

要“整活”更要干活!

# 全国机器人来杭州“飙”技术

5月15日上午,杭州云栖小镇国际会展中心,一场别开生面的具身机器人“入职考试”正式拉开战幕。仓储分拣、穿越废墟、火场灭火、精准拔插服务器接口……一台台形态各异的机器人,在各自的赛道上“专心答题”。

这是2026杭州国际具身机器人场景应用大赛的现场。作为全国首个聚焦真实应用场景的机器人赛事,它不比“整活”比干活。来自国内外的200多支参赛队伍在此接受检验,省外队伍占比超60%,还有瑞士等海外选手远道而来。

浙江首场具身机器人大赛,就是以场景为核心,创新设置了“专业测试赛、应用场景挑战赛、之江创业创投赛”三大板块,构建起“技术验证—场景适配—产业落地”的全链路闭环。

大赛启用了云栖小镇国际会展中心作为核心赛区,另外开辟铜鉴湖赛区、双浦机器人测试训练场两大特色赛区,设置极限机动能力挑战、火灾救援应急管理、数据中心服务器接口适配、水下机器人应

急救、四足机器人变电站智能巡检等多项应用场景挑战赛。

本届大赛所有赛题均聚焦工业、服务、特种三大领域,且全部源自头部企业的真实业务痛点。如绿城集团以“真实场景提供方”与“产业生态共建方”的角色参与大赛,其提供的业务痛点深刻影响了赛题设计,还将在物业服务领域实现后期落地验证。

大赛同期开放的应用场景互动展示区,吸引不少普通市民前来打卡。宇树科技、云深处、智元、五八智能等机器人“明星阵容”来到现场,观众可体验机器人打乒乓球、VR操控机械臂,还可以喝上机器人做的热咖啡,咬上一口煎饼果子……一位带着4岁孩子从城西赶来的家长笑着说:“太值得一逛了,比逛科技馆还过瘾!”

5月16日,大赛将举行闭幕式及产投对接活动,各赛道优胜项目即将揭晓。随着大赛的推进,一个更加开放、协同、高效的具身智能产业生态,正在之江大地上加速成形。  
据浙江在线

## 上海首家声音图书馆 好逛!



近日,上海首家声音图书馆在EKA天物正式对外开放。该空间占地1000多平方米,集实体唱片、音频设备展销与声音体验于一体,是国内独立音乐唱片的重要集结地。

馆内设有临窗试听位,听众可像翻阅书籍一样“阅读”专辑,并留下评论。近期试听主题为声音图书馆编辑部评选的2025年度唱片。此外,馆内还提供百万级落地音响设备及森海塞尔等品牌耳机供体验。

声音图书馆团队历时8年,走进全国10个省采集自

然之声,制成“白声机”,引导听众通过原始声音调节情绪。现场同时设有杜比7.1.4全景声体验区,可容纳近百人,未来将举办音乐沙龙和试听会。

作为成立10年的音乐文化品牌,声音图书馆已从东莞拓展至广州、深圳、北京,上海新馆成为其更全面的线下呈现。场馆专注于中国独立音乐,与摩登天空等100多个厂牌合作,并坚持将小众唱片置于显眼位置。工作人员提供专业设备推荐服务,强调“不推荐贵的,只推荐合适的”。

据澎湃新闻

## 宁波“八戒”西瓜抢鲜上市 “瓜二代”新推“苏蜜711”领跑夏日清甜

初夏时节,宁波海曙区洞桥镇甬甜农场的大棚里,农场负责人、洞桥镇新创客徐智超正和母亲一起,忙着采收今年第一茬成熟的西瓜。徐智超弯腰托起一个圆润饱满的瓜,指尖轻轻一弹,清脆的“咚咚”声,仿佛叩开了今夏头茬“八戒”西瓜的甜蜜序幕。

