据。

据央视新闻微信公众号

## 天热了，车里别放这些东西

近日，江苏无锡一男子将罐装发泡剂遗留在车内，车辆经太阳暴晒后温度急剧升高，发泡剂受热发生爆炸，泡沫布满整个车厢。

待发现时，泡沫早已结块硬化，车内按键也被牢牢“封印”，清理难度极大。所幸该男子事发时不在车内，未造成人员受伤。

近期气温升高，消防提醒，阳光直射的密闭车厢内温度可飙升到60℃—70℃，需警惕高温炙烤下车内物品化身“危险品”。

### 高温下，警惕车内这些危险品

#### 罐装喷雾

消防员将几瓶罐装喷雾放置在车内仪表盘上，约25分钟后，罐体突然爆炸，挡风玻璃被炸出直径超过20厘米的爆裂纹。

#### 打火机

消防员将打火机、香水、矿泉水瓶等物品放置在车内，室外气温达到35℃时，车内气温很快超过70℃。关闭车门仅10分钟后，打火机膨胀爆炸。这是因为打火机一般以液态丁烷为燃料，这种燃料填充到机体后，在高温下极易膨胀，若遇明火还会发生爆炸。

#### 充电宝

充电宝本身不具有稳定性，若将其放在车内，一旦受到阳光暴晒，容易导致内部起火。

#### 液态香水

香水的酒精浓度通常在40%—80%，高温密闭条件下会加速挥发，遇热源或明火极易燃烧，进而引发车辆起火。

#### 矿泉水瓶、水晶球、眼镜等

这类具有凸透镜效果的物品，若放置在车内阳光直射处，会像放大镜一样聚集光线，长时间照射容易引燃车内可燃物。

### 车辆起火，如何扑救？

#### 小火快灭

出现轻微烟雾或小部位起火时，可用车载灭火器、毛毯、沙子覆盖，迅速扑灭火源，避免火势扩大。

建议将车载灭火器放置在触手可及处，比如左前门储物格或副驾驶手套箱，也可以用灭火器固定装置将其固定在座椅下。如果把灭火器放在后备厢，务必固定牢靠，防止滚动，确保紧急情况下能快速取用。

#### 中火阻氧

若火苗从车辆缝隙里窜出，切勿直接开引擎盖，应先开一条小缝喷灭火剂，确认无烟后再清理，避免氧气突然涌入引发爆燃。

#### 大火速逃

如果火势凶猛无法控制，人员应尽快远离车辆，再拨打火警电话119求助，确保人身安全。

据人民日报微信公众号