走进温室大棚,翠绿的瓜藤在田间蜿蜒伸展,一颗颗圆滚滚的西瓜缀在藤叶之间。徐智超根据瓜藤上的标记判断成熟批次,手持剪刀利落地剪断瓜蒂,再小心翼翼地将西瓜放进筐中。他捧起一只瓜,指着瓜皮上墨绿与浅绿相间的清晰纹路说:“看这纹路,这就是我们今年新推的‘苏蜜711’品种,纹路比传统品种更深,瓜形也更饱满。”

“‘苏蜜711’比传统的‘美都’‘提味’‘8424’熟得更早,口感也更清甜。”作为“瓜二代”,徐智超从20岁起就跟着父亲学种瓜。2018年,他正式接过父亲的瓜田,注册了“甬甜农场”,一边传承老底子的种瓜技术,一边不断尝试引进新品种。

刚上市的“八戒”西瓜已经吸引了不少市民尝鲜。在农场现场,老主顾陈先生一口气买了两箱,笑着说:“每年就等这一口,洞桥西瓜的清甜,别处真比不了。”



洞桥“八戒”西瓜是浙江省十大优质名瓜之一,凭借皮薄、质脆、味鲜甜的特色,在宁波家喻户晓。由于头茬瓜数量有限,目前市场价在每斤4.5元至5元之间,等到大量上市后,价格将有所回落。据了解,“八戒”西瓜的供应期将一直持续到10月,接下来,“提味”“美都”“8424”等品种也会陆续登场。  
据中国宁波网

## “六一”将近,“宝贝经济”升温 甬产儿童座椅畅销海内外

“六一”儿童节临近,“宝贝经济”持续升温。这几天,在位于余姚三七市镇的宁波宝贝第一母婴用品有限公司,自动化注塑机高速运转,流水线上工人们默契配合,一台台搭载了“智慧大脑”的儿童安全座椅正有序下线,即将发往海内外市场。

“今年一季度,我们国内外销售齐头并进,整体销售额增长超过20%,订单生产计划已经排到了8月份。”公司营运中心总监许勇锋向记者介绍,内销方面,“灵悦3+”等新品市场反响热烈;外销方面,得益于与德国等国家的知名企业开展深

度合作,企业产品出口增势强劲。

作为全球市场占有率位居前列的儿童安全座椅制造商,“宝贝第一”专注0岁至12岁年龄段儿童产品的研发、制造与销售,年产儿童安全座椅超120万台,近3年研发投入超1亿元。

巨大的投入换来了产品的代际跃升。走进企业展厅,记者看到,新一代产品早已摆脱传统安全座椅“被动束缚”的单一形象。手势控制、车机互联、手机App远程管理等功能集成,让座椅化身儿童的“移动智能舱”。  
据《宁波日报》

## 国家一级保护动物 普氏野马在杭降生 它是春晚吉祥物“骋骋”原型



5月14日,杭州野生动物世界迎来温馨一幕。一匹新生普氏野马幼驹正迈着稚嫩的步伐,紧紧跟在妈妈身后,用充满好奇的眼神,小心翼翼地打量着这个陌生又新奇的世界。

这匹小母马幼驹于5月7日清晨顺利降生,当天中

午十一点多顺利喝上第一口母乳。

由于腿部力量尚弱,小马驹出生后经历了几个小时的挣扎才颤巍巍地站定,走起路来更是摇摇晃晃。经过短短一周的成长,如今它的步伐已趋于稳健。虽然体力仍然有限,站立一个多小时后就需躺下休息一会儿,但这比起刚出生时只能站立片刻,已是巨大的飞跃。

值得一提的是,小马驹还有一个同母异父的“姐姐”,时刻守护在野马母女俩身边,形影不离。

普氏野马曾一度在野外灭绝,珍稀程度堪比大熊猫,也是2026央视春晚吉祥物“骋骋”的创作原型。

据了解,杭州野生动物世界自2001年引入普氏野马以来,已成功繁育超过50匹。为这一濒危物种的保护贡献了重要力量。目前,这匹新生普氏野马幼驹正在园区内健康成长。  
据潮新闻